

台灣少年權益與福利促進聯盟 106 年度工作報告

一、聯盟使命：讓政策成為青少年的力量

二、年度目標：

- (一) 透過組織結盟，監督兒少權益相關法令，並轉化六大權及轉大人議題 KNOW HOW 為具體可操作之教材，結合兒童權利公約及兩公約審查，提升相關利害關係人兒少權益知能。
- (二) 強化人力資源管理及知識管理，提升組織運作效能。
- (三) 因應主要贊助資源調整，強化既有社團通路及開發新形態勸募，並加強經營與開發目標顧客為青少年之社會資源。
- (四) 強化深耕校園及公部門就輔系統，培力青少年學習力、就業力與公民素養，並提供交流平台，與研發相關議題。
- (五) 推動 18 歲公民權與下修民法成年年齡。
- (六) 結合文創或會員團體，爭取公部門閒置空間或社會住宅福利設施，營造青少年發展聚落。

三、年度募款目標：\$22,678,240 元

年度募款預算達成率：93 % (\$21,117,363 元)

四、年度整體執行評估：

- (一) 透過組織結盟，監督兒少權益相關法令，並轉化六大權及轉大人議題 KNOW HOW 為具體可操作之教材，結合兒童權利公約及兩公約審查，提升相關利害關係人兒少權益知能。
 1. 106 年首度將 CRC 兒童權利公約以桌遊方式開發出「童話黑森林」桌上遊戲，並於衛生福利部社會及家庭署支持下印製 500 套桌遊發行，針對國小、國高中職學生舉辦多場的桌遊試玩活動，在銷售推廣部分，實體通路結合高談文化-我在少年中途之家的日子一書於全台 40 間誠品書局上架銷售，線上通路部分則於博客來、誠品線上商店銷售。該款桌款非常適合作為推動兒童權利公約概念，提升相關利害關係人兒少權益知能的具體可操作之教材。
 2. 兒少新聞監督與「兒少新聞妙捕手」專案：藉由國高中教師兒少新聞監看之培力，提升教師結合兒少新聞監看至教學課程應用。透過兒少新聞妙捕手官網、凍新聞 fb 社團、金芭樂風雲榜與結盟團體，鼓勵公眾使用媒體自律申訴機制，並提升民眾關注兒少閱聽權益與兒少新聞報導品質。(1) 已於 2017 年 10 月 29 日、11 月 2 日與 12 月 5 日共計舉辦「兒少權利與媒體識讀培力工作坊」3 場次，總計參與人數達 110 人。主要參與者為教師、社工、兒少工作者與青少年。(2) 針對大專院校學生辦理「兒少新聞媒體監督」服務學習課程，共計 2 校 33 人參與。(3) 教案計畫徵稿 5 份。(4) 兒少新聞案例分析真實範例 12 則，其中包括 6 則性別相關案例，並刊登於兒少新聞妙捕手網站。(5) 徵稿 9 篇媒體識讀專文，其中包括 4 篇與性別議題相關。(6) 媒體識讀活動影音報導 4 則。(7) 藉由 4 種結盟網站廣宣媒體識讀活動。(8) 「兒少新聞妙捕手」網站全年增加了 55,240 瀏覽人次。
 3. 落實兒少隱私、健康發展、自由表意與媒體近用權利：兒少專業工作者媒體識讀培力計畫：培力 80 位來自全國的兒少相關專業工作者，使之具備媒體識讀技能並瞭解如何落實《兒童及少年福利與權益保障法》與《兒童人權公約》所保障的兒少健康發展權、隱私權、自由表意權與媒體近用權。(1) 2017.7.7 舉辦媒體公民會議&公民咖啡館，共計 89 人報名，實到人數約 60 人。(2) 2017 年 10 月 29 日、11 月 2 日與 12 月 5 日舉辦 3 場兒少權利與媒體識讀培力工作坊共 110 人參與。
 4. 擔任兒少媒體監督連線及公民參與媒體改造聯盟召集人、推動建立平面媒體自律機制及關注媒體改革：結盟公民參與媒體改造聯盟夥伴團體，關注公廣資源及推動媒體改革議題。定期出席各媒體自律委員會，並針對重大時事不定期發動媒體自律。(1) 1/23 媒改盟發布聲明稿，對於東森電視併購案表達看法與立場。(2) 2/14 媒改盟發布聲明稿，針對國道五號遊覽車翻覆意外事件，呼籲媒體嚴守自律機制，勿造成大眾集體恐慌。(3) 對於女模命案相關報導，3/9 媒改盟召開「女模命案 媒體是在守門還是鬧事？」記者會。(4) 4/21 媒改盟發布聲明，反對政府進入媒體，要求通盤檢討現有狀況，表達對《公設電視事業設立許可辦法草案》的意見。(5) 4/28 媒改盟發布聲明，關於作家林奕含自殺事件相關報導，呼籲各界維護人格尊嚴，勿消費與公審，避免擴散責備受害者效應。(6) 8/31 媒改盟發布聲明，對於 NCC「媒體壟斷防制與多元維護法」，呼籲應促進多元為先，管理壟斷為輔。(7) 6/2 媒改盟發布聲明，對於台數科併購案，要求通傳會應加快盡速擬定《多元維護與反媒體壟斷》法案。
 5. 定期出席相關新聞自律會議：提供相關閱聽人申訴檢舉案例之諮詢意見，及協助建立新聞自律機制。包括擔任衛星商業同業公會新聞諮詢委員會主委、蘋果日報自律委員會、台北市報業商業同業公會兒少自律委員會、年代新聞自律委員會、中華民國電視學會自律委員會、八大電視家族頻道自律委員會、東森電視新聞自律委員會。

(二) 強化人力資源管理及知識管理，提升組織運作效能。

1. 因應勞基法修正，需建立勞資會議協商機制及促進勞資溝通、合作關係，秘書處依據「勞資會議實施辦法」辦理台少盟第一屆勞資會議相關事宜：(1) 於 5/4 辦理勞方代表選舉，勞方代表四名以及資方代表四名。(2) 於 5/15、17 召開第一屆第一次勞資會議以及於 8/15 召開第一屆第二次勞資會議，完備勞基法一例一休修法後所需配套修正之本會「台少盟員工發展與工作規則」，強化控管同仁加班時數與

於每月工作會議由同仁主領教育訓練分享，主題分別為：「兒童權利公約 CRC 讀書會」、「自媒體網紅經營分享」、「如何與公部門互動與協調」等，提升同仁掌握業務相關新知，提升工作效能。

4. 線上 E 化系統提升與優化專案執行效能：(1) 規劃導入人資管理系統，包括行動打卡、線上加班請假管理、線上簽核以及人力資源資料庫等。(2) 圓愛計畫方案導入線上申請系統：設計蘋果基金會委託之圓愛社福補助徵件計畫申請文件線上 E 化系統，以簡化圓愛計畫審核前置作業時間，並於 11 月底正式上線使用。

1. 106 年度「少年飛亮起來」公益募款行動計畫，持續開發多元的社會資源管道，包含阿青零錢捐、奇摩公益等通路，共募總計募得款 172,685 元，較去年(105 年度募得款 136,933 元)成長 26.1%，並獲得臉書美金 2000 元廣告費贊助(廣告贊助非現金收入故未列入募得款總額)，本專案今年與 UDN 買東西合作『百元做公益』活動，並持續與環境保護聯盟、畢嘉士基金會合作太陽能公益行動咖啡車，並與反核遊行、台北市立大學校慶、台新銀行、PV 光電展、本心相見台灣室內設計師展等活動結合，共同推廣『綠能、公平貿易、青年就業』三合一的理念。

3. 逆風教育助學結合新創團隊 One-Forty、攝影工作室 FISHBONE，共同合作 2 場學習課程，提升學員關注東南亞移工議題、及培養多元攝影藝術智能。

(四) 強化深耕校園及公部門就輔系統，培力青少年學習力、就業力與公民素養，並提供交流平台，與研發相關議題。

2. 逆風少年大步走-逆風教育助學計劃於 106 學年度 (2017/9-2018/3 年) 共 70 位同學報名、43 位進入審查會，經審查後提供 38 位經濟弱勢、半工半讀，需要完成學業之青少年教育助學金，在提升其學習力之餘，朝著往夢想的道路上前。

3. 逆風少年大步走-夢想領航員校宣計畫，106 年度全台共有 36 間學校報名，經媒合後全台總計舉辦校園宣導 13 場次、共 4916 位青少年學生受惠，並舉辦一場講師培訓課程共培訓 10 名店長，3 位就輔員共同服務全台高中職學生探索職涯、夢想領航。

4. 秘書處與勞動部職業安全署持續合作，透過每季一次的「青少年職業安全溝通平台會議」，掌握青少年的勞動現況，並連繫各部會研究發展青少年職安議題。去年度共執行三場平台會議分別於1/24、4/26、7/27，共提5案關於青少年勞動權益推廣、深夜工作、政府數據監控、進修部學生勞動權益保護等。具體進展包括 1. 促成「四大超商」參與 6/26「青少年深夜工作安全會議」2. 本會期與李麗芬委員持續合作修正勞基法有關青少年夜間工作權益保障 3. 促使教育部國教署依據 CRC 國際審查會議結論性意見進行全國 18 歲以下進修部學生權益保障與勞動實況調查，4. 促使各部會所因應 CRC 結論，彙整青少年勞動調查數據與分析。勞動部勞研所終於提供「青少年職業安全調查」供政策研議參考（參見附件第-頁）。5. 促使勞動部及教育部分別規劃研議設置友善青少年勞資爭議申訴管道。

2

更了解聯合國兒童權利公約、國家報告國際審查及青少年轉大人議題。

6. 從培力 85 名兒童及青少年撰寫的 15 份 CRC 兒少報告中發現，台灣青少年最在意的是：校園是否提供一個落實人權的友善環境？因為每天幾乎有超過 1/3 的時間都待在學校裡。雖然人權教育已經推動超過 10 年，但在校園中實際落實程度如何，勢必聆聽青少年的聲音。因此秘書處八月份運用聯合國人權高專辦公室出版的《人權教育入門：中小學校的實踐活動》(ABC - Teaching Human Rights: Practical Activities for Primary and secondary Schools) 附上的指標問卷，讓國高中職的學生做調查，了解他們的實際校園生活經驗與感受，且透過網路問卷讓中學生檢視校園生活經驗。短短十天共有 1,293 位國中、高中、高職學生填寫問卷，針對現行中學校園人權環境整體平均打了 61.85 分剛好及格、低空飛過的分數。
7. 8/23、8/24 於台北市青少年發展處，以 CRC 兒少報告涵蓋的主題為基礎，設定六大主題，邀請 NGO 工作者及行政部門代表共同辦理「兒童權利公約成果發表會暨第二屆轉大人高峰會」，打造一個以兒少與青年為主體、多元利害關係人的發聲與溝通平台，藉此凝聚各界共識以支持轉大人的政策環境。兩天總計有 300 人次參與。根據六大議題彙整製作線上資料庫：「CRC 轉大人 Online」(<http://beta.hackfoldr.org/Youth18CRC/>)，彙整各議題之 CRC 條文、條文內涵釋義，並從一般性意見書、國家報告、影子報告、兒少報告等摘錄相關點次，與各場次發表之音音文字簡報資料，讓參與者更能理解 CRC 議題並融會貫通。
8. 11/20-11/24 日於台灣政府於福華公務人力發展中心舉行首度國家報告國際審查會議，五位國際委員委員歷經與兒少代表、NGO 團體對話後，透過對國家代表每一個精準的提問，一再的點出台灣兒少人權從基石就不夠穩健，再加上「年齡歧視」有色眼鏡與「過度傾斜的保護思維」，導致我國共計約 417 萬未滿 18 歲兒童及少年，無法從小在目睹 CRC 人權標準的實踐執行中學習與發展。會後國際審查委員會發表 97 點我國首次 CRC 國家報告國際審查的結論性意見，數算我國兒少人權落實成果，再針對最嚴重的剝奪兒少人權現況提出憂慮與具體建議，並要求限期改善。秘書處將協同兒童權利公約民間監督聯盟透過各式管道積極參與，在下一次國際審查會議的五年內持續監督及與政府合作落實 CRC 人權標準。
9. 105 年 4 月秘書長於衛福部兒童及少年福利與權益促進委員會提案，建議教育部應針對「中離生」規劃多元輔導與轉銜機制與流程，輔導目標除穩定就學外，若學生無就學意願，應參照《兒童及少年福利與權益保障法》第 34 條及 36 條，教育及勞政主管機關應整合社政主管機關及連結相關民間團體資源，轉介相關就業服務措施與資源。歷經一年多的研議教育部國教署於 106 年 6 月份研商修正完成「高級中等學校學生穩定就學及中途離校學生輔導機制實施要點」，針對上萬名中離生提供就業輔導等多元資源。秘書長並於 9/14-9/15 於嘉義高工針對高中職學校相關業務承辦人員說明要點內容及注意事項，依據要點高級中等學校將開始針對中離生做更積極的通報及提供相關就業輔導資訊及資源，各團體也可針對要點尋求轄區內高中職合作中離生輔導工作。

(五) 推動 18 歲公民權與下修民法成年年齡。

1. 2013 年台少盟已與民進黨立法委員尤美女合作，將《公民投票法》第 7 條修正案，下修公民投票年齡至 18 歲送進立法院，終於在今日(12/12)下午一點半，由立法院長敲下議事槌宣布《公民投票法》部分條文修正案三讀正式通過。力推十八歲公民權的台少盟及十八歲公民權推動聯盟表示，今日《公民投票法》修正三讀，不僅破除高門檻的烏籠公投魔咒，同時也跨出了台灣民主政治歷史性的一刻。雖然 2015 年十八歲投票年齡修憲案最後在立法院闖關失敗，但聯盟仍持續關注及推動十八歲公民權入法，終於在 2017 年 12 月 17 日首度還給 58.4 萬名十八歲青年第一張進入公民社會的公投門票！
2. 台少盟持續呼籲中選會與教育部更應責無旁貸，針對即將新增的 58.4 萬名公投首投族，即刻進行社會溝通的工作與選民公投教育，以多元的宣傳管道與實質的創意教材，使社會理解十八歲公民投票權的重要性，協助公投首投族在學校就能做好充足的準備，明白如何行使公民投票權利。

(六) 結合文創或會員團體，爭取公部門閒置空間或社會住宅福利設施，營造青少年發展聚落。

1. 106 年與新北市政府社會局合作，接受委託承接新北市漾青春基地案，漾青春基地自 106 年 11 月起開始規劃，並於 12 月開始動工，預計將於 107 年 3 月完工，完工後漾青春基地將依各項業務區分為四大空間分別為：工作人員辦公室(58 號 1-2 樓)、青少年公民培力中心(66 號 1 樓)、青少年就業培力中心(68 號 1 樓)、新北市就業咖啡廳(70 號 1 樓)。漾青春基地預計將於 107 年 3 月底結合 329 青年節開幕。

五、工作計劃執行報告

(一) 會員服務

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
第六屆第七次理監事聯席會議	106/2/17	台少盟青少年會館	1. 「社團法人台灣基督教好牧人全人關懷協會」申請入會案。 2. 追認台少盟員工發展與工作規則第十二條修正。 3. 未成年少年深夜工作之議題意見收集與討論。 4. 民進黨李麗芬委員於 2/24 日在立法院成立「立法院兒少權利連線」成立大會，目前已有跨黨派 32 位委員聯署，主要目標為針對 CRC 及兒少權益議題的政策溝通平台，故來函邀請參與該平台及成立大會。	台少盟	無	自籌	10 位理監事
第六屆第三次會員大會	106/3/29	台灣國家婦女館 大會議室	1. 105 年度決算案。 2. 106 年度預算案。 3. 討論是否透過全國司改國是會議，進行少年司法人權及兒少安置機構制度分級的倡議。	台少盟	無	自籌	31 會員團體
第六屆第八次理監事聯席會議	106/5/23	台少盟青少年會館	1. 衛福部「104 年度辦畢之勸募活動募得財物數額、使用情形及流向查核」報告書。 2. 申請 105 年度「逆風少年大步走」公益勸募案計畫剩餘財物使用相關事項。 3. 申請 106 年度「逆風少年大步走」公益勸募案計畫變更相關事項。 4. 勞資會議提交理監事會議討論案	台少盟	無	自籌	9 位理監事
第六屆第九次理監事聯席會議	106/8/30	台少盟青少年會館	1. 「社團法人台南市教育及兒童青少年發展協會」申請入會案。 2. 辦理 104 年度「第 7 屆(2015)逆風少年大步走：青少年就業力培訓暨教育助學計畫」(勸募許可字號衛部救字第 1041360197 號)公益勸募活動案結報事宜。 3. 辦理 105 年度「2016 少年亮起來：青少年權益與福利亮點計畫」(勸募許可字號衛部救字第 1051360026 號)公益勸募活動案結報事宜。 4. 討論是否組成全國司法改革國是會議兒少司法改革議題之監督團體，監督相關會議決議之落實。 5. 接獲司法院來函徵詢有關少年事件處理法相關修法條文之修正意見，提請討論本聯盟之意見	台少盟	無	自籌	11 位理監事
第六屆第十次理監事聯席會議	106/12/6	台少盟青少年會館	1. 107 年度工作計畫及預算案。 2. 申請 107 年度「逆風少年大步走」公益勸募案相關事項。 3. 申請 107 年度台少盟組織公益勸募案相關事項。	台少盟	無	自籌	8 位理監事

(二) 倡議工作

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
關注世代正義連線	全年度	台少盟、立法院	1. 與連線委員辦公室共同關注議題召開記者會，透過網路募集 2100 位青年主考官，為總統及行政團隊打期中考试分數。在「努力改變年輕人的處境，創	台少盟	國民黨江啟臣委員、國民黨盧秀燕委員、時代力量林昶佐委員、國民	自籌	1. 透過該次民調突顯出，青年政策服務對象的最大公約數應聚焦於 15-30 歲，而透過記者會及持續地針對

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
			造年輕人的未來」方面，青年主考官給總統及其團隊的表現打了 45.49 分，顯然並未達成改變青年處境的理想與目標，需要再加油！ 2. 調查結果發現，競選期間針對熱血行動者、學生打工族、社會新鮮人所端出的「青年好政」中，有六成左右青年認為最需的前三項政策分別是「保障建教/實習生權益」、「促進青年就業」與「推動修憲降低十八歲公民權門檻」。但實際執政後，上述政策落實程度約只有 36%、26%與 24%。另針對小英政府上任以來主推的重大政策，「不當黨產」、「年金改革」與「婚姻平權」囊括各年齡層最有感政策前三名，平均有感度約 63%，但值得注意得是，有超過一成的青年認為「勞工政策」與青年的期待最背道而馳。		黨蔣萬安委員、親民黨陳怡潔委員、台灣家長教育聯盟、課審會學生代表、青少年代表		總統政見進行追蹤管考，將有助於我國將近 488 萬名青年的主體性開始被正視，並促進跨部會政策的對話。 2. 92% 青年認為台灣社會需要仿效聯合國及許多國家設立「青年議會」，透過青年有效及有意義的參與，提供倡議關心公共議題 & 參與政治的機會與平台，將有助於青年政策有明確的策略，這也是台少盟長期以來的主張。
推動建立平面媒體自律機制及關注媒體改革	全年度	蘋果日報自律委員會、台北市報業商業同業公會兒少自律委員會、公民參與媒體改造聯盟、公民社會監督公視聯盟	1. 1/23 媒改盟發布聲明稿，對於東森電視併購案表達看法與立場。 2. 2/14 媒改盟發布聲明稿，針對國道五號遊覽車翻覆意外事件，呼籲媒體嚴守自律機制，勿造成大眾集體恐慌。 3. 對於女模命案相關報導，3/9 媒改盟召開「女模命案 媒體是在守門還是鬧事？」記者會。 4. 4/21 媒改盟發布聲明，反對政府進入媒體，要求通盤檢討現有狀況，表達對《公設電視事業設立許可辦法草案》的意見。 5. 4/28 媒改盟發布聲明，關於作家林奕含自殺事件相關報導，呼籲各界維護人格尊嚴，勿消費與公審，避免擴散責備受害者效應。 6. 8/31 媒改盟發布聲明，對於 NCC「媒體壟斷防制與多元維護法」，呼籲應促進多元為先，管理壟斷為輔。 7. 6/2 媒改盟發布聲明，對於台數科併購案，要求通傳會應加快盡速擬定《多元維護與反媒體壟斷》法案。	台少盟、媒改盟、公公盟、媒改社、卓越新聞基金會、台灣媒體教育基金會等民間團體	兒少媒體監督連線、台灣大學新聞研究所	自籌	1. 推動並參與各式新聞自律機制，依據兒少權益新法，為 460 萬兒童少年建構健康之閱聽環境。 2. 與各媒改公民團體及學生團體共同關注反媒體壟斷議題，以及公廣政策，為 2,200 萬人把關台灣社會多元民主言論自由環境。
兒童權利公約民間監督聯盟	全年度	台少盟、公務人力發展中心福華國際會館	整合 41 個民間團體的多元意見，補充首次國家報告有關《兒童權利公約》實際落實情形，以利於 2017 年 11 月由獨立國際專家進行審查。也針對各個公民團體與政府部門，在 2012 年至 2016 年間，涉及未滿十八歲之兒童及少年人權議題上的意見分歧處進行彙集整理。	台少盟	勵馨基金會、宜蘭得安家庭關懷協會、台北市基督教勵友中心、雲林縣兒童福利發展協會、乘風少年學園、靖娟兒童安全文教基金會與台灣同志諮詢熱線協會等 41 個	自籌	捲動 41 個關注兒少權益之民間團體提出影子報告，讓國際審查委員針對我國最嚴重的剝奪兒少人權現況，依據 CRC 提出了 97 點憂慮與具體改善建議，秘書處將與兒童權利公約民間監督聯盟透過各式管道積極參與，監督及與政府合作落實 CRC 人權標準以及 97 點結論性建議，使 425 萬未滿 18 歲兒童及少年，得以在符合 CRC 人權標準的環境

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
十八歲公民權與憲政改革	全年度	略	2013 年台少盟已與民進黨立法委員尤美女合作，將《公民投票法》第 7 條修正案，下修公民投票年齡至 18 歲送進立法院，終於在今日(12/12)下午一點半，由立法院長敲下議事槌宣布《公民投票法》部分條文修正案三讀正式通過。力推十八歲公民權的台少盟及十八歲公民權推動聯盟表示，今日《公民投票法》修正三讀，不僅破除高門檻的鳥籠公投魔咒，同時也跨出了台灣民主政治歷史性的一刻。雖然 2015 年十八歲投票年齡修憲案最後在立法院開關失敗，但聯盟仍持續關注及推動十八歲公民權入法，終於在 2017 年 12 月 17 日首度選給 58.4 萬名十八歲青年第一張進入公民社會的公投門票！	台少盟	尤美女委員國會辦公室	自籌	中學習與發展。 1. 公民投票法自 2004 年制定以來，共計將 400 萬人次的 18~20 歲的青年被剝奪創制、複決等公民權利，終於在 2017 年的公投法修法打破鳥籠公投後，初得投票正義。 2. 因應公投法修正，共計新增至少 58.4 萬名公投首投族，台少盟呼籲中選會與教育部更應責無旁貸，即刻進行社會溝通的工作與選民公投教育，以多元的宣傳管道與實質的創意教材，使社會理解十八歲公民投票權的重要性，協助公投首投族在學校就能做好充足的準備，明白如何行使公民投票權利。
年金改革委員會	106.06.24	國家發展委員會	秘書長受邀代表台少盟擔任國家年金改革委員會委員，參與 20 次會議及全國年金改國是會議，同時針對年金改革制度及版本發表及主張：符合世代正義的年金改革需要讓年輕世代繳得起 用得到 保障老年經濟安全、年金改革應當要能「頂天立地」、「世世代代領得到」才是國家年金改革的「世代正義」；「基礎年金」「十八趴重分配」「青年代表」缺一不可	總統府國家年金改革委員會		自籌	透過參與 20 次年金改革委員會全程直播，將台少盟長期以來代表世代正義及青少年權益的訴求納入年金改革主張內，置入相關訴求，無形中使組織議題與知名度都獲得更多關注與提升。
建教生權益促進聯盟	全年度	略	3/3 開建教盟大會，商討建教生法修法、實習生權益等。	台少盟	無	無	重新盤整現有工作與建教生法後續修法方向。
青少年職業安全跨部會溝通平台	全年度	略	秘書處與勞動部職業安全署持續合作，透過每季一次的「青少年職業安全溝通平台會議」，掌握青少年的勞動現況，並連繫各部會研究發展青少年職安議題。去年度共執行三場平台會議分別於 1/24、4/26、7/27，共提 5 案關於青少年勞動權益推廣、深夜工作、政府數據監控、進修部學生勞動權益保護等。 具體進展包括 1. 促成「四大超商」參與 6/26「青少年深夜工作安全會議」2. 本會期與李麗芬委員持續合作修正勞基法有關青少年夜間工作權益保障 3. 促使教育部國教署依據 CRC 國際審查會議結論性意見進行全國 18 歲以下進修部學生權益保障與勞動實況調查，4. 促使各部會所因應 CRC 結論，彙整青少年勞動調查數據與分析。勞動部勞研所終於提供「青少年職業安全調查」供政策研議參考（參見附件第一頁）。5. 促使勞動部及教育部分別規劃研議設置友善青少年勞資爭議申訴管道。	台少盟、職業安全與衛生署	無	無	共提 5 案關於青少年勞動權益推廣、深夜工作安全、政府數據監控等。並促成「四大超商」參與 6/26「青少年深夜工作安全會議」。 此外青少年深夜工作一案，本會期將與李麗芬委員合作修正勞基法，而十八歲以下進修部學生的勞動實況調查將接受國教署委託進行全國性的研究調查。

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
青少年勞動權益倡議(新增)	全年度	略	1. 鎖定工作強度最高之青少年族群，於6/23，執行首次十八歲以下夜間部學生勞動權益座談。 2. 9/20、10/19 參與行政院兩公約結論性意見管考會議(勞動權)	台少盟	無	十八六八六 人養成計畫	新北高工執行2場次，共20名青少年參與，有效收集18歲以下青少年工作型態與意見。並發展後續國教署夜間部學生訪談專案。

(三) 專案研發與執行

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
少年ㄟ亮起來：青少年權益與福利亮點計畫	全年度	全國	申請衛生福利部勸募字號進行全年度組織募款，以進行定期定額勸募、用消費幫助台少盟、兒童權益公約、18歲公民權等勸募活動，開發異業結合募款總目標40萬元。	台少盟	畢嘉士基金會、環境保護聯盟、UDN買東西。	勸募活動成本	1. 募款成果：總計募得款167,696元整。 2. 通路募款：奇摩公益勸募活動共6檔。 3. 太陽能車計畫：5/25、26市北大科學展共募得匯款6400元。 4. 台新銀行：6/14-8/31『夏日節能太陽能車公益咖啡車活動』，活動總收入為11175元，捐款送1個杯墊、2張悠遊卡。PV能源展：10/18-10/20太陽能車南港展覽館參展，共募得10,636元。(含杯墊及桌遊)，本心相見台灣室內設計展：11/7-11/9太陽能車至松山煙廠參展，共募得32,322元 5. UDN百元做公益：4/1-4/31募得共2800元。
全家便利商店「逆風少年大步走」公益募款行動計畫	全年度	全國	1. 本計劃結合「全家便利商店」共同主辦，與公益夥伴、合作夥伴共同推動公益品牌，邁入第8屆。 2. 募款目標額1350萬元。 3. 以年度公益代言人、網站與網路經營管理、議題設定宣傳主軸，提升社會大眾對於逆風少年的關懷與捲動捐款。 4. 維持與提出其他異業公益募款。 5. 暑假辦理逆風少年全台大串連活動。	台少盟、全家便利商店	全家便利商店、蘋果日報慈善基金會、華研國際股份有限公司、吳慷仁先生。	逆風勸募活動成本	1. 募款成果：截至106年12月底總計募得款15,603,997元。 2. 截至106年12月底網路交流平台：官網共有345,610人次瀏覽、粉絲頁共有6609人次瀏覽 3. 本年度代言人為林宥嘉先生 2016/9-2017/8/1完成1支公益廣告，在網路、電子等媒體播放，2017/9/1起為吳慷仁先生擔任公益代言人，目前完成1支公益廣告，在網路、電子等媒體播放。 4. 「青少年就業力培訓計劃」在2017年度「夢想領航員校宣計畫」總計舉辦13場，總共服務4916名青少年，持續進行至2017年12月。 5. 逆風大串連活動：8/1-8/31由3個逆風據點接力舉辦，總計有4位全家店長及店員、共7名社工、36名逆風少年、共50名民眾受惠，23,554名粉絲觸及 6. 8/8逆風助學成果暨代言人起跑記者會：當日共

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
							10 個媒體到場，10 則新聞露出，當天共 2 位貴賓、2 位同學及家長出席。 7. 廣 宣 行 銷：捷 運 燈 箱 (106 年 6 月北車站)、106 年 12 月捷運中山站)捷運月台電視廣告(106 年 5 月)公車亭-公館、士林(106 年 6 月)。 8. GDN 網 路 廣 告 05/01-05/31(CF 及主視覺曝光 1 千五百萬次) 9. 其他：林宥嘉粉絲頁、陳森田粉絲頁、吳慷仁粉絲頁、全家在這裡粉絲頁、全家電視、蘋果 4/1 廣告等外部各網路公益平台進行勸募露出。
逆風專案執行整合計畫—逆風團隊加值計畫	全年度	全國	1. 4 名種子講師，首次執行逆風課程，滿意度皆有達標超過 8 成 5。並根據種子講師的回饋意見，完成 10 個核心課程單元之調整作業。 2. 完成新一年度就業輔導員手冊，建立標準化工作模組。重新彙整相關問卷製作。 3. 修訂新一年度的查核表單用以符合實際的需求，使查核能夠檢核說寫作一致的基本方針。 4. 2017 年逆風專案服務計畫審查與修正：完成年度提案審查、期中、期末核銷與成果報告審查；期中報告部分已於 7/15 前完成各據點期中報告與核銷，而期末報告部分已於 12/15 前完成各據點期末報告與核銷。 5. 服務據點定期查核與評估 7/11、14、18 及 12/8、12、19 進行 2 次全國 3 個服務據點查核。 6. 逆風專案執行團隊聯繫會議：於 3/7、6/16、9/12、12/26 共舉辦 4 次團體聯繫會議與教育訓練。青少年就業輔導員教育訓練舉辦 3 場主題培訓，以及 1 場教案研討會議。 7. 逆風外部督導會議，於 4/21、8/18、12/19 召開，藉由外部督導的建議發展逆風就業培力計畫。	台少盟	無	逆風募得款	1. 本計畫為逆風少年大步走—青少年就業力培訓計畫的彙管計畫，以 3 個合作單位及執行計畫的 5 位就業輔導員。 2. 除制定培訓整體執行標準、KPI 等指標以統合培訓計畫外，並建置服務資料庫每月提供具體服務數據與贊助單位溝通成效。召開 4 次團隊會議維持全年度各單位執行配合度。 3. 期中、期末計 2 次的查核作業有效地檢視各服務據點的運作狀況。 4. 「青少年就業力培訓計畫」在 2017 年度「生涯規劃團體」總計舉辦 8 梯次，總共服務 88 名青少年；在「就業力培訓課程」預計服務 50 名青少年，2017 年度總計服務 48 名青少年，完成培訓課程有 47 名，總培訓時數 3810 小時，46 名青少年完成職場見習或就業中。 5. 2018 年 2 月 6 日舉辦「第四屆青少年就業輔導員練功大會」，參與人數 130 人。整體滿意度超過 4.2(滿分 5 分)。
青少年就業培力「微給力」多元創意計畫	全年度	全國	1. 完成第一屆青少年就業培力「微給力」徵件方案的規格設定。 2. 完成第一屆「微給力」方案徵件審查，一共與全台 8 個單位合作。 3. 3/7 召開第一次工作團隊會議，並分享兩次逆風就輔員培力課程，包含 6/16、9/12 等場次。 4. 於 2017 年 7/21-8/11 執行全台 8 個「微給力」機構之訪視。協助合作單位能夠聚焦就業培力並分享逆風執行經驗。 5. 於 2017 年 12/11 召開第二屆	台少盟	無	逆風募得款	1. 與全台 8 個青少年輔導機構合作。有效推展青少年就業輔導之概念與逆風的執行經驗。 2. 各機構執行深度就業輔導 91 名學員。協助青少年接受課程培力與職場見習體驗等輔導方案。 3. 各機構執行職涯探索營隊、團體與諮詢輔導方案，共服務 295 人。協助青少年發展相關職涯規劃。

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
逆風教育助學計畫	全年度	全國	徵給力徵件說明會。 1. 透過網路宣傳、記者會媒體曝光、學校宣導及座談會，鼓勵逆風青少年申請計畫，勇敢追求自己的夢想。 2. 透過各種學習課程幫助同學開拓視野，讓青少年藉由學習課程及完成夢想實踐計劃提升學習力、毅力及能力。	台少盟、全家便利商店	學習課程合作夥伴： One-Forty 新創團隊(台北)、魚頭老師(台中)	逆風募得款	1. 海報宣傳(661 間大專院校、蘋果日報 4/1 廣告，全省鄉鎮公所公文發送、4 間電視台(東森、年代、TVBS)跑馬燈放送及逆風自有頻道宣傳。 2. 邀請網紅：帥狗、Gino、蔡阿嘎 3 位網紅協助宣傳。 3. 廣播宣傳：至教育電台(8/11)、台北廣播電台(8/8)及寶島新聲(8/8)宣傳助學與介紹逆風。 4. 8/8 逆風助學成果暨代言人起跑記者會：共有 10 則媒體露出。 5. UDN 買東西：5/22-6/5 逆風代言人-林宥嘉禮物包、逆風設計師陳森田原畫作(歡欣紅及星空黑)共 12600 元。11/1-11/15 代言人吳慷仁簽名畫像及好色計學員商品結標金額：共募得 7100 元。 6. 本屆(第七屆)助學計畫(2017/9-2018/3)共有 70 名學生報名，43 人完成報名資料，38 位同學獲得夢想金，11 月完成 34 名學員第一期款撥款程序 總撥款金額新台幣 458,500 元。
夢想領航員校園宣導	全年度	全國	2017 年夢想領航員於 4 月預計招募 10 位全家店長擔任夢想領航員，5 月培力坊培訓後於 5 月底至 12 月進行校宣達 13 場。	台少盟、全家便利商店	北部：桃園市復旦高中、基隆市八斗高中、新北市開明高職、桃園成功工商、瑞芳高工 中部：雲林縣北港農工、苗栗興華高中 南部：台南市新營高中、高雄市岡山高中、高雄市鳳山商工、台南市新營高工。 東部：宜蘭高商進修部、宜蘭縣頭城家商。	逆風募得款	1. 13 場校宣共 4916 名學生受惠。 2. 2018 年將擴大為夢想職人校宣計畫。
好色計創意 C.E.O 學院-好色計-設計培訓班	全年度	基隆、台北市、新北市、桃園	一、招生對象 1. 16-24 歲，性別不拘。 2. 對平面設計有興趣者、或具備軟體、手繪能力者。 3. 失學、中低收入戶、助學貸款者、原住民、中離生等族群，優先錄取(需檢附證明文件)。 二、計畫內容 1. 預計一梯次，10 名學員。 2. DC 與 BC 核心職能課程 40 小時，專業設計相關課程 60 小	台少盟、全家便利商店	台少盟	逆風募得款	1. 培訓班預計人數為：10 人，實際達成為 7 人，目標達成率 70%。 (1)面試錄取人數：10 名。 (2)參與課程人數：7 名。 (3)進入職場人數：6 名。 (4)完成職場見習：5 名(5 名全數就學與就業)。 2. 完成課程比例為 100%，

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
			時 3. 透過軟體課程(AI, PS, ID)實際產出展現培訓成效。 4. 職場見習 184 小時並要完成職場見習成果簡報。				其中經濟弱勢 4 人佔總人數 58%。學員年齡比例為, 16-20 歲共 5 人佔 71%, 21-24 歲共 2 人佔 29%。男女比例為男生 2 人佔 29%、女生 5 人佔 71%。 3. 學歷比例: 高中中離生 3 人佔 43%, 大學畢業 1 人佔 14%、大學未就學 1 人佔 14%、夜校生 1 位佔 14%。 4. 執行服務績效達成率都有達 8 成, 且此方案在強化好色計品牌上有正向提升並更能了解青少年在就業需要上真正狀態, 故 2018 辦理並強化多元實務性應用, 深度與廣度同時提升。
好色計創意 C.E.O 學院-好色計-應用實務培訓班	全年度	基隆、台北市、新北市、桃園市	一、招生對象 1. 16-24 歲, 性別不拘。 2. 具備軟體、手繪能力者。 3. 失學、中低收入戶、助學貸款者、原住民、中離生等族群, 優先錄取(需檢附證明文件)。 二、計畫內容 1. 預計一梯次, 2 班加起來人數 20 名學員。 2. DC 與 BC 核心職能課程 40 小時, 專業設計相關課程 60 小時。 3. 藉由改造實作一場次提升參與學員於設計上的榮譽感與成就感並有實際產出物(改造物品與企劃書)並辦理成果記者會。 4. 職場見習 184 小時, 除實習之外並需產出兩項商品於創意市集販售。	台少盟、全家便利商店	台少盟	逆風募得款	1. 應用實務班預計人數為: 10 人, 實際達成為 11 人, 目標達成率 110%。(1)面試錄取人數: 12 名。(2)參與課程人數: 11 名。(3)進入職場人數: 8 名。(4)完成職場見習: 6 名(全數就業與就學)。 2. 完成課程比例為 91%, 其中經濟弱勢 6 人佔總人數 55%。學員年齡比例為, 16-20 歲共 5 人佔 45%, 21-24 歲共 6 人佔 55%。男女比例為男生 4 人佔 36%、女生 7 人佔 64%。 3. 學歷比例: 高中中離生 1 人佔 10%, 大學畢業 3 人佔 27%、大學 4 人佔 36%、夜校生 3 位佔 27%。 4. 創意市集擺攤公益販賣金額為: 2654 元。 5. 執行服務績效達成率都有達 8 成, 且此方案在強化好色計品牌上有正向提升並更能了解青少年在就業需要上真正狀態, 明年辦理強化多元實務性應用(列出產出項目), 深度與廣度同時提升。
好色計師工作室	全年度	基隆、台北市、新北市、桃園市	1. 初期由就輔員透過學員資料庫活化來做人力盤點。 2. 針對以上願意投入的青少年設計師結合業師資源提升青年設計師實戰能力。 3. 團隊可獨立或共同接 case。並於工作室展售商品, 提供就業機會。以此實際展現培訓實績。	台少盟、全家便利商店	台少盟	逆風募得款	1. 接案量已達 9 件, 8 名青少年設計師投入此團隊。 (1)台少盟 2017 雞年紅包袋。 (2)台北市家防中心玻璃壁貼設計 4 名學生 7 款設計。 (3)逆風少年大步走記者會成果版。 (4)逆風教育助學招募海報。 (5)青藝盟花樣手冊視

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
							覺設計。 (6)逆風少年大步走代言人象繪圖。 (7)台少盟轉大人高峰會手板設計。 (8)台北市家防中心牆壁貼設計。 (9)台少盟 2018 狗年紅包袋。
夢想領航員	全年度	基隆、台北市、新北市、桃園	1. 職涯建造推手(全家店長/設計達人+就輔員)。 2. 建造地點：新竹以北各高中職。 3. 擴大宣導場次至 8 場及參與 600 人。	台少盟、全家便利商店	台少盟	逆風募得款	1. 預計 8 場次 600 人，已達 8 場次 100%達成率；已達 2000 人 300%達成率。 (1)5/25 基隆商工-winner 總監(160 人)。 (2)5/31 基隆商工-吳介民執行長(100 人)。 (3)8/9 復旦高中-全家店長(540 人)。 (4)9/19 八斗高中-全家店長(100 人)。 (5)9/20 新興高中-winner 總監(200 人)。 (6)9/27 南強商工-winner 總監(100 人)。 (7)9/29 開明高職-全家店長(800 人)。 (8)12/6 成功工商-全家店長。
改造實作大進擊-青少年設計培力計劃	全年度	基隆、台北市、新北市、桃園	1. 6/26/30 籌組團隊與開說明會。招募對於設計有興趣，想要投入設計議題創作的青少年，透過電腦機上考試與團體面試的過程選出大台北地區 10 名兒少年加入此團隊。 2. 7/19-7/28 培力團隊課程。邀解決問題。 3. 8/30 提案會議。評比 10 名兒少年培力後的設計，並給予建議回饋，同時也上街頭讓民眾票選他們喜歡的設計，讓學員再進行 4. (四) 9/20 成果發表。	台北市社會局	台少盟	台北市社會局	1. 有 4143 人次的青少年利害關係人，了解就業力培訓可運用設計課程培育青年做創意，並提升其就業力。 2. 於 9/20 舉辦成果發表、實際行動、設計的多元創意性，也增加對社會有貢獻有價值的使命，並賦予青年意義，顛覆負向標籤且搖動社會大眾重視與支持青少年就業力培訓成果。 3. 10 名青少年學習成果，透過行動改造，提升自身專業設計也讓學員了解透過設計也可以幫助人產生有公益價值。
台少盟青少年會館	全年度	青少年會館	1. 透過青少年會館資訊平台，打造一個供大台北地區多元青少年使用的交流平台、公民培力與共用工作(Coworking)空間。 2. 青少年會館運用兩名青少年工作者，以舉辦青少年活動，打造青少年培力、交流、文創、展演等多功能基地為原則。提供 12~24 歲的青少年、青少年社團，透過線上登錄可簡單借用。並透過以下方法拓展青少年服務： (1) 全年度開放多元友善的空間。 (2) 免費與便利提供 12~24 歲的個人及團體使用。 (3) 善用資訊平台及文宣策略，提高青少年團體使	台少盟	略	自籌台北市府	1. 上半年共有 287 次借用，對象包括：學校社團、青少年主導的校內及跨校性組織、劇團、讀書會等為主，少量以服務青少年/利害關係人為主的民間團體，包括自辦活動服務人次為 4,485 人。 2. 由青少年設計兩款青少年會館文宣，宣傳至更多青少年團體。 3. 申請 google 商店，在 google 地圖上曝光台少盟青少年會館，讓更多人知道這個使用空間。青少年及其利害關係人透過搜尋 Google 搜尋或地圖而找到青少年會

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
			用頻率 3. 鼓勵青少年運用於青少年會館舉辦之活動報導，撰寫活動報導，自我宣傳易讓更多人知道這個場地。				館資訊的次數，共有 7,536 次。
新北市漾青春基地	全年度	新北市	1. 與新北市政府勞工局洽談合作，合作案將於 107 年度開始執行。 2. 受新北市政府社會局委託進行漾青春基地建置營運。 3. 空間規劃施工進行中，預計將於 107 年 3 月完工	台少盟、新北市政府社會局	新北市政府城鄉發展局、新北市政府勞工局	社會局補助款、自籌	已預定於 107 年 3 月 27 日舉行開幕記者會，正式試營運，主要服務新北市地區有生涯規劃、就業輔導、公民素養培力、社會參與需求、之兒少及青少年。
兒童權利公約：影子報告	全年度	青少年會館	1. 製作三款議題懶人包，介紹 CRC、人權報告制度（國家報告國際審查）與青少年可以如何投入，作為招募的材料。 2. 根據勞務工作/就業服務、教育/校園/輔導、新聞/媒體/出版、情感/性/健康、社會認定/政策機制、公共參與等六大議題，分別製作「兒少報告撰寫指南」，彙整包括：誰最適合寫報告、認識 CRC、相關條文釋義、國家報告等內容，協助青少年撰寫時參考。	台少盟	勵馨基金會、青平台基金會、基督徒救世會、基督教芥菜種會、台灣同志諮詢熱線、中華育幼機構關懷協會	衛生福利部社會及家庭署	1. 共有 85 名兒童及青少年，藉由參與相關培力工作坊、兒少報告的討論與撰擬、與透過成果發表會達多方對話與演練，不僅對於聯合國兒童權利公約、國家報告國際審查制度有更深入的了解，也實際反映其兒少觀點，幫國際審查委員了解我國落實兒少權利的現況與困境 2. 本計畫透過協助兒少撰擬報告及舉辦 CRC 專題研討讀書會等方式，進一步連結勵馨基金會、青平台基金會、基督徒救世會、基督教芥菜種會、台灣同志諮詢熱線、中華育幼機構關懷協會等六個兒少組織強化組織發展與 CRC 人權標準接軌，提升組織人才相關知能，共 70 人次。
轉大人高峰會	106/8/23~24	台北市青少年發展處	1. 以兒少報告涵蓋的主題為基礎，設定六大主題，並邀請 NGO 工作者及行政部門代表共同辦理「兒童權利公約成果發表會暨轉大人高峰會」，嘗試打造一個以兒少與青年為主體、多元利害關係人的發聲與溝通平台，藉此凝聚各界共識以支持轉大人的政策環境。 2. 根據六大議題彙整製作線上資料庫：「CRC 轉大人 Online」(http://beta.hackfoldr.org/Youth18CRC/)，彙整各議題之 CRC 條文、條文內涵釋義，並從一般性意見書、國家報告、影子報告、兒少報告等摘錄相關點次，與各場次發表之影音文字簡報資料，讓參與者更能理解 CRC 議題並融會貫通。	全年度	略	自籌	1. 兩天共有 300 人次參與。從兒童青少年自身的經驗、觀點與建議，找到改善校園人權的出路，特別是相關政府部門能仔細傾聽，落實人權政策與制度的革新及執行，讓兒童與青少年不會因為踏進校園而失去了人權，同時在生活中成為人權目睹兒。同時也將當事人觀點與聲音帶到今年十一月即將進行的《兒童權利公約》國際審查會議上，真正彰顯落實《兒童權利公約》兒童最佳利益的核心精神。 2. 本計劃透過線上議題瀏覽，共有 1500 人次的青少年及相關利害關係人，更了解聯合國兒童權利公約、國家報告國際審查及青少年轉大人議題。

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
社資開發與外部合作	全年度	全國	一、社會資源 1. 畢嘉士基金會贊助 2017 年太陽能車咖啡豆與 6 個參與會員團體，共 180 包。 2. 華納音樂：6/3 丹麥王子克克里斯多福演唱會公益贈票至台少盟會員團體等共 120 張 3. 全民劇團-瘋狂偶像劇公益索票至會員團體、青少年共 80 張 二、外部合作 1. UDN 買東西：5/22-6/5 逆風代言人-林宥嘉禮物包、逆風設計師陳森田原畫作(歡欣紅及星空黑)共 12600 元。11/1-11/15 代言人吳慷仁簽名畫像及好色計學員商品結標金額：共募得 7100 元。 2. 5/25、26 市北大科學展共募得匯款 6400 元。 3. 台新銀行：6/14-8/31『夏日節能太陽能車公益咖啡車活動』，活動總收入為 11175 元，捐款送 1 個杯墊、2 張悠遊卡。 4. 9/20 參加 FACEBOOK 公益提案會獲得美金 2000 元廣告贊助。 5. PV 能源展：10/18-10/20 太陽能車南港展覽館參展，共募得 10,636 元。(含杯墊及桌遊) 6. 本心相見台灣室內設計展：11/7-11/9 太陽能車至松山煙廠參展，共募得 32,322 元 7. 高談文化：200 盒桌遊上架至誠品書局等實體通路販售。(2018 年進行中)	同左說明	同左說明	自籌或廠商贊助	持續開發與外部合作

(四) 參與政府機關或其他團體重要諮詢會議或接受委辦業務

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
兒少新聞監督與「兒少新聞妙捕手」	全年度	台北市、台南市	1. 藉由國高中教師兒少新聞監看之培力，提升教師結合兒少新聞監看至教學課程應用。 2. 透過兒少新聞妙捕手官網、凍新聞 fb 社團、金芭樂風雲榜與結盟團體，鼓勵公眾使用媒體自律申訴機制，並提升民眾關注兒少閱聽權益與兒少新聞報導品質。	台少盟	普通型高級中等學校公民與社會學科中心、臺北市家庭暴力暨性侵害防治中心、反性別暴力資源網 TAGV、勵聲基金會、公民參與媒體改造聯盟	文化部	1. 已於 2017 年 10 月 29 日、11 月 2 日與 12 月 5 日共計舉辦了兒少權利與媒體識讀培力工作坊 3 場次。總計參與人數達 110 人。主要參與者為教師、社工、兒少工作者與青少年。 2. 針對大專院校學生辦理「兒少新聞媒體監督」服務學習課程，共計 2 校 33 人參與。 3. 教案計畫徵稿 5 份。 4. 兒少新聞案例分析真實範例 12 則，其中包括 6 則性別相關案例，並刊登於兒少新聞妙捕手網站。 5. 徵稿 9 篇媒體識讀專文，其中包括 4 篇與性別議題相關。 6. 媒體識讀活動影音報導 4 則。 7. 藉由 4 種結盟網站廣宣媒體識讀活動。 8. 「兒少新聞妙捕手」網

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
							站全年增加了 55,240 瀏覽人次。
政策困難又生硬，青少年懂嗎？」第一次培力青少年參與政策機制就上手研究暨培力計畫	全年度	略	1. 整理過去執行培力兒少諮詢代表經驗不同階段之循序性引導教案、方式及內容。 2. 訪談台北、花蓮、台中執行兒少諮詢代表培力業務的工作者，了解其不同的培力與運作方式，關注的重點及遇到的困境。 3. 整理過去督導彰化縣及新北市兒少諮詢代表業務時，承辦單位工作者在不同執行階段所面臨的問題，及運用建議的成效和自我提升的方法。 4. 運用既有經驗，再次培力及協助兒少撰寫 CRC 報告，與先前兒少諮詢代表培力經驗作比較，比較兩者在相同的控制變因（年齡區間、具體可期之任務），在不同的操縱變因下（工作者陪伴時間及涉入程度、需參照相關法令政策及青少年對其熟悉程度），造成應變變因的同異之處。 5. 初步整理 Prof. Laura Lundy 關於兒童表意權實踐的模型和研究。 6. 運用聯合國人權高專辦公室出版的《人權教育入門：中小學校的實踐活動》(ABC-Teaching Human Rights: Practical Activities for Primary and secondary Schools) 附上的指標問卷，針對國高中職的學生進行調查，了解他們的實際校園生活經驗與感受及對於自由安全發聲的限制。 7. 參考 CRC 國際審查委員在兒少會議及與國家對話的過程中的示範、及提供之書目，與我國現有的立法及行政措施對話，並於本研究提出相關建議，書目包括： ● 兒童權利委員會關於表意權的一般討論日 ● 人權高專辦公室的「擴大民主空間」重點議題 ● 聯合國開發計劃署關於「賦權青少年，促進永續發展」的戰略計畫 ● 聯合國第一屆人權、民主和法治論壇，「擴大民主空間：青年在公共決策中的作用」相關討論與結論建議 8. 整理兒童權利委員會對於落實 CRC 的一般性意見中與 CRC12-1 相關的論述與建議，作為培訓教材的重要內容。	台少盟	略	衛生福利部社會及家庭署	1. 鎖定結論性意見，研究對青少年而言最為重要之議題，及兒童對這些議題的意見如何被聽到，並查明青少年享有 CRC12 條之權利所面臨的包括社會文化態度等各式障礙，並提供消除的具體建議。 2. 研發「青少年公共參與指標」與「第一次培力青少年談政策就上手」工作手冊，協助相關主管機關必須逐步建構一個友善的環境，讓兒少得於政策及法令制定過程發聲，並能夠監督且促進政策的落實，更進一步促進兒少在家庭、學校及社區的參與及自由、安全發聲。
十八又八／人養成計畫	全年度	青少年會館 台北台中高雄合作場地	1. 製作三款議題懶人包，介紹 CRC、人權報告制度（國家報告國際審查）與青少年可以如何投入，作為招募的材料。 2. 根據勞務工作／就業服務、教育／校園／輔導、新聞／	台少盟	略	衛生福利部社會及家庭署	1. 共有 85 名兒童及青少年，藉由參與相關培力工作坊、兒少報告的討論與撰擬、與透過成果發表會達多方對話與演練，不僅對於聯合國兒

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
			媒體/出版、情感/性/健康、社會認定/政策機制、公共參與等六大議題，分別製作「兒少報告撰寫指南」，彙整包括：誰最適合寫報告、認識CRC、相關條文釋義、國家報告等內容，協助青少年撰寫時參考。 3. 運用CRC議題懶人包，招募對於參與CRC國際審查有興趣及意願的青少年，共有70人報名。 4. 十八公义人基地於3/19、3/22、3/25、3/26，於臺北、臺中和高雄，共辦理四場招募說明會，並進行培力課程，內容包括：認識CRC、國家報告與國際審查制度，與如何撰寫提案計畫及CRC兒少報告，共有60人參與。 5. 針對兒童權利委員會提醒應特別鼓勵，甚至是採取特別的措施，讓這些兒童和其他的兒童能在平等的基礎上，參與報告程序的邊緣化和弱勢狀況的兒少，另規畫3場說明會及培力，透過更友善的方式協助其發聲，共有26人次參與。 6. 四月至五月期間，共辦理七場次的培力課程，按照兒少報告撰擬的主題方向及他們提出的需求進行規劃，協助兒少釐清問題、了解CRC內涵與兒少報告撰寫期中診斷討論，共225人次參與。 7. 弱勢狀況的兒少方面，針對年紀較小的幼童和具備司法經驗的少年，透過焦點團體的方式，讓他們更自在且容易地述說相關經驗及了解CRC的權利內涵，也透過當事人觀點和既有政策對話，提出具體建議，共有20人參與。 8. 五月初以前，各團隊與GPS透過線上多次的討論後，完成兒少報告中文版，由關鍵評論網副總監與一自由譯者擔任召集窗口，協調多位翻譯研究所碩士及母語譯者，共同完成所有兒少報告翻譯後，繳交至秘書處轉寄提供給審查委員(https://goo.gl/td3k9o)。 9. 於7/26、7/28、9/23、10/22辦理相關培力課程，包括問題清單解析、平行回覆問題清單、議題綜整與排序、相關一般性意見書導讀、國際審查戰略對策討論與演練，共有96人次參與。				童權利公約、國家報告國際審查制度有更深入的了解，也實際反映其兒少觀點，幫國際審查委員了解我國落實兒少權利的現況與困境 2. 本計畫透過協助兒少撰擬報告及舉辦CRC專題研討讀書會等方式，進一步連結勵馨基金會、青平台基金會、基督徒救世會、基督教芥菜種會、台灣同志諮詢熱線、中華育幼機構關懷協會等六個兒少組織強化組織發展與CRC人權標準接軌，提升組織人才相關知能，共70人次。 3. 本計劃共捲動超過3500人次（上述人次加總2090及線上議題瀏覽人次1500）的青少年及相關利害關係人，更了解聯合國兒童權利公約、國家報告國際審查及青少年轉大人議題。
落實兒少隱私、健康發展、自由表意與媒體近用權利：兒少專業工作者媒體識讀培力計畫	全年度	台北市、台南市	培力80位來自全國的兒少相關專業工作者，使之具備媒體識讀技能並瞭解如何落實《兒童及少年福利與權益保障法》與《兒童人權公約》所保障的兒少健康發展權、隱私權、自由表意權與媒體近用權。	台少盟	普通型高級中等學校公民與社會學科中心、臺北市家庭暴力	衛福部公彩回饋金補助	1. 2017.7.7舉辦媒體公民會議&公民咖啡館，共計89人報名，實到人數約60人。2017年10月29日、11月2日與12月5日舉辦3場兒少權利與媒體識讀培力工作坊共110人參與。

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
					暨性侵害防治中心、「反性別暴力資源網TAGV」、勵馨基金會、公民參與媒體改造聯盟		2. 上述合計實際參與人數170人，主要參與者為教師、社工、兒少工作者與青少年。
兒童權利公約：桌遊教材研發與推廣	全年度	全國	1. 本計畫邀集多元青少年及利害關係人民間團體、青少年設計師、桌遊玩家組成研發團隊，規劃遊戲規則、角色設定等。再由青少年偕同專業設計者共同創造出桌上遊戲所需之各素材，包括外包裝、卡牌、棋子、遊戲手冊、CRC指南。 2. 透過有趣的遊戲方式，讓《兒童權利公約》的精神，使參與者留下深刻的印象。同時也讓相關的教育工作者，能有一個有趣的推廣工具，透過這款有趣的桌遊協助青少年了解何謂兒童權利。 3. 在童話黑森林的遊戲中，我們試圖將公約的四項一般性原則融入，遊戲之中也放入了政府應該積極作為，來預防兒童可能受到的傷害。在遊戲之中，我們用了各種事件卡去象徵可能的傷害，例如：遊戲中的紅心皇后對應的是第32條經濟剝削，巫婆的毒蘋果對應的是第33條麻醉藥物、糖果屋對應第35條誘拐，大野狼則是廣泛的象徵各種會影響兒童福祉的剝削。	台少盟	衛福部、他群工作室、高談文化、Facebook、勵馨基金會	衛福部社家署	1. 結合多元青少年、兒少及利害關係人民間團體、青少年設計師、桌遊玩家，研發以認識或討論兒童少年權利為主軸的桌上遊戲「童話黑森林」，作為後續認識或討論兒童少年權利時，更友善的工具與宣導品。 2. 運用桌上遊戲，包含推廣試玩與教育宣導活動及透過網路、文宣及數位學習等方式推廣（超過100套，每套以帶動30人為計算），共促進3,679名青少年、兒少表意及與工作者、家長的世代對話。運用研發產製的教案，及搭配的CRC指導語及手冊，讓兒少、兒少工作者及相關利害關係人了解兒少相關權利。 3. 9/20 參加 FACEBOOK 公益提案會獲得美金2000元廣告贊助。 4. 至106年底童話黑森林桌遊共銷售出111套至全台政府機關學校及非營利團體使用。
蘋果日報慈善基金會「圓愛社福」計畫	全年度	全國從事社會福利輔導及救助工作之團體	協助蘋果日報慈善基金會審查2017年度圓愛社福補助計畫團體及行政事宜。	台少盟	無	蘋果日報慈善基金會	2017年圓愛社福補助計畫總額1仟500萬，有120件申請案，共41件單位提案獲補助。第一類過去三年曾接受圓愛補助16件，共補助新台幣6,369,050元。第二類新申請補助25件，共補助新台幣7,496,840元。共補助新台幣13,865,890元。
擔任兒少媒體監督連線及公民參與媒體改造聯盟召集人	全年度	無	結盟民間團體，關注公廣資源及推動媒體改革議題。定期出席各媒體自律委員會，並針對重大時事不定期發動媒體自律。	台少盟	公民參與媒體改造聯盟夥伴團體	自籌	略
擔任衛星商業同業公會新聞諮詢委員會主委、蘋果日報自律委員會、台北市報業商業同業公會兒	全年度	略	每季一次出席相關新聞自律會議。	相關媒體及公協會組織	無	相關媒體及公協會組織	定期參與會議，提供相關閱聽人申訴檢舉案例之諮詢意見，及協助建立新聞自律機制。

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
少自律委員會、年代新聞自律委員會、中華民國電視學會自律委員會、八大電視家族頻道自律委員會、東森電視新聞自律委員會							

(五) 文宣及出版品

名 稱	出版日期	形式	發行數量	頁數	受益人數及效益評估
台少盟電子報	略	例 行 電 子 報、活動快遞、募款訊息	已發布 12 份電子報、13 份活動快遞與募款訊息。	/	1. 例行電子報每次的收信人數約有 7800 多人，開信率 6%-9%。活動快遞電子報收件人數差異較大(200-7800 多人)，開信率也依性質不同，介於 7%-60%之間。 2. 針對最新活動與議題資訊以單一管道發布、多元管道擴散宣傳，但較欠缺主題式索引功能與分眾導覽功能。
台少盟雞年紅包袋	106/01	紅包袋	2000 組	//	寄送會員團體、友好合作夥伴、捐款人與政府單位；以及各專案活動使用。
逆風少年大步走勸募活動宣傳廣告	全年度	網路、報紙雜誌等	視檔期而定	/	年度活動宣傳廣告，如網路廣告、平面報紙、雜誌月刊等，由公益夥伴共同協力露出宣傳。
逆風少年大步走勸募活動 DM、聖誕新年卡	全年度	明信片	明信片 300 張	/	1. DM 去年度尚未用完，今年續用。 2. 聖誕新年卡 300 張提供給民眾索取使用。
逆風少年大步走媒體採買	全年度	台北捷運燈箱、公車亭、捷運月台 GDN 廣告	1. 捷運燈箱 (106 年 6 月北車站)、106 年 12 月捷運中山站) 2. 捷運月台電視廣告(106 年 5 月) 3. 公車亭-公館、士林(106 年 6 月)。 4. GDN 網路廣告 05/01-05/31(CF 及主視覺曝光 1 千五百萬次)。	/	1. 實體廣告(含月台電視)：每月平均 200 萬眼睛觸及(捷運局公佈捷運及公車大轉運站平均)。 2. GDN 廣告：05/01-05/31(CF 及主視覺曝光 1 千五百萬次)。
逆風教育助學計畫招生活動海報、DM	全年度	海 報 59x43cm	700 張。 包裝(1 張公文+1 張海報)入 opp+貼名條 661 份(十字折)，其餘為實體活動機動使用。	/	海報：發送至 665 間學校及相關公益平台與 45 間台少盟會員團體。
少年ㄟ亮起來勸募活動宣傳廣告	全年度	明信片	900 張	/	一人一信寫信給蔡總統明信片 900 張，提供給參與活動者索取並使用。
好色計劃 C.E.O. 學院-青少年就業力培訓班活動海報、DM	全年度	電子 DM 與電子海報	/	/	沒有印製任何文宣物，使用網路與電子公文宣傳寄送