

疫情時刻台灣迎接新成人時代

加強投資失學、失業逆風少年勇敢自立大步走

「全家」傑出店長、公益代言人李李仁與各界貴賓
一起號召社會大眾，即日起至 4/6 到「全家」，一銅挺「逆風」

立法院於 2020 年底三讀通過民法成年年齡下修十八歲，告別九十多年前制定的法規，促進青少年世代能夠自主自立，台灣少年權益與福利促進聯盟(台少盟)指出，這是台灣「新成人時代」的來臨。然而，在疫情依然嚴峻的時刻，聯合國國際勞工組織 2020 年發布的報告指出全球 24 歲以下青少年失學失業狀況加劇，疫情「不僅破壞了工作及就業前景，還打亂了他們的教育及培訓計劃，嚴重影響心理健康」。2020 年度台灣鄰近國家青少年的失業率屢創新高，台少盟透過與全家便利商店職人共構的「逆風夢想職人計畫」，針對合作的學校進行調查。在 1305 份的有效問卷中，學生對於自己未來生涯發展與就業準備的明確程度，整體平均僅有不及格的 58 分，更有 6 成的同學只給自己 50 分以下的分數；此外，更有近一半的同學對於生涯發展與就業準備的壓力指數達到百分之 80 的高壓力狀態。

因此，當台灣近期疫情挑戰再起，台少盟透過與全家便利商店共同合作的「逆風少年大步走—就業力培訓暨教育助學計畫」呼籲，此時此刻社會各界對於失學、失業的逆風少年更應該提前佈署要有特別的關注與支持，台少盟建議可以參考與結合日本的「新成人時代」的投資，參照日本 2018 年下修民法成年年齡後，藉由加強職涯探索教育、就業準備與協助，讓青少年在自立的路上勇敢大步走，促使青少年儘早成為國家永續發展的重要夥伴。

2021 年逆風少年大步走計畫募款起跑號召大家到「全家」—「銅」挺逆風

2021 年逆風少年大步走公益零錢捐活動，將於 2021 年 1 月 27 日至 2021 年 4 月 6 日止，正式於全台超過 3700 間「全家」店舖零錢捐通路起跑。今日(2021/1/27) 下午 1 點半假全家便利商店台發店(台北市松山區八德路三段 30 號)舉行愛心零錢捐起跑記者會，現場邀請 2021 年逆風公益代言人-李李仁先生、勞動部勞動力發展署 身心障礙者及特定對象就業組 施淑惠組長、「全家」傑出店長-蕭秋娟、「全家」公共事務暨品牌溝通室吳采樺部長、台少盟理事長李建清、副秘書長劉志洋及金馬獎最佳劇情短片提名導演林亞佑，共同宣布 2021 年逆風計畫募款行動起跑。記者會現場，參與 2020 年度逆風計畫的受助青少年，也會帶來自身學習成果跟大家一同分享，並與現場貴賓們一起呼籲社會大眾，即日起到 4/6，歡迎大家到全家便利商店!用零錢，累積愛心—「銅」挺

台灣少年權益與福利促進聯盟 會後新聞稿



「逆風」。

台少盟理事長李建清：感謝全家便利商店十二年來的支持

台少盟李建清理事長分享：台少盟和全家便利商店共構逆風計畫長達十二年，每年都會啟動全家便利商店零錢捐募款行動，培訓逆風少年就業力與學習力的提升。今年適逢在民法下修十八歲已經通過，象徵青少年即將很快邁入成年，此時，就業和職涯探索的準備，就會非常的重要。許多階段性環境經濟弱勢的青少年，他們需要面對更多的壓力和焦慮，因此除了需要社會大眾的支持外，更需要公部門和企業的加持。逆風計畫每年募得的款項，主要是使用在青少年的就業力培訓上，並提供教育助學金，幫助在校半工半讀或經濟環境弱勢的青少年，讓他們在求學的路上減輕壓力。在這邊非常感謝「全家」夥伴的支持，也呼籲大家繼續支持，從今天(1/27)開始到 4/6，可以到全家便利商店，用愛心零錢支持逆風計畫。

「全家」號召企業志工投身公益，2021 年逆風少年大步走計畫代言人李李仁：「逆風」是最好的時刻

「全家」公共事務暨品牌溝通室吳采樺部長表示，「全家」全台共超過 3700 間店舖，其中超過半數店舖員工為青少年，且大多數屬於環境經濟弱勢，需半工半讀的在學生。「全家」為體現通路社會價值，透過零錢捐、青少年職涯探索兩大方向協助青少年。在零錢捐部份，已連續 12 年與台少盟合作推動逆風零錢捐，並將零錢捐善款運用於提升失學少年就業力、圓夢計畫助學金等規劃；在職涯探索部份，則積極投入「全家」關係企業資源，如去年全家國際餐飲集團-大戶屋即與逆風團隊合辦為期三天的「工作影子日」，引導職涯迷惘的在校青少年認識真實職場；此外，也邀請「全家」店長投入逆風計畫，如傑出店長蕭秋娟即在去年底與台少盟宜蘭得安協會展開公益大串連行動，帶領逆風學員運用「全家」夯番薯等食材製作美味料理，並一進步送愛至人安基金會服務，為約 30 名寒士暖心加菜。今年，「全家」預計將再擴大資源投入，融入物流、烘焙等關係企業資源，提供青少年不同職場體驗場域。

2021 年逆風公益代言人李李仁：年輕人是國家未來的棟樑

2021 年逆風少年大步走計畫公益代言人李李仁先生分享，自己年輕的時候就很喜歡「逆風」！喜歡衝浪的自己，如果到海邊遇到「逆風」，代表今天很適合衝浪，現在回看自己很多職涯經歷，就會發現其實人生常常會遇到逆風，但這反而是學習乘風破浪最好的時刻，因此想鼓勵目前遇到困境的青少年不用害怕，遇到逆風就勇敢衝上去，頂

台灣少年權益與福利促進聯盟 會後新聞稿



多失敗再重來就好，更何況背後還有很多人挺你！為你加油！

李李仁表示，其實自己年輕的時候，也曾經歷過失學失業的光景，當時就要自己想辦法半工半讀並完成學業，並還要幫忙家裡面的經濟。因此，很榮幸可以擔任這個角色，因為年輕人是國家的未來的棟樑，若沒有人在他們階段性迷途的時候幫助他們，那就有可能變成社會的負擔。希望大家在疫情的時候，將自己隨手找開的零錢，捐助到全家便利商店結帳櫃檯旁邊的箱子，一塊不嫌少，願意捐一整張也很棒，讓這些青少年未來可以有很多正向的可能，並擁有更好的發展性跟競爭力。

林亞佑導演：將自己的才華投身公益是很榮幸的事情

入圍 2020 年金馬獎最佳劇情短片，也是這次操刀 2021 年逆風公益廣告的林亞佑導演，也講述自己再拍攝電影「主管再見」期間，發現青少年在遇見迷惘時，只要有人願意關心他們，對於他們往後的成長就會產生很大的變化，自己很高興能夠從參與台少盟的倡議活動，到後續有機會參與這支影片的製作，能將自己的才華投身公益是很榮幸的事情。

疫情時刻台灣迎接新成人時代，投資逆風少年勇敢自立大步走

台灣少年權益與福利促進聯盟副秘書長劉志洋表示，逆風少年大步走計畫的源起是有鑑於逆風少年在即將「轉大人」的成長路途面臨的諸多階段性困難。計畫特別針對少年的就業力與學習力挹注資源，這樣的概念在 2021 年更顯重要。

台少盟認為，此時此刻青少年的投資是整體社會刻不容緩的工作。從挑戰的面向來看，聯合國依據各國的經驗指出，疫情的蔓延青少年族群常是首波受影響的族群，因為他們還在求學階段，多數仍仰賴家庭經濟的支持，而在職場中他們又是資歷尚淺容易被取代的狀態；如何讓青少年挺過未來疫情可能的影響，是政府與民間要共同面對的議題。另一方面，從機會的角度來看隨著民法成年年齡下修，台灣邁入「新成人時代」，參照日本 2018 年的經驗搭配政策的推動，透過職涯教育、就業資源、青少年輔導等工作，以「新成人教育」的投資讓青少年做好自主自立的準備，迎向國際與國內多變的環境挑戰。

從「逆風夢想職人計畫」的問卷顯見，我們還有很多努力的空間。逆風計畫十年來以投資為概念，與全台各地青少年據點合作，2020 年將青少年輔導資源送至高雄的建山部落與就業資源稀少的彰化非都會地區。

首度由逆風少年擔任記者會重要角色；與現場嘉賓共享學習成果

今年的逆風記者會，跟往常不同的是加入很多逆風少年的成果展現，從主持、開場表演、職涯探索到專業專班之成果展現，主辦單位都讓青少年親身與公益代言人與現場

台灣少年權益與福利促進聯盟 會後新聞稿



來賓互動，今年負責開場表演的就是由逆風計畫支持的據點-台北原住民關懷協會逆風少年帶來表演歌聲，並搭檔擔任副主持人，展現自己在專班的學習成果，而宜蘭據點-得安家庭關懷協會及台北好色計就業力培訓班逆風少年，也透過手沖咖啡與設計絹印成品，展現自己在職涯探索期所學習到的技巧，宜蘭的學員嵐嵐就分享說：「感謝計畫透過各種職場體驗學習，讓自己知道看起來很簡單的咖啡，其實裡面有很大的學問。」；台北好色計的學員也分享說：「很高興自己能夠有機會將我們公益代言人-李李仁先生親筆寫的話語，設計到咖啡套與袋子上！也謝謝逆風計畫讓自己找到目前的職涯方向！」

逆風計畫成果(2009年-2020年)

逆風十在給力就業力培訓計畫-

本計畫針對失學失業青少年設立就業培訓據點，透過愛心雇主與就輔員形成穩定就業鐵三角，計畫執行至今總計服務 2,879 位逆風少年生涯職場探索，完成就業培訓與職場見習。

逆風教育助學計畫-

本計畫旨在幫助半工半讀、經濟及環境弱勢的在校青少年，提供獎助學金減輕打工壓力與完成階段性夢想，2010 起執行 10 年，共輔導 1,106 名在校青少年，總計提供 1,555 萬 7,302 元教育資助金，並支持 594 名逆風少年完成夢想實踐計畫。

逆風夢想職人校園宣導與工作影子日-

夢想職人校宣計畫旨在幫助在學學生認識真實職場，消除學用落差，2015 年起結合「全家」傑出企業店長、職場達人參與，至 2020 年底，共執行 130 場，觸及 47,675 名學生；而工作影子日則為 2020 年首度啟動，結合全家餐飲集團大戶屋，並 25 位景文高中同學進行維持三天的職場體驗課程。

媒體聯絡人：台少盟 劉志洋 副秘書長 (02) 2369-5195#10、
台少盟 楊睿德 企宣公關組長 #15、台少盟 蘇弘暉 資深專員 #13

台少盟媒體中心



台少盟媒體發佈中心