

台灣少年權益與福利促進聯盟 107 年度工作報告

一、聯盟使命：讓政策成為青少年的力量

二、年度目標：

- (一) 透過組織結盟、相關政策平台參與、資料庫建立、論述出版與媒體合作，監督兒童權利公約審查結論性意見的落實，以深化兒少權益之保障與發展。
- (二) 藉由強化倡議議題訊息圖表化與社會行銷，提升六大權及相關倡議議題的社會溝通效益。
- (三) 強化人力專業知能訓練及知識管理，落實業務分工與強化人員協作能力，以提升整體組織運作效能。
- (四) 因應漾青春基地營運結合新北市在地資源，發展青少年公民培力與職能培訓基地。
- (五) 強化既有公私立團體合作關係、利害關係人經營及開發異業結盟合作機制，以提升整體組織勸募效益及社會資源連結。
- (六) 盤點內外資源(含逆風計畫、十八歲公民權等)，舉辦台少盟 15 周年系列活動。

三、年度募款目標：\$26,822,840 元

年度募款預算達成率：102 % (\$27,409,118 元)

四、年度整體執行評估：

(一) 透過組織結盟、相關政策平台參與、資料庫建立、論述出版與媒體合作，監督兒童權利公約審查結論性意見的落實，以深化兒少權益之保障與發展。

1. 勞動教育深耕：因應 CRC 國際審查結論性意見，以及透過台少盟持續倡議。教育部國民及學前教育署委託本聯盟執行「高級中等學校進修部 18 歲以下學生校外勞動實況調查與研究」計畫。2018 年度 5-6 月、9 月，本聯盟共執行全國北中南東，8 家公私立高中職進修部 16 場次的進修部學生焦點團體，訪談 96 名學生。目前已提出訪談逐字討的摘要紀錄彙整，並預計於 2019 年 3 月底完成相關調查報告，並召開記者會進行發佈，以提供各界有關描繪青少年校外勞動的實況。
2. 建教生權益聯盟：於 7/25 日舉行第 32 次例行會議。決議研擬建教法五年民間體檢、專科以上實習生專法草案。同時考量青少年勞動議題與建教生議題的重疊，為擴大民間力量的彙整，以利與政府及社會溝通，將於 2019 年度提案使建教盟會議轉型為青少年勞動權益平台。
3. 勞動部職安署青少年職安平台：今年度會議因職安署方面仍在思考平台運作與否，因此會議只於 1/5 舉辦一次。秘書處提出一次提案，彙整列管事項，並提供建言。此外台少盟邀集民間委員針對平台運作效益不佳，也提出共同連署建言。2019 年度將持續倡議政府應按照總統府人權諮詢委員會以及行政院兒童及少年福利與權益推動小組決議，組成跨部會的青少年勞動平台，擴大對於青少年就業議題的關切與整合機制。
4. 逆風就業力培訓計畫：2018 年度與 7 個徵給力夥伴，合作輔導 85 名青少年。以及 3 個就業力培訓班，輔導 140 名青少年，提供就業輔導，核心就業培力課程、職場見習、職涯探索等服務。2019 年度將因應逆風十年專案，將加強社會溝通與就業輔導員培力並輔導據點聚焦就業輔導項目。
5. 為維護兒少健康發展權，保護兒少閱聽權益與臺灣媒體環境，台少盟於 2018 年度與阿普蛙工作室合作開發《抓姪新聞》桌遊，期望以遊戲的方式提升大眾之媒體識讀能力與新聞素養。此外，秘書處亦於 10/14 辦理一場成果發表記者會、三場體驗活動，並積極透過學校結合桌遊進行推廣媒體識讀教育，包括於 10/30 及 11/13，分別於臺中、臺東各辦理一場次的兒少權益與媒體識讀暨媒體素養桌遊培力工作坊，除藉此培養兒少利害關係人媒體識讀、新聞監督能力，更在工作坊中帶領參加者體驗《抓姪新聞》桌遊。不僅藉此提升參加者對於新聞判讀的知能，更期待其能將此方式轉介至其所服務之兒少對象，擴散媒體識讀教育之效益。
6. 本聯盟盤點自 2003 年《兒少法》整併至 2018 年，針對我國 12 至 24 歲的少年人權狀況進行詳細的研究。全面檢視近十五年來青少年人權從青少年的法令政策制定、資源分配、需求、參與決策的機制等面向，並參照聯合國兒童權利公約(Convention on the Rights of Children, CRC)、聯合國國際青年日(International Youth Day)之觀點，檢視台灣青少年的權利現況，作為未來政策發展及青少年權利工作方向之參考。且研究過程密切與民間社會和青年組織代表合作、納入多方意見，以期提出落實少年人權的最佳做法。
7. 我國關於青少年人權落實上尤其欠缺發展性面向的政策及資源的投資，其中最迫切及重要需關注的議題包括，與關注世代正義連線、兒童權利公約民間監督聯盟共同合作，參考國際青年日主題設計問卷對青年進行民調，根據結果向各縣市首長及議員候選人提出政策建言，包含：I: 禁止歧視的成長空間 II: 社區中專屬的文化休閒空間 III: 有效的公民參與政治空間 IV: 安全且有尊嚴的勞動空間 V: 針對 15~29 歲的年輕世代，成立青年事務專責單位等。
8. 經 2017-2018 年獲得衛生福利部社會及家庭署公益彩券回饋金補助，進行為期兩年的「政策困難又生硬，青少年懂嗎？」~ 青少年表意權利研究結果發現，我國不僅未全面落實「自由表達意見及被考量及參與的權利」《兒童權利公約》最根本的權利之一，因為公約承認未滿 18 歲的兒童作為一個完整的個人，具正直特質及個性，及自由參與社會的能力。條文內容不只釐清權利本身，還提到落實其他權利的方式。即使我國法令近年來陸續將青少年的表意及參與權利入法，且逐漸在制度上建置與突破，諸如：地方政府兒童及少年諮詢代表、校務會議及學校各式會議的學生代表、課程審議機制的學生代表...等。但是研究過程卻發現該政策發展的重點與《兒童權利公約》的重點有方向性有相當之落差，遂進一步透過辦理兩場次的工作者培力、一場專題講座、三場主題論壇，並集結研究成果研發出《第一次培力青少年參與政策機制就上手》工具書，以利各利害關係人協助年

輕世代能夠直接、有效且有意義的參與政策機制，更邁向常設化。

(二) 藉由強化倡議議題訊息圖表化與社會行銷，提升六大權及相關倡議議題的社會溝通效益。

1. 因應 107 學年度「高級中等學校中途離校學生輔導要點」，由台少盟製作高中職中途離校學生輔導資源宣傳。台少盟邀集政府跨部會蒐集可提供中離生服務之資源，並由專家審議會議，檢視宣傳資源以及溝通要點。本專案也委託青少年從少年視角繪製圖文版本的中離生宣傳單張，提供中途離校學生利害關係人了解中離生可運用的資源。
2. 參酌兒少使用者與兒少利害關係人之意見，為《兒少新聞妙捕手》網站大幅改版，不僅區分了「簡易版」、「完整版」，還規劃兒少新聞專區及性別新聞專區，將網站的資訊整理得更加清晰，友善不同的網站使用者，提升大眾媒體識讀能力。
3. 2018 年度與青少年團體合作，執行 365 計畫，蒐集台灣主流媒體每日對於青少年的新聞報導。並且由合作之青少年團體：台灣青年公民協會負責編撰臉書圖文彙整，分享他們覺得重要的當週議題。本專案執行期為 3-12 月，青少年觀點實質吸引兒少代表等團體分享。2019 年度將會針對本計畫進行深化與推動。
4. 年底縣市長選舉倒數 100 天時，各黨參選人為搶下百里侯寶座，現任市長宣傳政績爭取連任，挑戰者提出牛肉吸引選民支持，但兒少及青年的需求除催生及就業議題外，卻鮮少被參選人重視，且許多威脅兒少及青年安全的成長空間的新聞頻傳。台少盟透過結合兒童權利公約民間監督聯盟團體，依據 8/12 國際青年日主題發展出網路問卷以收集 15-35 歲青年相關意見。而根據此次 2100 位 15-35 歲青年民調結果，向欲爭取未來的地方父母官們出考題包括：「請給我友善兒少青年的安全空間」，提出「禁止歧視的成長空間」、「社區中專屬的文化休閒空間」、「有效的公民政治參與空間」、「安全且有尊嚴的勞動空間」、「成立青年事務專責單位」等友善指標，並將民意調查結果、台灣現況與國際趨勢透過倡議議題訊息圖表和社會溝通，邀請各陣營候選人納入選舉政見。

(三) 強化人力專業知能訓練及知識管理，落實業務分工與強化人員協作能力，以提升整體組織運作效能。

1. 按期辦理第七屆理監事改選：(1) 9/19 召開會員大會，完成第七屆理事會、監事會選舉。(2) 9/28 召開第七屆理監事會議，完成選任正、副理事長、常務理事及常務監事。
2. 依據勞基法定期辦理勞資會議，2018 年度決議增訂「員工健檢補助」之員工福利案以及使用通訊軟體「LINE」之公務聯繫使用原則。
3. 辦理召開【財務管理會議】，與全體同仁說明並討論財會相關事項，以強化人員財會作業知能：(1) 收集彙整財會作業意見並更新「財會事項 QA」(共計 12 項)(2) 修訂「會計科目表」(3) 修訂「請款單」格式檔案(4) 製作表單填寫範例，包括 (A)「專案費」請款單填寫範例(含各欄位填寫說明)(B)「辦公費」請款單填寫範例(含各欄位填寫說明)(C)「暫借款單」請款單填寫範例(含各欄位填寫說明)。
4. 線上 E 化系統提升與優化執行及管理效能：(1) 導入並啟用「Apollo HR」人資管理系統：包括行動打卡、線上簽核、線上加班請假管理、調班調休之班表排定以及人力資源資料庫等。(2) 連動金流公司改善線上信用卡刷卡捐款的安全機制，以利防制不法盜刷情事之發生，加強網路刷卡捐款作業之安全。

(四) 因應漾青春基地營運結合新北市在地資源，發展青少年公民培力與職能培訓基地。

1. 與新北市政府合作將永和青年住宅整修為新北市漾青春基地，服務新北市青少年各式就業培力輔導需求，106 年 12 月起啟動規劃設計，107 年 1 月整建工程開始執行，2 月中旬工作人員完成進駐，3 月進行開幕儀式，5 月份完成驗收，並於 10 月份通過相關室內裝修法規合格證明。
2. 基地開幕：107/3/26：打造專屬青少年的公民會館—新北市漾青春基地於 326 日正式開幕，新北市長朱立倫帶領所有的貴賓寫下祝福，共同慶祝基地啟用，希望成為青少年專屬的「秘密基地」。當日各界貴賓及青少年出席人數共計 100 人，文字新聞媒體露出 9 家：好房網、中時電子報、自由時報電子報、YAHOO 奇摩新聞、原住民族電視台、原視新聞、台灣好新聞、苦勞網、青年日報。
3. 成立漾青春基地粉絲專頁(youngyoung812)，並以世界青年日 812 為粉絲頁數字，開創 id。截至 2018 年 12 月發布 95 篇文，294 位粉絲按讚，305 位追蹤。
4. 透過拜訪區長、所在地里長，了解基地所在社區之發展情形與可連結之社區資源，也讓區長、里長對基地之運作及服務內容有更初步的認識。4 月份前往新店就業服務站與新北市職訓中心進行資源拜會，了解現行可資運用之青少年就業輔導方案與資源外，也確認基地與相關資源連結的可能性。
5. 友善店家開發以漾青春基地為中心點，鎖定週圍的主要道路店家，進行開發同時提供漾青春基地的服務訊息。經開發後同意擺放基地 DM 及張貼的店面有：萬藝美術社+博彩美術社+得暉美術社+彩逸美術社+好了啦飲料店(復興商工店)+大埔鐵板燒(永和中正店)+大聯盟飲料店(秀朗店)+美食坊早餐店+漫果子桌遊餐廳(永和店)+路易莎(永貞店)+竹林路-路易莎+中正路-美髮店+復興商工-素食店+福和路呷尚寶早餐店+福和路海力士日式簡餐店+福和路鐘家餃子麵店、遠馨烘焙坊、麥味登-福和店+福和路彩券行等 19 家。
6. 鼓勵逆風少年勇於翻轉人生並實踐夢想，國際扶輪 3490 地區與新北市社會局合作，透過本聯盟協助提案以「逆風高飛—新北市青少年職訓計畫」成功地向國際扶輪基金申請到 4 萬 3 千美金，折合新台幣約 127 萬元，全數作為新北市漾青春基地開設弱勢青少年就業力培訓班之費用，將分期培訓青少年，讓他們順利就業、勇敢追夢。媒體露出：3 家(自由時報、今日新聞、自立晚報)
7. 資源拜會與連結，公部門：連結基地週邊公部門資源如永和區公所、永和圖書館、光明里里長、豫溪里里長等，做為基地活動宣傳的固定合作夥伴。志工：基地行政志工，共計 36 人次服務 108 小時。社區大學：基地開幕後，

與永和大社分別於4月、9月、10月進行基地參訪交流，並於10/1~1/7 每週一晚間7點至10點合作【玩桌遊。過生活】課程，每堂課提供漾青春基地5個免費名額供12~24歲青少年參與。截至12月底，已上7堂課，共計11名青少年參與。

8. 好色計 C.E.O. 學院：透過設計培訓班及應用實務班培訓課程，總計培養16~24歲20位青少年創意人才。13名進行公益商品設計與研發，總計發展出11件商品設計，10/10~14參與台少盟15週年特展舉辦好色計擺攤市集1次，入4135元，12/15參與漾青春基地【漾漾好日活動日擺攤】，透過臉書活動達2376人次參與，收入350元，進而讓社會大眾認識好色計品牌；夢想職人職涯活動共計9場次2115人；好色計師工作室接案量已達8件，6名青少年設計師投入此團隊；連結天母扶輪社補助好色計講師費、學員交通費及餐費；連結網路扶輪社捐助學員見習津貼。
9. 11/27與新北市政府就業輔導處合作，辦理「新北青少年就業輔導人員培力工作坊」，透過實務操作的課程分享青少年就業培力課程的多元可能，同時也藉由小組分享的方式彙整社工、公部門就服員以及教師三種青少年就業輔導利害關係人對於就業培力之經驗與意見。本次工作坊共有92人參與，滿意度達到八成以上，更有南部縣市政府人員參與後希望台少盟能夠在中南部辦理相關活動。
10. 12/15辦理青少年空間審議工作坊，邀請13名青少年參與漾青春基地空間運用的審議，落實青少年主題的表意與參與權利。並於會後提出青少年參與彙整摘要，實質提供基地運作的建言。

(五) 強化既有公私立團體合作關係、利害關係人經營及開發異業結盟合作機制，以提升整體組織勸募效益及社會資源連結。

1. 台少盟於2018年與全家便利商店、蘋果日報慈善基金會、新北市政府、財團法人台灣文創發展基金會及聯合報系等7個政府部門或企業團體提案，並針對不同專案計畫商討合作計畫，相關合作內容概述如下
 - (1) 逆風教育助學：邀請EF English Live合作並由EF English Live贊助學員，計畫期間免費線上英語學習課程。
 - (2) 線上捐款平台：邀請udn公益雲集以電子商城方式，提供電子捐款平台讓民眾可以透過平台在購物的同時也能一併捐款幫助青少年。
 - (3) 青春不輟助學：與蘋果日報慈善基金會合作首次於台灣舉辦之慈善高爾夫球賽，邀請社會企業及貴賓透過慈善高爾夫球賽，募款幫助中輟或中離青少年重拾書本返回學校。
 - (4) 台少盟十五週年特展：十五週年特展在華山基金會(場地)、udn公益雲集(百元捐)、倡議+(媒體)、蛋舖(扭蛋機)等各個政府部門企業團體及媒體通力協助下順利舉辦，本次特展共吸引至少1200人次民眾親展。
 - (5) 逆風夢想職人：全年度共進行27場次，19位傑出店長與全家職人參加，共7477名在校學生受惠。另並完成2場次全家傑出店長職人教育訓練。
2. 持續與蘋果日報慈善基金會合作「圓愛社福方案」專案執行，提供補助各類社福團體申請已執行之方案經費不足部分。107年度蘋果日報慈善基金會共補助52個團體，其中2團體因故取消申請補助，補助經費總額達19,909,650元。

(六) 盤點內外部資源(含逆風計畫、十八歲公民權等)，舉辦台少盟15周年系列活動。

1. 台少盟十五週年特展於10/10-10/14在華山中7A館辦理，成果摘要：
 - (1) 合作提案：華山基金會(場地)、文化部、udn公益雲集(百元捐)、倡議+(媒體)、合和國際、蛋舖(扭蛋機)、離學校等7個企業團體提案，最終除離學校因原場發生地火災導致檔期變動無法合作外，其餘6個團體皆有合作，另有16個台少盟會員團體捐款支持。
 - (2) 策展布置：年初經與兩間專業策展商洽談後，最終由節奏整合行銷統籌處理關於台少盟十五週年特展之策展、拍攝、進場佈展、特展專頁及主視覺宣傳物等設計與規劃。
 - (3) 形象影片：由新北市新生代特技跑酷團體「焊酷團隊」拍攝以青少年運用特技穿越台少盟15週年歷史的主題，作為十五週年展形象影片。
 - (4) 媒體宣傳：前期宣傳部分由東森新聞、台年代新聞台、中華電視公司、TVBS新聞部等電子媒體協助於新聞時段跑馬宣傳，平面媒體部分則由蘋果日報協助刊登1/4版廣告宣傳。
 - (5) 實體活動：展期五天內共舉辦：開幕記者會、逆風記者會、抓姪新聞桌遊記者會、廢墟少年座談會、聲不可沒青少年對話、次文化大亂談、青少年如何參與公共事務、好色計大串聯等8場活動，展覽期間總計1200人次及貴賓蒞臨參觀。
 - (6) 媒體效益：展覽期間總計有14間媒體蒞臨採訪，分別為5間網路媒體、3間電視媒體、5間平面媒體及1間廣播媒體，共計有34篇新聞報導。
 - (7) 其他執行項目：完成年刊、台少盟15週年整體CIS設計(名片信封信紙)及15週年T製作。
2. 我國人民享有的參與政事的權利，包括：選舉、罷免、創制、複決、應考試服公職等，在我國《憲法》及1967年簽署(2008年內國法化)的《公民與政治權利國際公約》皆有明定，各個基本人權的門檻限制，規定於不同的法律中，除了明定於《憲法》第130條的選舉權、被選舉權外，其他參政權利皆隨著時代進步，陸續調整放寬年齡門檻。但高門檻的修憲程序及通過標準，是各界認為我國民主憲政體制雖已發現權責不符、運作不完善，仍無法隨國際民主潮流前進的主因。2018年新修正之《公民投票法》與《憲法》修正相關最重要的變革就是年

滿十八歲未受監護宣告者，有公民投票權。但選舉權明定於憲法內，故 18 歲公民將來能否投「十八歲選舉權修憲公投」，將有待進一步的釋憲釐清，為了解民眾是否因《公民投票法》已經下修公民投票年齡門檻後，與東森新聞雲民調中心合作，對於「18 歲選舉權修憲案」的支持意向及態度是否產生變化，推動十八歲公民權不遺餘力的台少盟，於 3/26-3/29 期間進行 80 小時網路民調，共有 1,190 位網友填寫有效問卷，民調結果為 52.6% 支持年底舉行「18 歲選舉權」修憲公投，45.2% 同意 18 歲就能投。

3. 逆風計畫加值研究發展：定期依據專案發展與服務對象需求修訂相關服務規格，定期辦理團隊聯繫會議與就業輔導員教育訓練。另外也完成期中(7 月)與期末(12 月)就業力培訓班，每單位 2 次的查核作業，全年度平均達 90 分。2019 的方案將因應逆風十年，將擴大服務 15-16 歲青少年與回流服務班，同時進行 CSR 改版作業，用以加強社會溝通效益與圖文呈現，也將產出逆風十年服務成果書，並辦理大型的青少年就業輔導公益論壇。

五、工作計劃執行報告

(一) 會員服務

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
第六屆第十一次 理監事聯席會議	107/3/8	瓦城泰國料理 - 永和店	1. 修正台少盟員工發展與工作規則第八條、第十七條。 2. 我國首次兒童權利公約國家報告國際審查後續追蹤管考與落實推動事宜。 3. 十五週年系列活動及基金籌募案。 4. 有關台少盟因應 15 週年及搬遷新址，更替組織形象識別(CIS)乙案，提請票選。	台少盟	無	自籌	11 位理監事
第六屆第四次會員大會	107/4/10	台灣國家婦女館大會議室	1. 提請通過 106 年度決算案。 2. 提請通過 107 年度預算案。	台少盟	無	自籌	30 會員團體
第六屆第十二次 理監事聯席會議	107/6/20	台少盟總部辦公室	1. 提請討論籌備第七屆理監事改選作業相關事宜。 2. 立法院將成立「社會創新國會」，民進黨立委余宛如特別函邀本會加入成為會員案。	台少盟	無	自籌	8 位理監事
第六屆第十三次 理監事聯席會議	107/9/19	台北市非政府組織(NGO)會館	1. 提請同意辦理 105 年度「第 8 屆逆風少年大步走：青少年就業力培訓暨教育助學計畫」公益勸募活動案結報事宜。 2. 提請同意辦理 106 年度「2017 少年ㄟ亮起來：青少年權益與福利亮點計畫」公益勸募活動案結報事宜。 3. 提請同意申請 107 年度台少盟組織公益勸募案「少年ㄟ亮起來：青少年權益與福利亮點計畫」變更相關事項。 4. 提請同意申請 108 年度「逆	台少盟	無	自籌	11 位理監事

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
			風少年大步走」公益勸募案相關事項。 5. 提請同意申請 108 年度台少盟組織公益勸募案相關事項。				
第七屆第一次會員大會	107/9/19	台北市非政府組織(NGO)會館	1. 選舉第七屆理事、監事。 2. 組織章程第六條、第十七條修改案。	台少盟	無	自籌	34 會員團體
第七屆第一次理監事聯席會議	107/9/28	台少盟總部辦公室	1. 選任第七屆常務理事及正、副理事長。 2. 選任第七屆常務監事。	台少盟	無	自籌	11 位理監事
第七屆第二次理監事聯席會議	107/12/27	台少盟總部辦公室	1. 民國 108 年度工作計劃及預算案 2. 提請討論蘋果日報慈善基金會青春不輟「返校助學計劃」草案相關執行內容案。 3. 社會住宅聯盟於 108 年 4 月 13 日至 4 月 17 日規劃「韓國都市文化空間參訪團」，秘書長將報名參加，提請討論相關補助事宜。	台少盟	無	自籌	9 位理監事

(二) 倡議工作

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
關注世代正義連線	4/9	立法院	1. 為了解民眾是否因《公民投票法》已經下修公民投票年齡門檻後，與東森新聞雲民調中心合作，對於「18 歲選舉權修憲案」的支持意向及態度是否產生變化，推動十八歲公民權不遺餘力的台少盟，於青年節前進行 80 小時網路民調，共有 1,190 位網友填寫有效問卷，並於 04/09 發佈民調結果。呼籲將主動連結社會啟動憲改，打造更完善運作且權責相符的民主憲政體制，包括十八歲投票權，然而第九屆立法院八個十八歲選舉權相關之修憲提案已完成一讀，預備交付修憲委員會審查，但修憲委員會卻遲遲未見成立。 2. 2018 年 1 月立法院新修正《公民投票法》除降低修憲門檻破除烏籠公投，也首度降低公投年齡至 18 歲。新增的 110 萬公投首投族，未能極高的修憲	台少盟	尤美女委員、時代力量黨團、立法院內政委員會	自籌	1. 與東森新聞雲合作進行「說好的修憲公投票呢？18 歲也可以投嗎？」，80 小時共有 1,190 位網友填寫有效問卷，其中 52.6% 支持年底舉行「18 歲選舉權」修憲公投，45.2% 同意 18 歲就能投。 2. 根據中選會公布的公民投票人總數，今年 18-20 歲的公投首投族共有 60 萬人，首度走進投票所參與 10 個全國性公投的政策表態，卻不能領取選舉票。 3. 為落實 CRC 的自由結社權利，將限制行為能力人的完整結社權置入《社團法人法》，並完成委員會初審及黨團協商，離三讀僅差臨門

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
			門檻帶來一線啟動修憲的生機，讓台灣在解嚴 30 年後能擺脫全世界最後一名，追上 18 歲參政權的民主主流。 3. 與尤美女委員合作推動降低集會結社門檻，並在國會辦公室的協力，與內政部進行多次的政策協商，期撐大青少年的公共參與空間。				一腳，若完成三讀，將有 194 萬 12 歲至未滿 20 歲的限制行為能力人，得以透過組織社會團體進行直接的社會參與。
推動建立平面媒體自律機制及關注媒體改革	全年度	蘋果日報自律委員會、STBA 自律委員會	無。	台少盟、媒改盟	略	自籌	1. 推動並參與各式新聞自律機制，依據兒少權益新法，為 460 萬兒童少年建構健康之閱聽環境。 2. 與各媒改公民團體及學生團體共同關注反媒體壟斷議題，以及公廣政策，為 2,300 萬人把關台灣社會多元民主言論自由環境。
兒童權利公約民間監督聯盟	全年度	略	1. 各黨參選人為搶下百里侯寶座，現任市長宣傳政績爭取連任，挑戰者提出牛肉吸引選民支持，但兒少及青年的需求除催生及就業議題外，卻鮮少被參選人重視，且許多威脅兒少及青年安全的成長空間的新聞頻傳，青年代表、台少盟與兒童權利公約民間監督聯盟，向欲爭取未來的地方父母官們出考題：「請給我友善兒少青年的安全空間」。依據民調結果並提出五項友善青少年政策指標，並邀請候選人納入選舉政見： ○ 禁止歧視的成長空間 ○ 社區中專屬的文化休閒空間 ○ 有效的公民政治參與空間 ○ 安全且有尊嚴的勞動空間 ○ 成立青年事務專責單位 2. 選舉前台少盟邀集青年代表和長期關注兒少及青年政策議題的民間團體，籌組「2018 友善青年/青少年政見評比小組」（以下簡稱評比小組），於聯合國兒童人權日後公佈提出友善兒少青年政見的 NEXT 縣市長候選人名單，給選民及台灣社會各界作為參考。評比小組從今年度聯合國國際青年日主題：「給青年一個友善及安全的空間」中，選出符合台灣脈絡的八個政策面向，包括：青年事務專責單位、不適任教師、性別平等教育、文化休閒空間、勞動議題等，以提	台少盟	兒童權利公約民間監督聯盟	自籌	1. 年底縣市長選舉倒數 100 天，共有 2100 位 15-35 歲青年參與民調欲爭取未來的地方父母官們出考題：「請給我友善兒少青年的安全空間」。 2. 在國際青年日與兒童人權日後共舉辦兩場次記者會，爭取候選人重視 509 萬在地方政治資源分配中顯少被關注的少年及青年所需要的安全空間納入選舉政見，提出共五項友善青少年政策指標。

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦 單位	協辦 單位	經費 來源	受益人數及效益評估
			交問卷方式邀請候選人填答，另並交叉比對各候選人端出的政見內容，依其所提政見內容的具體程度分別給予 0-2 分的評比，將全部面向分數加總後排序。 3. 評比小組觀察各陣營候選人提出相關政見情形，發現整體而言候選人的政見仍非常欠缺針對 12-29 歲兒少及青年族群主動訴求之政見，且政見友善度及多元性也非常不足。包括即使已經有超過十個縣市設有青年諮詢委員會，但縣市長候選人政見仍僅偏重於「托育催生」、「社會住宅」與「創業」。相較於過去各縣市執政者已經打開地方治理的門邀請青年參與，但青年參與的背景仍多來自社會的菁英階層及偏重於部分專業領域，政策視野與政策投資仍多有侷限。未來的縣市首長如要制定出更友善多元的青年和兒少政策，應積極思考如何透過設置青年事務專責單位，整合與強化青年政策與預算的投資，並藉由打造社區中友善的兒少青年空間，讓他們在裡面得到休息、討論、對話與成長，使青年發揮力量讓社會聽見他的聲音，也較能加深青年對於政府體制的信任感。 4. 另依據台少盟「請給我友善且安全的空間」問卷調查結果，有七成青年表示其兒少成長過程曾受歧視，而最常受到歧視或遭遇不合理、不公平的對待的因素為：學習成就與學業表現（76.1%）及性傾向與性別特質（68%）。因此聯盟認為應於政見中提出如何依據兒童權利公約以促進和支持特別弱勢兒少有不受歧視權利的觀念宣傳，並採取必要措施，確保全面落实禁止歧視兒少的各項法律或政策規定，有效減少不適任教師，包括教育首長的任命，讓兒少能夠在禁止歧視且非暴力的教育環境中成長，是每個地方父母官必須面對的課題。然而候選人多半以現行法律規定及現行處理機制的權責調整來回應，並未提及如何任命具解決問題能力之教育首長，或如何				

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦 單位	協辦 單位	經費 來源	受益人數及效益評估
			加強提升人民對於兒童權利之認知。 5. 而在提供青年安全且有尊嚴的勞動空間相關政見上，包括：落實青年的勞動權利、重視青少年/青年的個別化就業服務措施、需求及輔導專業，建置青年就業輔導人力等面向，六位候選人針對青年就業輔導分別提出較多元的教育與勞動體系轉銜服務措施，但未見針對建置青年就業輔導人力之政策規劃，以及檢討現行公立就服站台服務青少年族群之成效。此外在解決青年勞動權利議題上，六位候選人對於強化落實勞檢制度、勞動教育、職業安全教育多所著墨，但較少關注青少年勞工勞檢專責人力不足之問題。 6. 有關專屬文化休閒空間部分，近年來為解決少子化問題，各縣市首長推動打造親子館、遊戲場館等友善育兒設施，但以青(少)年為主體的相關設施與交流空間較少政策投資，各候選人多半能意識到此現象，在其政見上有些具體結合公共住宅增建規劃之政策主張或承諾，但未必是以青少年為主體進行規劃，且這些空間必須是容易親近的、足夠的、符合需求的、是友善的，並不會拒斥青年，空間的建置尚待加把勁！				
十八歲公民權與憲政改革	全年度	台大校友會館	1. 國際兒童人權日後，台少盟參考聯合國2018年國際青年日提出的給青少年安全、友善空間之指標，並酌以臺灣的脈絡，做成這份問卷，發給六都縣市首長、議員候選人填寫。然而，回應的候選人並不多，台少盟邀請青年代表與各領域專家評鑑這些候選人的回覆，並交叉比對候選人自己提出的政見，最後做成這份候選人推薦參考名單，希望藉由公布評選結果，讓民眾參考，選出真正關心、對兒少友善的政治代理人。整體來說，縣市長候選人提出的青年政策友善度及多元性仍不足，需要再加把勁。	台少盟	兒童權利公約民間監督聯盟	自籌	回顧十多年來的運動歷程，已經累計有超過410萬名青年錯失參政權利，且在台少盟的積極倡議下，18歲公民權議題已不再只是單一行動訴求，無論是透過修憲推動下修投票年齡，或擴及一般法令修正的下修公投年齡、集會結社自由的發起人年齡、民法成年年齡等，已實質影響與介入政治與政策運作，並有助於深化世代正義論述。 未來十八歲公民權運動持續朝向組織青年及學生團體推動修憲、深化選民教育、強化國會遊說等運動途徑，讓十八歲投票權得以盡早實惠！

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
			2. 另外六都中 40 歲以下披上「青年參政」戰袍，爭取市議員席次的青年候選人進行提問。六都市議員參選人總人數為 749 人，其中 40 歲以下青年議員參選人共計 161 人佔總人數 22%，但僅 12 人回覆(8%)回覆率明顯偏低。其中填答者有社民黨、歐巴桑參政聯盟、基進黨等小黨回覆，執政黨民進黨青年議員參選人僅一人填答。檢視其提出之政見多半能意識到自己青年身份的代表性，也較其他年長一輩的候選人較能貼近青年之觀點與感受，但可惜在監督或解決方式上並未有特別突出之處。從此次六都青年議員主動填答比例過低的狀況來看，青年議員參選人將來當選後是否能具備兒少及青年視角，善盡扮演監督或促進兒少青年政策守門人角色難免不無疑問。而善盡監督縣/市政職責僅是議員的本分，在世代交替與捍衛世代正義的思維下，青年議員應更積極站在捍衛兒少青年族群權益的立場，具備監督與促進市政資源、預算的合理分配、首長人事任用權的把關能力，才是真正落實青年參政、促進政治新陳代謝的體現。				
建教生權益促進聯盟	全年度	略	1. 建教盟會議於 7/25 日舉行第 32 次例行會議。共 6 個單位，7 人參與。決議研擬建教法五年民間體檢、專科以上實習生專法草案。 2. 將於 2019 年度提案使建教盟會議轉型為青少年勞動權益聯盟。整合民間關心青少年勞動議題之團體。	無	無	自籌	1. 辦理一場次會議，共 6 個單位、7 人參與。
青少年職業安全跨部會溝通平台	全年度	略	1. 今年度會議因職安署方面仍在思考平台運作與否，因此會議只於 1/5 舉辦一次。本聯盟提出一次提案，彙整列管事項，並提供建言。 2. 台少盟邀集民間委員針對平台運作效益不佳，提出共同連署建言。 3. 2019 年度將持續倡議政府能組成跨部會的青少年勞動平台，擴大對於青少年議題的關切與整合機制。	勞動部職業安全衛生署	台少盟	職安署	1. 參與一場次，提交提案與列管建議。 2. 提出民間委員建議。

(三) 專案研發與執行

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
少年飛亮起來：青少年權益與福利亮點計畫	全年	全國	1. 申請衛生福利部勸募字號進行全年度組織募款 2. 開發企業端系統性推動阿青零錢捐 3. 以太陽能公益咖啡車向校園、企業端合作勸募相關活動帶動募款 4. 向現有合作企業或新企業提出永和青年住宅勸募相關計畫 5. 2018 年以台少盟 15 週年為主題提案或募款 6. 利用此專案經驗、轉成太陽能車之經驗、招募學校、企業等合作募款。	台少盟	畢嘉士基金會、環境保護聯盟、UDN 買東西、阿普蛙工作室、蘋果日報慈善基金會、台灣文創發展基金會	自籌	1. 阿青零錢捐通路：(2018 更新製作新版零錢捐募款箱 50 個完成，分配 20 個至基地使用。 2. 2018Q1 回收 71 家，金額共計 16,814 元。Q2：期間 8/27-9/21 出動總部人力 16 人次：回收 53 家，金額共計 10,791 元；成功開發 20 家，總店家數共計 81 家。回收金額年度達成率 47% (2018 目標額 58,128 元)。 3. 太陽能車：3 月進行供採提案(未通過)、5 月參加木柵環保園遊會，6-7 月台新銀行(因環盟退出取消)，10 月 15 週年展(因場地問題沒有出車)、10 月南港園遊會(後續取消)。 4. 桌遊推廣：新款【抓誰新聞】桌遊完成預購，目前銷售共 109 盒。 5. 蘋果慈善高爾夫球賽：共募得 623 萬 4600 元 6. udn 百元捐活動：總共募得 5,300 元(5/1-6/30) 7. 15 周年成果詳述如年度目標第六項
全家便利商店「逆風少年大步走」公益募款行動計畫	全年	全國	1. 本計劃結合「全家便利商店」共同主辦，與公益夥伴、合作夥伴共同推動公益品牌，邁入第 9 屆。 2. 募款目標額零錢捐為 1350 萬元，專戶目標為 150 萬。 3. 以年度公益代言人、網站與網路經營管理、議題設定宣傳主軸，提升社會大眾對於逆風少年的關懷與捲動捐款。 4. 維持與提出其他異業公益募款。 5. 暑假辦理逆風少年全台大串連活動。	台少盟、全家便利商店	全家便利商店、蘋果日報慈善基金會、吳慷仁先生、華山基金會、焊酷團隊、節奏整合行銷公司	逆風勸募活動成本	1. 全家零錢捐 (2018/10/10-1/2) 總額為 3,084,172 元。 2. 專戶捐款(含線上捐款等通路)總額 108 年募款額 \$1,109,190 元 3. 2018/1/1-2019/3/31 公益代言人為吳慷仁，FamiPort 機台合作 2017/6/1-2018/12/31，本年度逆風粉絲頁從 6543 到 6646 人。10/11 舉辦零錢捐募款起跑記者會。 4. 台少盟 15 週年+逆風 10 年活動於 10/10-10/14 於華山舉辦議題展覽，志工招募 5 天共 18 人次，5 天舉辦 8 場次活動，辦展總計 1200 人次參觀。 5. 逆風義賣相關：好色計義賣總計：4,135 元 6. 提案：本年度向天母扶輪社(好色計)、EF English Live(逆風助學)、Let's Caf'e(公益咖啡套)單位提案，天母扶輪社和 EF English 確認合作。 7. 零錢捐檔期期間與全家

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
逆風專案執行整合計畫—逆風團隊加值計畫	全年度	全國	2019 年度提案作業。修訂相關服務規格，擴大服務 15-16 歲青少年與回流服務班。 - 完成 2018 年度逆風專案 CSR 報告。促進社會溝通與社會責信。 - CSR 改版作業，用以加強社會溝通效益與圖文呈現，並獲全家端肯認執行。 - 於 3/13、6/5、11/27、12/27 辦理四次團隊聯繫會議。共有 48 人次。 - 於 3/13、6/5、11/27、12/27 辦理四次教育訓練。逆風少年就業輔導服務「社會影響力評估工具」工作坊、個案研討工作坊、就業輔導練功會，共 39 人次參與，滿意度皆達 4.2 分以上。 - 與新北市就服處合作辦理「新北青少年就業輔導練功大會」共有 92 人參與，包含社工、公部門就服員、教師等，滿意度達 8 分以上。 - 增訂下半年度加強查核就業力培訓班服務有效性與效益等規劃。 - 完成期中(7月)與期末(12月)就業力培訓班，每單位 2 次的查核作業，全年度平均達 90 分。 - 完成期中 5 家微給力合作機構訪視作業。期末 7 家微給力合作機構結案核銷作業。全數達成預計服務目標。 - 於 11/18 辦理逆風顧問會議。藉由外部督導的建議發展逆風就業培訓計畫。	台少盟	台少盟好色計、宜蘭得安家庭關懷協會、勵馨屏東分事務所、青少年藝術表演聯盟、以琳關懷協會、張秀菊基金會、良顯堂基金會、陽光真愛關懷協會、牧愛生命協會	逆風募得款	- 合作『慷仁加油卡』，10/10-10/26，抽出 5 名粉絲獲得慷仁小禮物。 - 辦理三場次逆風內部教育訓練、一場次對外開放之就業輔導員培力，共有 105 人，包含社工、教師、公部門人員參與，滿意度皆達標準。 2018 年度與全台 7 家機構合作微給力專案。共有超過 7 名專職就業輔導人力投入方案服務。 2018 年度與全台 3 家機構，超過 6 名專職就業輔導人力投入方案服務。 - 微給力方案 7 家機構皆達到預期服務績效。 - 就業力培訓班，完成年度每單位 2 次，共 6 場次查核作業，三家機構年度查核分數皆達 90 分以上。
青少年就業培力：就業力培訓班、「微給力」多元創意計畫	全年度	全國	- 完成 2018 合作機構招募與審查，共有 13 家微給力機構申請，通過 10 家進行第二階段審議，7 家成為合作夥伴。共有 3 家就業培訓班機構申請，通過 3 家進行第二階段審議，3 家成為合作夥伴。 - 於 11/27 號進行第三階 2019 提案說明會。2019 年度共有 13 家微給力機構提案，3 家就業培訓班提案。 - 就業力培訓班：職涯規劃團體，與 8 家公部門學校與機構合作，服務 80 名青少年，協助職涯探索。就業力培訓課程，共開 4 個培訓班，服務 60 名青少年，協助核心就業力發展，並在職場穩定。 - 微給力：全台開案服務 25 名逆風青少年，進行就業培力、職場見習與輔導。透過各式課程、團體辦理服務 60 名青少年，協助探索職涯。	台少盟	台少盟好色計、宜蘭得安家庭關懷協會、勵馨屏東分事務所、青少年藝術表演聯盟、以琳關懷協會、張秀菊基金會、良顯堂基金會、陽光真愛關懷協會、牧愛生命協會	逆風募得款	2018 年度與 7 個微給力夥伴，合作輔導 85 名青少年。提供就業輔導，核心就業培力課程、職場見習、職涯探索等服務。 2018 年度與 3 個培訓班夥伴，合作輔導超過 140 名青少年。提供就業輔導，核心就業培力課程、職場見習、職涯探索等服務。

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
逆風教育助學計畫	全年	全國	1. 透過網路宣傳、記者會媒體曝光、學校宣導及座談會，鼓勵逆風青少年申請計畫，勇敢追求自己的夢想。 2. 透過學習課程幫助同學開拓視野，讓青少年藉由學習課程及完成夢想實踐計畫提升學習力、毅力及能力。 3. 召開審查會根據、計畫完整度(20%)、執行度(20%) 4. 社會共益回饋性(20%)、學員背景(40%)評選助學補助金。 5. 將青少年方案(例：教育助學)轉為勸募素材開發外部有興趣之企業或團體合作。	台少盟、全家便利商店	學習課程合作夥伴：One-Forty 新創團隊(台北)、阿普蛙(台中)	逆風募得款	1. 共 101 人報名。 2. 高中職核定 17 名補助金額：251,000 元、大專院校核定 37 名補助金額：943,600 元。總計核定金額為：1,194,600 元。
夢想領航員校園宣導	全年	全國	所有場次列表(共 27 場次) 1. 4/9 南強高工 2. 4/18 桃園新興高中 3. 4/20 澎湖馬公高中 4. 4/25 屏東枋寮高中 5. 4/25 新北金山高中 6. 4/27 能仁家商+好色計 7. 4/30 嘉義竹崎高中 8. 5/2 台北育成高級中學 9. 5/3 高雄高英工商 10. 5/11 台中市后綜高中 11. 5/11 新北三重高工 12. 5/16 台東高商 13. 5/23 內埔農工 14. 5/23 宜蘭頭城家商 15. 5/25 南投旭光高中 16. 5/25 宜蘭羅東高商 17. 5/29 高雄正義高中 18. 5/30 基隆暖暖高中 19. 6/6 聖功女中 20. 6/6 西螺農工 21. 6/8 百齡高中 22. 6/21 穀保家商 23. 6/20 苗栗大成高中 24. 10/25 新竹香山高中 25. 10/31 桃園成功工商 26. 5/23 宜蘭高商 27. 11/5 彰化高商	台少盟、全家便利商店	同右評估效應欄位	逆風募得款	1. 全年度共進行 27 場次(目標 25 場)，19 位傑出店長與全家職人參加，共 7477 名在校學生受惠。 2. 完成 2 場職人教育訓練。
好色計創意 C.E.O 學院-青少年就業力培訓班(設計培訓班)	全年度	漾青春基地	一、招生對象 1. 16-24 歲，性別不拘。 2. 對平面設計有興趣者、或具備軟體、手繪能力者。 3. 失學、中低收入戶、助學貸款者、原住民、中離生等族群，優先錄取(需檢附證明文件)。 二、計畫內容： 1. 預計一梯次，與應用實務班加總，共須招收 20 名學員，每班至少 8 人。 2. DC 與 BC 核心職能課程 40 小時，專業設計相關課程 60 小時。 3. 產出目標：明信片、30 秒影片(此二者可考慮結合漾青春基地)，設定產出目標，強化 2018 媒宣內容與 15 週年影片素材。	台少盟	全家便利商店	75 萬/逆風經費	1. 培訓班預計服務人數為：10 人，實際達成為 6 人，目標達成率 60%。 (1) 報名人數：25 位 (2) 面試人數：13 人 (3) 面試錄取人數：10 人 (4) 參與課程人數：6 人 (5) 完成職場見習：5 位 (6) 完成課程比例為 83% 2. 課程滿意度達 3. 完成課程的學員皆完成明信片及 30 秒影片。 4. 錄取數有達 8 成，且在產出目標的放在臉書及後續推廣宣傳上成效(宣傳與充權學員自信)有成果，故在 2019 建議繼續執行，並將課程內容更活化與結合基地發展執行，建置基地接案/開案流程結合/分流好色計接案/開案流程讓就業輔導更細緻化。

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
好色計創意 C.E.O 學院-青少年就業力培訓班 (應用實務班)	全年度	漾青春基地	一、招生對象： 1. 具備軟體、手繪能力者。 2. 其他條件同設計培訓班。 二、計畫內容： 1. 預計一梯次，與設計培訓班加總，共須招收 20 名學員，每班至少 8 人。 2. DC 與 BC 核心職能課程 40 小時，專業設計相關課程 60 小時。 3. 職場見習 184 小時(支薪 140 元/hr)+支持性團體 16 小時，除實習之外並需產出兩項商品於創意市集販售。 4. 藉由改造實作一場次，結合學員應用實務班所學與社會公益服務，不僅帶動青少年響應公益，也讓學員實際產出作品(改造物品與企劃書)並辦理成果記者會。 5. 產出目標：提案企劃書、公益商品，將公益商品製作時數含入見習時數內。擺攤直接結合社區在永和宅做擺攤(建議同步在 15 週年系列活動中)。	台少盟	全家便利商店	75 萬/逆風經費	1. 實務班預計服務人數：10 人，實際達成為 14 人，目標達成率 140%。 (1) 報名人數：25 人 (2) 面試人數：22 人 (3) 面試錄取人數：14 人 (4) 參與課程人數：14 人 (5) 完成職場見習：11 人 (6) 完成課程比例為 93% 2. 產出：台少盟 15 週年特展展品、絹印帆布袋、筆記本、杯套等， 3. 商品義賣收入 4135 元
好色計創意 C.E.O 學院-青少年就業力培訓班 (夢想領航員校園宣導)	全年度	全台各高中／職	1. 生涯規劃校園宣導：全年度須與全家職人及設計職場達人合作，進入高中職開辦至少 8 梯次的生涯校園宣導活動或課程，每梯次執行時數至少須達一節課(50 分鐘)，且全年度參與人數須達 2000 人。 2. 結合好色計學員設計力，加入多元媒宣置入(平面、影片)。 3. 校園宣導共 8 場，預計觸及 2,000 以上名學生。	台少盟	全家便利商店	2 萬/逆風經費	1. 服務場次目標 8 場，實際執行 9 場，達成率 112% 2. 目標人數 2000 人，實際達成人數 2115 人，達成率 105% 3. 宣導校園： (1) 4/27 新北市私立能仁家商，100 人 (2) 5/11 新北市立三重高工，160 人 (3) 5/30 基隆市立暖暖高級中學，200 人 (4) 6/8 臺北市立百齡高級中學，600 人 (5) 6/21 穀保家商，200 人 (6) 10/25 新竹香山高中，85 人 (7) 10/31 桃園成功工商，250 人 (8) 11/5 彰化彰化高商，300 人 (9) 11/14 桃園新興高中，220 人
好色計創意 C.E.O 學院-青少年就業力培訓班 (好色計師工作室)	全年度	全台各地	讓歷年好色計學員回流接案，提升學員接案實戰力，及好色計公益品牌形象。 1. 架設好色計師工作室網頁平台(作品風格介紹、接案需求、價目表)。 2. 每季一次顧問指導與 meeting。 3. 產出物品：設計 2018 好色計新 dm 及好色計師工作室文宣品。	台少盟	全家便利商店	18 萬/逆風經費	*產出物品 1. 好色計師工作室中離生單張製作 2. 基地 dm 設計製作。 3. 2 款好色計 banner 4. 蘋果慈善基金會高爾夫球賽獎杯 5. 蘋果慈善基金會高爾夫球賽工作人員服裝 6. 新北就業輔導最前線視覺設計 7. 漾青春基地成果發表視覺設計 *接案需求表有放置 google 表單，作品風格介紹及價目表尚未放置網頁平台 *每季顧問指導會議未執行

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
漾青春基地營運—達人駐點課程	全年度	漾青春基地	1. 青少年活動場地空間各類課程滿意度平均達 80%。 2. 辦理 10 場公民培力、職能培力、達人駐點等相關活動。 ● 6/1 松山家商 CRC 培力與勞動權益及職涯培力 ● 8/16 如何玩社團玩到當飯吃 ● 8/28 CRC 聯盟例會 ● 9/1 中華民國聾人協會—推動兒童權利公約 ● 9/2 中華民國聾人協會—推動兒童權利公約兒少培力計畫「以聾為榮」 ● 9/3 雲林教養院 CRC 桌遊體驗 ● 9/17 工具書審議（成人場） ● 9/29 土城社福中心就業體驗活動 ● 10/27—一起玩桌遊〈烏托邦賽局〉 ● 11/10 工具書審議（青少年場） ● 11/27 青少年就業輔導實務練功工作坊	台少盟	新北市政府社會局	30 萬 / 新北社會局青年培力	*產出物(好色計新 dm 及工作室文宣品)會移至 2019 執行 一、達人講座：六月份正式營運後，每二個月舉辦一場。共計二場次 1、8/16—如何玩社團玩到當飯吃：參與 19 人，有效問卷 16 份。 2、10/27—一起玩桌遊〈烏托邦賽局〉：參與 17 人，有效問卷 17 份。 二、辦理 10 場公民培力、職能培力、達人駐點等相關活動。共計舉辦 11 場次，共計觸及 15326 人
漾青春基地營運—空間運用(含租借)	全年度	漾青春基地	青少年活動場地空間 1. 基地現場來客服務人數達 500 人。 2. 提供 15 個時段供新北市兒少代表優先借用。 3. 辦理一次戶外市集活動。	台少盟	新北市政府社會局	30 萬 / 新北社會局青年培力	一、3-12 月總計達 1,618 人 二、每天 2 個時段，共計提供新北市兒少代表 18 個時段優先借用 三、戶外市集活動 1、12/15(六)於漾青春基地舉辦，80 人參與觸及 7364 人。
漾青春基地營運—網站、臉書與線上平台建置	全年度	漾青春基地	青少年資源整合平台 1、國光青年住宅住戶合作 2、友善店家開發與互惠專案 3、社區大學 4、友善通路等	台少盟	新北市政府社會局	30 萬 / 新北社會局青年培力	1. 國光青年住宅住戶合作 國光青年住宅住戶 3 次借用空間舉辦小型鄰里交流活動。並於 12 月中旬聯合舉辦基地開放日暨青年住宅期末 1 次成果展。 2. 友善店家開發與互惠專案：總共拜訪 88 家漾青春基地週邊商店。同意擺放零錢箱新開發 12 家 + 原永和區 2 店家要換透明箱，合計 14 家。並於 11 月份完成零錢箱放置。同意擺放基地張貼 DM 19 家。拒絕 55 家。 3. 社區大學 積極與永和社區大學交流，基地開幕後，永和社大的社團分別在 4 月、9 月、10 月進行基地參訪。並於 10/1-1/7 每週一晚間 7 點至 10 點合作【玩桌遊。過生活】課程，每堂課提供 5 個免費名額供 12-24 歲青少年參與截至 11/5 止，已上 4 堂課，共計 4 名青少年參與(3 名線上報名，1 名現場報名)。 4. 友善通路等 ● 公部門：連結基地週邊公部門資源如永和區

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
							公所、永和圖書館、光明里里長、豫溪里里長等，做為基地活動宣傳的固定合作夥伴。 ● 志工：基地行政志工截至 Q3 止，共計 36 人次服務 108 小時。 ● 物資贊助：微星電腦 (MIS) 透過新北市社會局捐贈 10 台 All in One 電腦。網路扶輪社捐贈硬體物資設備共計 150 萬 (107.06-108.06)。 ● 資金贊助：天母扶輪社捐贈 16 萬元給好色計應用實務班-講師費、學生交通費、餐費。
漾青春基地營運一網站、臉書與線上平台建置	全年度	漾青春基地	1、 臉書按讚人數 250 人。 2、 前置規畫中。現階段進行網站建置報價。	台少盟	新北市政府社會局	30 萬/新北社會局青年培力	1. 臉書經營：四月份開設「新北市漾青春基地」粉絲專頁，截至 11/15 止按讚粉絲數為 267 人。
青少年政策追蹤平台	全年度	台少盟	1. 透過「15 周年資訊彙整」及「台灣青少年人權現況報告」盤點重要議題與政策的相關論述、影響及推動進程。 2. 厚實新知 (包括：UN、OHCHR、ILO、ESCO 教科文組織與相關會議資訊彙整) 部分，結合國際青年日主題：給青年一個安全的空間，發展結合縣市首長選舉的友善空間政見指標，在 8 月和 11 月各開一場記者會。 3. 推動盤點現行青年政策，定期彙整成果、追蹤管考與績效評估，邀集多元青年，對於青年政策的需求、現行政策績效部分，行政院已經由各部會進行認定的青年政策盤點，後續會公布。 4. 蒐集「青年諮詢委員會」資訊，推動「青年議會」法制化，以協助青年世代學習對社會與公共議題的倡議與關心，提供青年參與政治的機會與平台。初步搜集相關資料，結合九合一選舉記者會提出相關政見指標，及一相關提案在行政院青年諮詢委員會列管。	台少盟	兒童權利公約民間監督聯盟	自籌	台少盟 15 年來持續關注的從五百萬兒少，至今近 350 萬的 12 至 24 歲的少年佔總人口的六分之一，逐漸少子化的他們是國家未來發展的基礎。然而，少年在我國雖被賦予一定的義務，卻不被視為享有公民權利的主體。不具投票權的少年在國家福利資源分配上長期居於弱勢，被排除在各種攸關其自身權益的公共政策決策機制之外。這一方面導致少年福利議題容易被問題化，僅聚焦在有特殊福利需求的少年身上，而缺乏整體性的政策規劃；另一方面也使得少年無從透過行使投票權來反對不公平的資源分配政策。
社資開發與外部合作	全年	舉行地點如右表	社會資源 1. 畢嘉士基金會贊助 2018 年太陽能車咖啡豆與 5 個參與會員團體，共 400 包。 2. 亞神音樂：12/2(日)徐佳瑩演唱會公益贈票至台少盟會員團體等共 100 張 3. 全民大劇團-全民電視台公益索票至會員團體、青少年共 100 張(兩場次) 二、外部合作 1. UDN 買東西：總共募得 5,300 元(5/1~6/30)。 2. 5 月參加台北市政府環保局舉辦木柵環保園遊會	同左	同左	自籌或廠商贊助	持續開發與外部合作

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
			3. 與阿普蛙工作室合作【抓誰新聞】桌遊。				

(四) 參與政府機關或其他團體重要諮詢會議或接受委辦業務

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
兒少新聞監督與「兒少新聞妙捕手」	全年度	臺中、臺東	- 藉由培力兒少專業工作者之新聞監看、媒體識讀能力，增進兒少新聞監看與教學課程、工作場域之連結及應用。 - 辦理二場兒少使用者焦點團體、一場兒少利害關係人諮詢會議蒐集兒少新聞妙捕手網站改版意見，依循使用者之建議進行網站之大幅改版，以貼近使用者之需求。 - 透過甫改版的兒少新聞妙捕手官網，以及行之有年的凍新聞 fb 社團，鼓勵公眾使用媒體自律申訴機制，並提升民眾關注兒少閱聽權益與兒少新聞報導品質。	台少盟	維他露基金會、臺東縣政府社會處、勵馨基金會、阿普蛙工作室	文化部、衛生福利部社會及家庭署	- 與國北商合作，共 22 位學生完成「兒少新聞媒體監督」服務學習課程。 - 舉辦二場次媒體識讀培力工作坊（10/30 在臺中、11/13 在臺東），總計線上、現場報名人數為 80 人，實際參與人數為 69 人。 - 於 8/2 辦理完畢 1 場兒少利害關係人諮詢會議；7/24 辦理國中小兒少使用者焦點團體；7/26 完成高中職兒少使用者焦點團體。 - 達成策略結盟相關公民團體與媒體自律單位，透過多元管道宣傳媒體識讀活動與兒少新聞妙捕手網站。宣傳管道類型至少包括三大類：兒少權利推動團體相關網站、媒體觀察相關網站、性別平權倡議相關網站。 - 刊載 6 篇專文（其中 3 篇為性別議題）、4 篇教案（4 篇皆為性別議題）、9 篇案例分析（其中 6 篇為性別議題）。 - 新增 3 則影音資料。 - 完成「兒少新聞妙捕手網站」中與性別議題相關之法規規範、新聞案例分析、媒體識讀教案、專文或研究報告，彙集上傳至性別平等專區。 2018 年 12 月 7 日妙捕手網站瀏覽人次達 404,958 人，全年新增約 20,000 人次。
政策困難又生硬，青少年懂嗎？」第一次培力青少年參與政策機制就上手支持及推廣研究計畫	全年度	略	1. 我國《兒童權利公約》國際審查在 2017 年 11 月 24 日落幕，國際審查委員診斷台灣兒少人權困境，再針對最嚴重剝奪兒少人權的現況提出憂慮與具體建議，並要求限期	台少盟	無	衛生福利部社會及家庭署	透過培力課程提升青少年工作者引導青少年參與政策所需知能，並有超過 500 人次的青少年及相關利害關係人具體受益： ❖辦理兩場次的專家審議

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦 單位	協辦 單位	經費來源	受益人數及效益評估
			改善，鎖定與本研究主題相關的建議，並參考兒童權利委員會對於青少年的表意及參與權利的最新解釋，為後續宣導、認知提升與教育訓練的教材需求，且消除社會文化既有對有關兒童能力的種種不合理的假設(能力不足、不會有興趣、意見形成過程不具體或天馬行空、不了解自己真正需要的....等，或者是一定偏向.....)或與之對話。 2. 第二年綜整第一年的研究成果，轉化成為適合青少年工作者、教師需求，並透過專家審議、使用者回饋等階段，研發出版《第一次培力青少年參與政策機制就上手》工作手冊。 3. 招募對於「培力青少年參與政策討論」有興趣或正在承辦相關業務的青少年工作者，透過專題講座、主題論壇與培力工作坊，了解兒少相關政策，包括 CRC、兒少權法與其他與青少年最常關注議題相關的法令政策，提升其引導青少年討論之相關知能，讓 CRC 第 12、13 條提及的表意、參與及自由表現的權力能在台灣更加落實。				會議，邀請專家學者、主責兒少諮詢代表業務的地方政府及承辦團體、課審會委員與參與青少年政策機制經驗的青少年等共 35 人，針對充權培力研習使用的工具書教材進行專家審議，提供專家意見。 ❖辦理兩場次支持與培力工作坊，共有 15 縣市兒少諮詢代表業務承辦人員共 20 人，針對培力兒少諮詢代表運作實務經驗進行審議討論，彙整出共同的重要且急迫的問題。將第一線的實務推動經驗，轉化產出「理想的兒少諮詢代表計畫」需要具備的要件與「目前的問題或挑戰」，將兩者對照分類後，再接續討論「建議的行動與做法」，結論回饋工具書內文。 ❖各縣市參與跨縣市兒少代表承辦人培力工作坊的夥伴，在 9 月至 10 月間都至少經歷一次的兒少諮詢代表聚會，將工作坊中所討論的內容和所學應用於實際操作中，並於第二次培力課程，帶回分享討論。本計畫研究員也在桃園市政府舉辦的跨縣市兒少諮詢代表大會師、中央兒少代表團討論共識，運用本工具書進行分享討論與引導，並回饋相關內容。15 個縣市於期間將培力教材應用於所舉辦 22 次的活動中，統計共 421 人次。兒少代表大會師、中央兒少代表團討論共 130 人次。 ❖透過 CRC 研討會，邀請各縣市政府兒少諮詢代表團隊，從政府單位、民間團體與青少年視角分享運作經驗。邀請教育現場的校長、組長、學生自治組織、家長等不同視角，青少年表意與參與權利如何在校園中開始落實。全盤檢視我國執行邀請青少年納入政策機

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
							制所遇到的社會文化的障礙，接續檢視 CRC 國家報告國際審查結論性建議，找到我們與 CRC 的落差，從一般性意見書中整理執行青少年表意權利的 基本要求，並介紹 LUNDY 教授的兒童及少年參與模型。共有涉及青少年表意權利的政策與業務相關人士，包括：業務承辦人、青少年代表、學生代表、相關機制組織成員、校務行政人員、教師、家長與其他利害關係人共 85 人參與。 ❖ 延續去年度的研究成果，轉化為具體可操作之工作手冊工具書，進行經驗傳承與分享。
台灣青少年人權現況檢視報告研究計畫	8 月~12 月	略	1. 本研究計畫盤點自 2003 年《兒少法》整併至 2018 年，針對我國 12 至 24 歲的少年人權狀況進行詳細的研究。全面檢視近十五年少年人權從青少年的法令政策制定、資源分配、需求、參與決策的機制等面向，並參照聯合國兒童權利公約 (Convention on the Rights of Children, CRC)、聯合國國際青年日(International Youth Day)之觀點，檢視台灣青少年的權利現況，本研究過程密切與民間社會和青年組織代表合作、納入多方意見，以期提出落實少年人權的最佳做法，作為未來政策發展及青少年權利工作方向之參考。	台少盟	略	臺灣民主基金會、自籌	1. 台少盟 15 年來持續關注的從五百萬兒少，至今近 350 萬的 12 至 24 歲的少年佔總人口的六分之一，逐漸少子化的他們是國家未來發展的基礎。 2. 具體盤點現行政策未能落實之少年人權；同時提出具體政策建議，作為日後倡議之重要依據。後續發表「2018 台灣少年人權現況檢視報告」，以提升公眾對少年人權的認識，進而改變對少年既有的觀念與刻板印象。持續將研究報告改編為便於少年閱讀的形式出版，以支持青少年理解、認識和履行其公民意識。
高級中等學校進修部 18 歲以下學生校外勞動實況調查與研究	全年度	全國	1. 因應 CRC 國際審查結論性意見，與台少盟持續倡議，教育部國民及學前教育署委託本聯盟執行本計畫。 2. 2018 年度 5-6 月、9 月，共執行全國北中南東，8 家公私立高中職進修部，訪談 96 名學生。 3. 分別於 4/24、8/28、11/14 共舉辦三次專家會議，邀集 5 名專家學者協助本專案進度、研究方向與效益之控管。	台少盟	全國公私立高中職進修部學校	教育部國民及學前教育署	1. 共執行全國北中南東，8 家公私立高中職進修部，16 場次焦點座談，訪談 96 名學生。針對訪談內容提出逐字稿彙整報告，描述青少年校外勞動實況。 2. 2019 年度將持續進行全國問卷調查。
高中職中途離校	全年度	略	1. 因應 107 學年度高級中等	台少盟	略	教育部國民	1. 藉由國教署將本宣傳單

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
學生輔導資源宣傳			學校學生事務與輔導實施要點，接受 2. 5/8 舉辦跨部會資源彙整會議，蒐集各部會針對中離生可提供資源。並再次協助政府推動中離生的協助資源。 3. 5/22 舉行專家審議會議，檢視宣傳資源以及溝通要點，作為宣傳單張的製作基礎。 4. 委託青少年從少年視角繪製圖文版本的中離生宣傳單張。提供中途離校學生利害關係人了解中離生可運用的資源。 5. 台少盟將持續倡議、監督本實施要點的落實。			及學前教育署	張發送至全國高級中等學校、社政單位、勞政單位等。並於網站公布。
落實兒少隱私、健康發展、自由表意與媒體近用權利：兒少專業工作者媒體識讀培力計畫	全年度	臺中、臺東	1. 培力 80 位來自全國的兒少相關專業工作者，使之具備媒體識讀技能並瞭解如何落實《兒童及少年福利與權益保障法》與《兒童人權公約》所保障的兒少健康發展權、隱私權、自由表意權與媒體近用權。 2. 與阿普蛙工作室合作開發媒體識讀桌遊《抓誑新聞》，除了舉辦發表會、體驗會，更運用於二場次的媒體識讀培力工作坊中。	台少盟	維他露基金會、臺東縣政府社會處、勵馨基金會、阿普蛙工作室	衛福部公彩回饋金補助	1. 舉辦二場兒少權益與媒體識讀暨媒體素養桌由培力工作坊（10/30 在臺中、11/13 在臺東），總共培力 69 位兒少相關利害關係人與專業工作者，使之具備媒體識讀技能並瞭解如何落實《兒童及少年福利與權益保障法》與《兒童人權公約》所保障的兒少健康發展權、隱私權、自由表意權與媒體近用權。 2. 充實兒少新聞媒體識讀師資人才庫及媒體識讀知識庫，並邀請工作坊參與者參加 FB「凍新聞」社團，以便彼此交流媒體互動經驗、媒體識讀教案設計、支援媒體識讀授課人力，形成面對媒體議題時的互助團體。共 11 位參與者加入此社團。 3. 透過二場兒少權益與媒體識讀暨媒體素養桌由培力工作坊提升兒少服務相關專業人員（社工等）媒體識讀能力，並邀請講師為工作坊參與者講授教案設計之能力，期望提升其所服務弱勢少年的媒體近用權，使媒體能夠以兒少為主體適當地報導，改變社會大眾對於弱勢兒少的刻板印象。 4. 於二場工作坊中邀請參

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
							與者填寫《兒少權益與媒體識讀》網路問卷，共蒐集到 33 份有效問卷。將結果以公文形式提供給政府主管機關及各媒體自律公協會參考，更以新聞稿形式發布於台少盟官網，讓相關單位能夠知悉兒少專業工作者、利害關係人對於媒體、新聞自律機制及主管機關之期待與意見。 5. 與阿普蛙工作室合作開發媒體識讀桌遊《抓誑新聞》，在 10/14 辦理發表會與三場體驗會，並運用於二場工作坊中。
蘋果日報慈善基金會「圓愛社福」計畫	全年度	無	依預定時程協助蘋果日報慈善基金會處理圓愛計畫審查與行政管理業務。	蘋果日報慈善基金會	台少盟	20 萬/蘋果日報慈善基金會	1. 期初徵件：共徵得 131 件（第一類 41 件，第二類 74 件，資格不符 16 件），通過最終審核 52 件（第一類 29 件，第二類 23 件），核發金額總計 \$19,909,650。其中 2 件放棄補助，實際領取補助 50 件，金額共計 \$18,994,650。 2. 期中訪視：5 位審查委員 9 個單位進行訪視。 3. 期中報告：8/10 完成回收 50 份紙本報告及電子檔案整。 4. 期末核銷：分二次核銷，共 50 個單位，85 份核銷（1-11 月核銷+12 月核銷）。 5. 期末報告：12/31 為期末報告繳交截止日，1/17 完成回收 49 份紙本報告及電子檔案匯整。
擔任兒少媒體監督連線及公民參與媒體改造聯盟召集人	全年度	無	結盟民間團體，關注公廣資源及推動媒體改革議題。定期出席各媒體自律委員會，並針對重大時事不定期發動媒體自律。	台少盟	公民參與媒體改造聯盟夥伴團體	自籌	略
擔任衛星商業同業公會新聞諮詢委員會主委、蘋果日報自律委員會、台北市報業商業同業公會兒少自律委員會、年代新聞自律委員會、中華民國電視學會自律委員會、八大電視家族頻道自律委員會、東森電視新聞自律委員會	全年度	無	每季一次出席相關新聞自律會議。	相關媒體及公協會組織	無	相關媒體及公協會組織	定期參與會議，提供相關閱聽人申訴檢舉案例之諮詢意見，及協助建立新聞自律機制。

(五) 文宣及出版品

名 稱	出版日期	形式	發行數量	頁數	受益人數及效益評估
台少盟電子報	略	活動快速、募款訊息	已發布 27 份活動快速與募款訊息。	略	1. 活動快速電子報收件人數差異較大(200-7800 多人)，開信率也依性質不同，介於 7%-60%之間。 2. 針對最新活動與議題資訊以單一管道發布、多元管道擴散宣傳，但較欠缺主題式索引功能與分眾導覽功能。
《抓狂新聞》桌遊	108 年底	略	500 份。	略	1. 共計至少 94 人分別於今年度辦理之 3 場桌遊體驗會與 2 場媒體識讀培力工作坊體驗了此款桌遊。
台少盟狗年紅包袋	106/01	紅包袋	2000	略	寄送會員團體、友好合作夥伴、捐款人與政府單位；以及各專案活動使用。
逆風少年大步走 勸募活動宣傳廣告	全年度	網路、報紙 雜誌等	視檔期而定	略	年度活動宣傳廣告，如網路廣告、平面報紙、雜誌月刊等，由公益夥伴共同協力露出宣傳。
逆風少年大步走 勸募活動 DM	全年度	DM	略	略	DM 去年度尚未用完，今年續用。
逆風少年大步走 媒體採買	全年度	台北捷運燈箱、公車亭、捷運月台、GOOGLE 關鍵字、FB 導購廣告	捷運燈箱(中山)3 個月(10/8-12/31)、捷運月台電視(12 月第 1.2 週)、候車亭燈箱，3 座 6 面，11/1-11/30(民權西路、仁愛敦化+台大公館)	略	1. 實體廣告(含月台電視)：每月平均 200 萬眼睛觸及(捷運局公佈捷運及公車大轉運站平均)。 2. Google 關鍵字廣告(7/23-1/15)：總計曝光為 6.37 萬次、點擊率 2140 次、轉換率 12 次，11 月起平均都有 2-3 次的轉換率，轉換率皆來自於基金會捐款相關文字。 3. Google 聯播網(9/28-1/4)：總計曝光為 163 萬次、點擊率 2960 次。 4. FB 導購廣告(11/7-12/31)：總計曝光為 65 萬次、互動 77,636 次。
逆風教育助學計畫 招生活動海報、DM	全年度	海報 59x43cm	700 張。 包裝(1 張公文+1 張海報)入 opp+貼名條 661 份(十字折)，其餘為實體活動機動使用。	略	海報：發送至 665 間學校及相關公益平台與 45 間台少盟會員團體。
少年飛亮起來 勸募活動宣傳廣告	全年度	新版零錢捐募款箱	50 個	略	2018 更新製作新版零錢捐募款箱 50 個完成，並分配 30 個在總部 20 個至基地，做新店家開發使用。
台少盟 15 周年特展	10/10-10/14	15 周年年刊 15 周年邀請卡、信封 15 周年海報	年刊 500 本、邀請卡+信封 200 組，15 周年海報 100 張	年刊為 97 頁	成果效應如上述年度目標第六項 15 周年展相關報告事項。
好色計創意 C.E.O. 學院-青少年就業力培訓班課程 DM	全年度	DM	設計培訓班-1500 應用實務班-3000	略	全台設計類高中職與大專院校、社服單位、台少盟會員團體，大多都不是透過實體海報還報名，針對招生效益有限，但對品牌推廣提升有較高效益。
新北市漾青春基地-基地 DM	全年度	DM	2000	略	永和區愛心店家及基地週遭商家、里長及公佈欄、永和區公所、永和圖書館、Good Job 好工作、基地參訪團體、在地居民。藉由愛心店家、里長協助張貼文宣，增加民眾對於基地的熟悉感及認識。
新北市漾青春基地-達人講座(8/16) 如何玩社團玩到當飯吃	2018/07	DM	500	略	參與 19 人。對活動的整體滿意程度達 97%，有意願擔任志工：3 人。

新北市漾青春基地-達人講座(10/27) 一起玩桌遊<烏托邦賽局>+永和社大桌遊社合作課程<玩桌遊學生活>	2018/09	DM	1000	略	1、達人講座：參與 17 人。對活動的整體滿意程度達 97%有意願擔任志工：3 人。 2、社大桌遊課：截至 12 月底，已上 7 堂課，共計 11 名青少年參與。
新北市漾青春基地-漾漾好日 OPEN HOUSE DAY	2018/11	DM	1200	略	永和區愛心店家及基地週遭商家、里長及公佈欄、永和區公所、永和圖書館、Good Job 好工作、在地居民。詳細效益請參考專案研發與執行說明。