

台灣少年權益與福利促進聯盟

【會後新聞稿】



疫情環境下青少年身心議題與資源落差越趨嚴重
逆風少年大步走與范少勳號召社會大眾
1/26 ~ 3/22 到「全家」一塊創造逆風少年無限可能

去年(2021 年)全球在新冠疫情的侵襲下，多數人的生活皆收到了大小不一的衝擊，在這樣的環境下鮮少會有人關注到無聲的青少年，在世界各地的經驗中弱勢境遇青少年往往在面對經濟衝擊時是首當其衝，他們面對著打工機會的減少，職業訓練的刪減，教育品質的下滑、家庭收入驟減等大小不一的經濟衝擊。逆風計畫所服務的青少年同樣遭到挑戰，教育助學與夢想計畫申請人數因家庭經濟衝擊，大幅上升百分之三十一，當中，更有學生打工時間超過四十個小時以分攤家計，就業力計畫學員更因為居家隔離而行伸出許多身心議題。

因此為改善上述議題，由台少盟與全家便利商店共構之「逆風少年大步走」公益合作計畫將攜手邁入第十三年，透過逆風計畫集結社會大眾的愛心資源攜手改善身處弱勢境遇青少年「階段性職涯與就業困難」、「經濟困難不穩定就學」與「城鄉服務資源落差」三項議題。

逆風少年的未來需要你我的「投資」，邀請社會大眾到「全家」一塊創造逆風少年無限可能!

2022 年逆風少年大步走公益零錢捐活動，將於 2022 年 1 月 26 日至 2022 年 3 月 22 日止，正式於全台超過 3900 間「全家」店舖零錢捐通路起跑。

今日(2022/1/19) 下午 2 點於三創生活園區（臺北市中正區市民大道三段 2 號）舉行愛心零錢捐起跑記者會，現場邀請 2022 年逆風公益代言人-范少勳先生、「全家」公共事務暨品牌溝通室吳采樺部長、台少盟理事長林月琴、副秘書長劉志洋、勵友中心執行長吳易峰、得安協會執行長李建清、中華育幼協會秘書長洪錦芳 基督徒救世會董事長解慧珍，共同宣布 2022 年逆風計畫募款行動起跑。

記者會現場，2021 年度逆風計畫的受助青少年，也帶來自身學習成果跟大家一同分享，2022 年逆風公益代言人范少勳也將以陽光正向形象，呼籲社會大眾逆風少年的未來需要你我的「投資」，1/26 起到 3/22 到全家便利商店，一塊創造逆風少年無限可能!!

逆風少年結合全家 APP 手機捐款讓做愛心無距離!

2022 年逆風少年大步走公益勸募計畫今年除了在「全家」全台店舖愛心零錢箱通路以外，更深化與「全家」合作，新增全家會員 APP 手機捐款，方便民眾無論是外出消費或著是休閒在家也都能透過實體通路或線上進行捐款，讓民眾隨時隨地隨心想捐款就捐款，幫助逆風少年創造無限可能。

台少盟理事長林月琴：讓逆風少年的人生，不會因為階段的不順遂，而造成更多的挫折；透過大家的協力，讓逆風少年的人生有更不一樣的未來。

台灣在少子化的時代來臨時，每一個兒少對我們來說都非常珍貴，尤其是在青少年時期的兒少總是會迷惘：我是誰？我要走向何方？這群青少年在和社會接軌的時候，很需要大人的協力。

對一般家庭來說，這樣的協力有能夠懂的孩子父母、師長，都能夠協助他們順利長大；同時，我們自己身邊也有很多貴人協助我們。但是，依據衛生福利部的數據，每一年有兩萬五千名孩子無法順利畢業，也就是中輟中離生，這些青少年很多都是處在高風險家庭裡面，更需要社會的協力，而在少子化的年代，更要提升協助青少年的品質，才可以為台灣撐起一片天。

而我們和全家一直以來在跟社會倡議的都是：我們要給予青少年什麼樣的支持。

很感謝全家十三年來的協力，有這麼多需要幫助的青少年，單靠機構的努力很難達成，但有了全家的協助，我們在全台建立了十二個據點，辦理就業輔導培力，讓孩子能夠找到他的方向。如果當青少年唸書不順利時，他可以去找到他自己的方向；那如果他還想要完成高中學業，這筆助學金也可以協助他待在學校。讓他的人生不會因為階段的不順遂，而造成更多的挫折；透過大家的協力，讓逆風少年的人生有更不一樣的未來。

全家便利商店公共事務暨品牌溝通室部長吳采樺：希望民眾可以透過多元的捐款方式，幫助逆風少年開創人生各種不同的想像。

全家便利商店和台少盟在十三年前就開始逆風少年計畫的合作，這十幾年間，很多民眾用愛心捐出將近兩億元新台幣，希望可以幫助逆風少年脫離失學失業的迷惘。

青少年一直是全家便利商店重要的主力之一，因此，全家希望的不只是建立公益捐款平台，而是與許多企業員工以及加盟店長一起投入這個計畫，透過校園宣導、參與工作影子日計畫，讓青少年可以做職場體驗；店長也可以和逆風少年面對面交流，帶領孩子走出人生的迷惘。

希望所有的民眾可以在 1 月 26 日至 3 月 22 日之間，蒞臨全家便利商店，投下手中的一塊錢，支持逆風少年大步走計畫；也可以在家中打開全家 app，用手幾捐款，幫助青少年開創人生各種不同的想像，找到人生新的方向。

2022 年逆風少年大步走計畫代言人范少勳：追逐夢想的過程是很幸福且幸運的，而且透過分享的過程，可以獲取更多的養分。

本次計畫代言人范少勳指出，第一次聽到逆風少年這個詞時，覺得這一群人是非常勇敢、積極，而且很有力量的一群人，而在更認識這群逆風少年後，真的覺得逆風少年大步走是個很棒的計畫，能夠讓有夢想的人願意追逐夢想，並且實現。

范少勳也提到，自己是個非常幸運的人，能夠把自己喜歡做的事情變成職業，而在追逐夢想的過程也是非常幸福且幸運的，這次透過逆風少年大步走計畫，分享這個過程、支持逆風少年，也能夠成為新的養分。希望大眾也可以透過分享的過程，創造更多無限的可能。

由貴賓講述逆風少年的故事，並由逆風少年帶領現場嘉賓共享學習成果

透過貴賓講述逆風少年的故事，讓現場嘉賓與觀眾，更能夠理解逆風少年的所面臨到的困境，以及努力掙脫逆境的過程，也一同感受逆風少年達成夢想的感動瞬間。

本次記者會邀請到逆風少年 Gina，來到現場帶領計畫代言人范少勳製作手作黏土工藝品。Gina 希望未來能成為一位幼教老師，並開立屬於自己的手作黏土教室，目前是一位師培生，也是一位手作老師。Gina 說：「在幫助兒少們完成自己的夢想時，也是在完成自己的夢想。」

Gina 在現場細心教學如何將黏土捏成想要的形狀，以及如何構思自己想要的作品。在最後，Gina

與代言人范少勳共同完成『壹圓』的造型黏土，並將造型黏土黏貼於零錢箱的熱氣球圖案上，象徵著：透過一塊錢，就可以協助逆風少年將夢想實現，帶領逆風少年突破逆境、邁向遠方。

逆風計畫成果(2009 年-2021 年)

逆風少年大步走公益零錢捐計畫

逆風少年大步走公益零錢捐勸募行動計畫，自 2009 年開始在全家便利商店店舖愛心平台動員下，累積至今(2021/12)透過公益零錢捐通路總計募得超過 2.07 億元，並藉由四項子計畫的推行下總計幫助超過 5 萬名青少年。

逆風就業力培訓計畫-

本計畫針對失學失業青少年設立就業培訓據點，透過愛心雇主與就輔員形成穩定就業鐵三角，計畫執行至今總計服務 2,674 位逆風少年生涯職場探索，完成就業培訓與職場見習。

逆風教育助學計畫-

本計畫旨在幫助半工半讀、經濟及環境弱勢的在校青少年，提供獎助學金減輕打工壓力與完成階段性夢想，2010 年起執行 11 年，共輔導 1,298 名在校青少年，總計提供 1,805 萬教育資助金，支持 698 名逆風少年完成夢想實踐計畫。

逆風夢想職人校園宣導與工作影子日-

夢想職人校宣計畫旨在幫助在學學生認識真實職場，消除學用落差，2015 年起結合「全家」傑出企業店長、職場達人參與，至 2021 年底，共執行 147 場，觸及 49,845 名學生；而工作影子日 2021 年結合全家便利商店友善店舖 於台北及台南兩地舉辦兩場共計 6 人的輕量化的職業體驗活動

媒體聯絡人：台少盟 楊睿德 企宣公關組長 (02)2369-5195