

# 台灣少年權益與福利促進聯盟 108 年度工作報告

## 一、聯盟使命：讓政策成為青少年的力量

## 二、年度目標：

- (一) 透過組織結盟、相關政策平台參與、資料庫建立、論述出版與媒體合作，監督兒童權利公約審查結論性意見的落實，以深化兒少權益之保障與發展。
- (二) 藉由強化組織議題資料視覺化進行社會行銷，提升社會溝通效益及社會責信。
- (三) 強化人力外部在職訓練，落實基地資源整合平台、倡議政策追蹤平台知識管理，強化建置檔案管理，以提升整體組織運作效能。
- (四) 強化整合新北市在地資源，提升漾青春基地辨識度，深化青少年公民培力與職能培訓功能。
- (五) 強化既有公私立團體合作關係、利害關係人經營及開發異業結盟合作機制，以提升整體組織勸募效益及社會資源連結。
- (六) 盤點內外資源，重啟 18 歲修憲案及逆風 10 週年社會溝通。

三、年度募款目標：\$30,993,400 元

年度募款預算達成率：92% (\$28,511,428 元)

## 四、年度整體執行評估：

- (一) 透過組織結盟、相關政策平台參與、資料庫建立、論述出版與媒體合作，監督兒童權利公約審查結論性意見的落實，以深化兒少權益之保障與發展。

1. 與其他有出版議題桌遊的社團團體一起成立「NGO 議題桌遊聯盟」，集結眾力擴散桌遊效益，讓更多人認識我們一直以來所倡議的《兒童權利公約》與媒體識讀議題，以保障兒少權益。
2. 二版（改版）《第一次監看兒少新聞就上手》手冊，俾使內容更貼近現況與使用者需求，藉此拓展媒體識讀教育之推廣。
3. 完成「十八歲以下進修部學生校外勞動實況調查」，今年度執行全台灣一萬多份問卷回收與分析，並於 8/29 與國教署彭署長、戴副署長進行本專案說明與報告。此案透過 CRC 落實監督，行政院兒權小組倡議以及與立法委員共同協作列管。
4. 確認建教生權益促進聯盟改組為「建教與實習生權益促進連線」共十個團體兩個個人共同發起，擴大關心族群面相致透過學校媒合之實習生權益。
5. 投投是道：模擬公民投票及創意方案競賽案，教育部國教署納台少盟倡議與國際經驗力推高級中等學校選民教育，全國共有 68 所高級中等學校共同協辦本計畫。本計畫規劃結合高級中等學校校學生會選舉，同步辦理模擬全國性公民投票：十八歲選舉權修憲公投，並研發多元選民教育資源，於投票前辦理各式選民教育工作及學生推廣活動規劃。全國共 68 所高級中等學校、37007 名同學參與校園模擬公投與學生自治會選舉。18 場次校園選民教育宣講協助青年學子理解相關法規政策與國際經驗，培養學生能形塑公民審議、彰顯主張的能力，藉實踐表意與參與權利，增進學生在校學習效果及自治能力，更為行使公民權利做好充足準備。此外，本案研發製作並陸續公布多元的選民教育資源，包括：投投是道官方網站、選民教育 ONLINE、印製選民教育小手冊、【影片】投下你認可的一票、【影片】每一個聲音都值得被聽見等，供高級中等學校師生教學使用。學生也持續辦理推廣活動：學生以戲劇、辯論、舞蹈、小演講、海報…等方式進行推廣活動，宣傳正或反論述是否支持 18 歲擁有選舉權。

- (二) 藉由強化組織議題資料視覺化進行社會行銷，提升社會溝通效益及社會責信。

1. 完成 108 年逆風計畫 CSR 改版提案與作業，提出多功能報告規畫兼顧社會責信以及社會溝通知效益，並且透過圖文設計的簡報版本，讓相關資訊能夠有視覺化的行銷作用。

- (三) 強化人力外部在職訓練，落實基地資源整合平台、倡議政策追蹤平台知識管理，強化建置檔案管理，以提升整體組織運作效能。

1. 統整青少年相關福利服務資源，活化資源使用性即可觸及性。新北市社會局與台少盟先行構想資訊平台架構，再由新北市政府社會局召開跨局處會議，邀請民間及學校針對青少年的服務資源與政策方案（如：勞動、創業、教育、公民培力等），產出具體易讀的資源總表，其中包含資源項目之對象、資格以及申請流程等，盤整相關資源檢視青年社會福利資源是否足夠且容易觸及青少年。資訊大平台的內容主要透過顧問會議來確認與進一步執行。108 年因資訊大平台還在架設中，預計 109 年持續辦理完成。
2. 透過諮詢專家學者意見，提升青少年據點服務人員專業能力，增加漾青春基地之服務品質。主要邀請與青少年相關之利害關係人持進行會議及提供建議：社政-新北市兒少科（許秀能副局長、劉倩如科長）、勞政-新北市勞工處（林澤洲處長）、青少年專家學者-曾華源老師、教師-新北市教師公會（詹政道老師）、社區-光明里（呂嘉慧里長）、學生-鄰近高中職學生會代表。

- (四) 強化整合新北市在地資源，提升漾青春基地辨識度，深化青少年公民培力與職能培訓功能。

1. 好色計 C.E.O. 學院：透過設計培訓班及應用實務班培訓課程，總計培養 16-24 歲 21 位青少年創意人才。12 名進行公

益商品設計與研發，總計發展出 24 件商品設計，12/16(一)-12/27(五)舉辦好色計感恩月：無所畏懼公益商品展，12/21(六)正式開幕日，商品義賣收入 3025 元，進而讓社會大眾認識好色計品牌；夢想職人職涯活動共計 6 場次 2225 人；好色計師工作室接案量已達 13 件，接案總金額：190,900 元 7 名青少年設計師投入此團隊。

2. 本年度與蘋果慈善基金會合作由蘋果慈善高爾夫球賽贊助台北盟於開設的「太陽能 x 公平貿易咖啡 x 創業微體驗班」，錄取人數：9 人，完訓人數：7 人。透過 8/5-8/23 的客製化創業體驗模式，結合理論與實作，參不同型態的咖啡館，並在業師與就輔員的陪伴下進行咖啡車創業體驗規劃、行銷及包裝咖啡飲品、服務顧客等技巧。8/15、8/21-8/23 於據點進行營運，營運收入 5033 元、來訪人數共計 43 人，社區民眾在咖啡、鬆餅品質與學員服務均給予高度肯定，並鼓勵青少年持續營運，有其市場價值。

3. 新北市漾青春基地於 107 年 3 月 26 開幕至今已近兩年，期間不僅曾辦理各式亮點活動；更成功向捷運局申請地圖建築指示物，並已納入明年度車站圖資更新排程。此外，目前在地已有七個里成為基地活動宣傳的固定合作夥伴，未來也將持續強化、擴散基地品牌，且已與社會局完成民國 109 年度至 110 年度的續約流程。

4. 達人講座以新興行業為年度主軸，辦理四場次講座，共 78 人參與，整體網路廣告觸及率達 37308 人，平均活動滿意度達為 90.25%。

5. 上半年完成新北市漾青春基地 LOGO 徵選，共徵得 422 件有效報名文件，其中有 185 位來自新北市各大專院校及高中學生，也透過參與設計了解漾青春基地。並於下半年度完成招牌設置及頂溪捷運站地圖之設置申請。

6. 新北市漾青春基地粉絲專頁(youngyoung812)截至 2019 年 12 月發布 115 篇文，1540 位粉絲按讚，1540 位追蹤。

7. 資源拜會與連結，公部門：連結基地週邊公部門資源如永和區公所、永和圖書館、光明里、豫溪里、永貞里、正興里、竹林里、大新里、永興里等共 7 個鄰近漾青春基地的里，做為基地活動宣傳的固定合作夥伴。校園：積極拜訪漾青春基地鄰近學校，並與福和國中、永和國中、漳和國中、積穗國小等四校進行校園宣導及場地借用等合作。志工：基地行政志工，共計 66 人次服務 272 小時。社區大學：不定期與永和社區大學合作，進行友善鄰里的免費活動，如社區綠化盆栽、繩結編織掛袋等活動，共計 6 次 127 位在地居民參與。

8. 持續維繫友善店家關係，以漾青春基地為中心點，鎖定週圍的主要道路店家，進行愛心零錢箱擺放及不定期提供漾青春基地的服務及課程活動訊息。共 13 間愛心店家，12/31 前共募得 7952 元。

9. 11/18 舉辦 CRC30 週年記者會特別公布選出十大推薦之 CRC 書單，經典書單計 33 本，另外與 CRC 議題相關之書單約 113 本，書單是邀集專家、教師、家長與推動 CRC 的民間 NGO 等夥伴透過審查會議選出，也將公告於網站及推廣至新北市國小-高中校園及圖書館運用，並從十大推薦書單中，將必推之兒權好書以套書方式贈送予新北市偏遠地區學校、少年福利服務中心、兒少育幼安置機構、新住民服務單位與原民部落等計 85 家單位之兒少、家長閱讀。當日參與學生及貴賓近百人，文字新聞媒體露共 10 則。另 10-12 月辦理 8 場次校園宣導、親子講座、書店講座共計 197 人參與。

#### (五) 強化既有公私立團體合作關係、利害關係人經營及開發異業結盟合作機制，以提升整體組織勸募效益及社會資源連結。

1. 少年亮起來：本年度申請桃園機場零錢箱，申請已獲得通過(正取第二)，於 109 年 1 月啟動。

2. 逆風計畫：108 年零錢捐募款，年初推出「全家店長加油篇」影片於 01/19 上檔，共獲得 102 則留言、62 次分享、2684 觀看，總募款額為 9,058,519 元，專戶勸募總額為 1,564,014 元。

(1) 公益代言人：1/1-3/26 由吳慷仁代言，3/26 後由 Q 熊擔任代言至年底，原定 109 年零錢捐起跑代言人為范瑋琪，但後續范瑋琪小姐因為口罩發言風波，目前已全面暫停工作，故 109 年「逆風計畫」公益代言工作，將由「逆風」吉祥物-Q 熊持續接手與服務。

(2) 網站改版與勸募書：本年度完成逆風網站改版與整體主視覺規劃，並於 12 月正式上線，並出版 500 本逆風十年勸募書，搭配 Q 熊玩偶推廣定期定額。

(3) 社會影響力：8 月份與樹冠影響力投資楊家彥執行長，洽談逆風社會影響力評估報告，9 月進行二次工作坊，完成逆風社會影響力地圖，並於 12 月論壇記者會中發表六大亮點與逆風共益指標。

(4) 媒體宣傳：今年度至原住民廣播電台「Tupa 我們的麥克風」與陳凱倫「嘎巴輕鬆 BAR」兩檔次節目宣傳逆風 10 年，逆風路跑及逆風十年記者會皆獲得民視新聞記者蒞臨報導。

(5) 逆風教育助學：本屆報名共 163 名，計 109 位學生進入複審(高中職學生共 42 名、大專院校學生共 67 名)，總共補助 49 名學員，總補助金額為新台幣 1,229,207 元整。

(6) 青春不輟：兩場次說明會，共 21 人參與。7/17 召開審查會：總報名人數 45 名，共 26 位學員獲得返校就學金，總金額為 603,000 元，並舉辦學習課程 2 場次，至 12 月，總撥出補助金額為 557,200(含匯款手續費)。總計(含執行經費) 1,205,284 元，並啟動第二屆報名，第二屆青春不輟返校就學金計劃，共補助 27 名學員，總補助金額 585,000 元。

3. 持續與蘋果日報慈善基金會合作「圓愛社福方案」專案執行，提供補助各類社福團體申請已執行之方案經費不足部分。108 年度蘋果日報慈善基金會共補助 67 個團體，補助經費總額達 \$24,946,900 元。

#### (六) 盤點內外部資源，重啟 18 歲修憲案及逆風 10 週年社會溝通。

1. 逆風 10 年成果摘要

- (1) 【熊熊逆風遇到你】公益路跑，4/25(四)假石門水庫舉辦，總報名 2520 人/繳費 2203 人，當日活動募得款項為報名費捐款 66,090 元，晶片捐款 40,500 元。
  - (2) 媒體曝光：獲得民視新聞報導及媒體跑馬燈曝光(東森新聞、年代、民視、TVBS)。
  - (3) 現場共有 5 位貴賓出席，10 個台少盟會員及逆風計畫單位響應擺攤(勵馨屏東、勵馨桃園、法扶、張老師、台灣展翅、好色計、宜蘭得安、台少盟(2 攤)、張秀菊基金會)，且有 20 名逆風少年報名路跑(青藝盟 5 名、至善 15 名)，而逆風據點-北市原民會則進行舞台表演。
  - (4) 廣告總投放：關鍵字廣告(2/20-3/22)曝光 1.29 萬、點擊 1210 次；GDN 廣告-曝光 103.5 萬、點擊 1018 次，台北捷運宣傳：共 15 站。
  - (5) 評價：當日活動獲得網路(運動筆記)評分：4.3(滿分 5 分)。
  - (6) 【逆風十年感恩記者會與論壇】於 12/3、12/4 假青發處 5 樓舉辦，記者會共有 21 位逆風重要貴賓出席，現場邀請樹冠影響力投資楊家彥執行長協力執行逆風 10 年社會影響力評估報告，後續有 10 間媒體報導，並於青發處 1 樓大廳，以連儼牆為概念舉辦逆風圖文展，共 300 人次，10 位志工參與。
2. 逆風十週年論壇與社會影響力之執行報告：逆風十週年論壇於 12/5 舉辦，共 85 人參與。以台灣逆風團隊長期合作夥伴與具代表性團隊執行經驗、和香港聖雅各福群會、基督信義會兩個單位分享為主軸，並邀請台少盟民間夥伴發布逆風下一個十年四大宣言，以此做為未來青少年就業輔導專案規劃與倡議方向。
  3. 逆風計畫社會影響力評估—影響力地圖開展：委託樹冠投資楊家彥執行長執行產出整體逆風計畫利害關係人、影響層面開展，提出六大逆風亮點，確認逆風計畫作為公益共享平台與服務執行效益。
  4. 民法成年年齡十八下修倡議：參與民法下修十八倡議與今周刊、青民協、台大學生會結盟：修民法挺青年陣線，倡議組於 10/17 立法院舉辦修民法挺青年記者會，並拜會三黨黨團(國民黨、民進黨、時代力量)。秘書長於 10/31 立法院司法法治正式委員會公聽會擔任民間發言代表之一。將持續追蹤後續公聽會報告，以此延伸進下一屆國會的倡議工作。
  5. 執行英國與香港以兒少為主體之公共及社會參與機制，包含兒少代表與兒少議會。香港參訪 7 個 NGO 單位並透過公開遴選 4 位 15-20 歲兒少代表(其中 3 位為全額補助)；5 位台灣青少年服務 NGO 夥伴。另外，英國參訪 5 個 NGO 單位與學術研究中心，共有 4 位 15-24 歲兒少代表、以及 1 位台灣青少年服務 NGO 夥伴參與。預計以此累積已兒少為主體議會之倡議工作，並於 109 年度執行落實。

## 五、工作計劃執行報告

### (一) 會員服務

| 項目名稱          | 日期       | 地點       | 內容摘要說明                                                                                                                                                                                             | 主辦單位 | 協辦單位 | 經費來源 | 受益人數及效益評估 |
|---------------|----------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|-----------|
| 第七屆第三次理監事聯席會議 | 108/2/20 | 真北平餐廳    | 1. 「社團法人臺南市以恩關懷協會」申請入會。<br>2. 提請討論針對青少年福利與權益議題，應推動哪些主軸議題結合總統與立委選舉進行倡議。                                                                                                                             | 台少盟  | 無    | 自籌   | 10 位理監事   |
| 第七屆第二次會員大會    | 108/3/15 | 育成蕃薯藤會議室 | 1. 提請通過 107 年度決算案。<br>2. 提請通過 108 年度預算案。<br>3. 補正「社團法人臺南市以恩關懷協會」申請入會資料。<br>4. 教育部於 3/7 日公告教師法修正草案，主要為完善不適任教師處理機制，加快案件處理速度，增進教師教學品質，維護學生受教權，並回應社會各界對於違反法律、教學不力或不能勝任現職教師應積極處理的期待。提請討論是否同意秘書處表態支持教師法相 | 台少盟  | 無    | 自籌   | 31 會員團體   |

| 項目名稱          | 日期       | 地點                | 內容摘要說明                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 主辦單位 | 協辦單位 | 經費來源 | 受益人數及效益評估 |
|---------------|----------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|-----------|
|               |          |                   | 關修法之立場。                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |      |      |           |
| 第七屆第四次理監事聯席會議 | 108/6/28 | 臺北市 NGO 會館 多功能資料室 | 1. 「修正台少盟員工發展與工作規則第十八條（增修新進員工喪假規則），提請討論。<br>2. 台少盟主事務所變更（會址變更）案。<br>3. 台灣社會福利總盟邀請民間團體連署向民主進步黨推薦吳玉琴委員續任第十屆全國不分區立法委員，提請討論。<br>4. 李麗芬委員於 8/1 上午安排兒少團體前往總統府拜會蔡英文總統討論《兒少保護與權益之推動與展望》，邀請本聯盟出席參與表達意見。提請討論拜會溝通之議題與訴求。<br>5. 提請討論針對青少年福利與權益議題，應推動哪些主軸議題結合總統與立委選舉進行倡議。                                              | 台少盟  | 無    | 自籌   | 8 位理監事    |
| 第七屆第五次理監事聯席會議 | 108/9/25 | 台少盟總部辦公室          | 1. 提請同意辦理 106 年度「第 9 屆逆風少年大步走：青少年就業力培訓暨教育助學計畫」（勸募許可字號衛部救字第 1061361496 號函）公益勸募活動案結報事宜。<br>2. 提請同意申請 108 年度「少年ㄟ亮起來：青少年權益與福利亮點計劃」公益勸募案財物使用計畫變更事項。<br>3. 提請同意申請 109 年度「逆風少年大步走」公益勸募案相關事項。<br>4. 提請同意申請 109 年度台少盟組織公益勸募案相關事項。<br>5. 針對少年事件處理法修法後，少輔會組織改造之倡議策略。<br>6. 因應總統日前宣布調升社工薪資，致社工補助薪資最低為 34,916 元，提請討論與微 | 台少盟  | 無    | 自籌   | 13 位理監事   |

| 項目名稱         | 日期        | 地點       | 內容摘要說明                                                                                                                                                      | 主辦單位 | 協辦單位 | 經費來源 | 受益人數及效益評估 |
|--------------|-----------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|-----------|
|              |           |          | 詢相關意見，作為社福團體因應人力雇用及人事成本之參考。                                                                                                                                 |      |      |      |           |
| 第七屆第六次理事聯席會議 | 108/12/26 | 台少盟總部辦公室 | 1. 「社團法人臺灣青年民主協會」申請入會。<br>2. 「財團法人天主教瑪利亞方濟各傳教女修會附設私立米可之家」申請入會<br>3. 民國 109 年度工作計劃及預算案，提請討論。<br>4. 針對教育部中離生通報實施問題意見之蒐集，提請討論。<br>5. 針對組織接受外部團體邀請連署回應之原則，提請討論。 | 台少盟  | 無    | 自籌   | 8 位理監事    |

## (二) 倡議工作

| 項目名稱                | 日期  | 地點                   | 內容摘要說明                                                                                                                                                                                                                | 主辦單位    | 協辦單位           | 經費來源 | 受益人數及效益評估                                                                                                                                                            |
|---------------------|-----|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 推動建立平面媒體自律機制及關注媒體改革 | 全年度 | 蘋果日報自律委員會、STBA 自律委員會 | 透過參與蘋果日報自律委員會及 STBA 自律委員會，監督平面媒體自律機制之運作，並關注媒體改革。                                                                                                                                                                      | 台少盟、媒改盟 | 略              | 自籌   | 1. 推動並參與各式新聞自律機制，依據兒少權益新法與各媒體自律綱要，為 460 萬兒童少年建構健全的閱聽環境。<br>2. 與媒改公民團體一起關注假新聞議題及公廣政策，為 2,300 萬人把關臺灣社會的新聞環境。                                                           |
| 公民參與媒體改造聯盟          | 全年度 | 略                    | 定期於每二個月召開一次例會，與盟員交流近期各團體相關的活動，並針對盟員提出的議題討論聯盟可以採取的行動。                                                                                                                                                                  | 台少盟     | 媒改盟成員          | 自籌   | 與其餘 9 個盟員團體一起關注影響兒少甚鉅的新聞，舉凡暴露兒少隱私資訊的報導、隱含假資訊的性別議題新聞及公視董事會改選等議題，並討論出共同行動，齊力為臺灣 460 萬名兒少把關閱聽環境。                                                                        |
| 兒童權利公約民間監督聯盟        | 全年度 | 略                    | 1. 秘書處經 2018 年校園人權指標調查報告起，逐步遊說各級單位促成國教署「投投是道：推動高級中等學校選民教育」計畫。<br>2. 7/1 完成衛福部新一年度公彩提案，針對兒少報告培力提案「落實兒童權利公約第二次國家審查，現在開始行動—兒少 CRC 培力工作營與兒少報告實作」，並獲得審核通過。<br>3. 於 10/24 辦理 CRC 民間監督聯盟會議，共 5 個團體 12 人參與。研擬 CRC 結論意見落實監督作業。 | 台少盟     | 兒童權利公約民間監督聯盟成員 | 自籌   | 1. 「投投是道：推動高級中等學校選民教育」計畫等我國第一次從中央教育主關機關立場支持高級中等學校建構一個符合《兒童權利公約》人權標準的友善校園環境。(相關具體成效請參見專案說明)<br>2. 兒少報告培力案預計培力超過 120 名青少年以及 30 名成人工作者，除了瞭解 CRC 之外，亦能具備撰寫 CRC 兒少報告基本知能。 |



| 項目名稱         | 日期  | 地點  | 內容摘要說明                                                                                                                                                           | 主辦單位 | 協辦單位               | 經費來源 | 受益人數及效益評估                                                                                                                 |
|--------------|-----|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 十八歲公民權與憲政改革  | 全年度 | 略   | 1. 參與發起民法下修十八倡議與今周刊、青民協、台大學生會結盟：修民法挺青年陣線。                                                                                                                        | 台少盟  | 台灣青年民主協會、今周刊、台大學生會 | 自籌   | 1. 倡議組於 10/17 立法院舉辦修民法挺青年記者會，<br>2. 秘書長於 10/31 立法院司法法治正式委員會公聽會擔任民間發言代表之一。<br>3. 超過 60 個 NGO 及學生社團響應<br>4. 促成時代力量黨團再次提案修法。 |
| 建教與實習生權益促進連線 | 全年度 | 略   | 1. 3/6、4/24 兩次會議完成改組籌備會議。確認聯盟改組為「建教與實習生權益促進連線」共十個團體兩個個人共同發起。<br>2. 5/3 建教與實習生記者會，共十個團體參與，並有聯合報、公視等媒體露出。<br>3. 9/20 泰山高中、10/02 羅東高工、12/27 於台南高工勞動權益宣講，三場次超過一千人參與。 | 台少盟  | 連線成員               | 自籌   | 1. 完成改組擴大聯盟平台專注範圍至實習生。共十個團體兩個個人共同發起。<br>2. 協助超過一千位十八歲以下青少年瞭解勞動權益。                                                         |
| NGO 桌遊聯盟     | 全年度 | 台少盟 | 組成 NGO 議題桌遊聯盟，定期召開一次會議，制定出聯合的行動，讓 NGO 所關注的議題藉由桌遊受到大眾的重視。                                                                                                         | 台少盟  | 略                  | 自籌   | 1. 與其他 4 個出版議題桌遊的社團團體組成 NGO 桌遊聯盟。<br>2. 除了分享行銷資源與桌遊研發之心得，更期盼集結大家的力量，提升議題擴散效益，讓更多民眾能透過議題桌遊認識平常較少接觸或覺得艱深的社會議題。              |

### (三) 專案研發與執行

| 項目名稱                    | 日期 | 地點 | 內容摘要說明                                                                                                                           | 主辦單位       | 協辦單位     | 經費來源  | 受益人數及效益評估                                                                                                     |
|-------------------------|----|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 少年ㄟ亮起來：青少年權益與福利亮點計畫     | 全年 | 全國 | 1. 少年亮起來計畫募款目標：20 萬元。<br>2. 申請衛生福利部勸募字號進行全年度組織募款<br>3. 開發企業端系統性推動阿青零錢捐                                                           | 台少盟        | 無        | 少年募得款 | 1. 募款成果：1,802,973 元。<br>2. 提案：2 個(桃園機場、企業一七捐)<br>3. 本年度順利完成桃園機場提案(正取二)，109 年起將於機場出境大廳擺設零錢箱。                   |
| 全家便利商店「逆風少年大步走」公益募款行動計畫 | 全年 | 全國 | 1. 本計畫結合「全家便利商店」共同主辦，與公益夥伴、合作夥伴共同推動公益品牌，邁入第 10 屆。<br>2. 逆風計畫年度募款目標：1050 萬(全家零錢捐 900 萬、專戶 150 萬)<br>3. 以年度公益代言人、網站與網路經營管理、議題設定宣傳主 | 台少盟、全家便利商店 | 蘋果日報慈善金會 | 逆風募得款 | 1. 募款成果：零錢捐 2/1-3/26 勸募總額為 9,058,519 元(達成率 101%)，截至 12/31 專戶勸募總額為 1,860,188 元(達成率 124%)。<br>2. 公益代言人：1/1-3/26 |

| 項目名稱                | 日期  | 地點 | 內容摘要說明                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 主辦單位       | 協辦單位           | 經費來源           | 受益人數及效益評估                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------|-----|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                     |     |    | 軸，提升社會大眾對於逆風少年的關懷與捲動捐款。<br>4. 維持與提出其他異業公益募款。<br>5. 分別於上下半年舉辦逆風計畫10年系列活動。                                                                                                                                                                                                                   |            |                |                | 由吳慷仁代言，3/26後由Q熊擔任代言至年底，原定109年零錢捐起跑代言人為范瑋琪，但後續范瑋琪小姐因為口罩發言風波，目前已全面暫停工作，故109年「逆風計畫」公益代言工作，將由「逆風」吉祥物-Q熊持續接手與服務。<br>3. 持續與FamiPort機台合作，並舉辦路跑與十年感恩記者會。相關成果詳見10周年系列專案活動。<br>4. 逆風提案：9個(pi錢包、台灣pay、勤業眾信、Facebook限時動態廣告金、DIADORA提案、桃園市政府社會局、台灣大哥大i無限、Q熊公益Line貼圖、環球公益路跑) |
| 逆風專案執行整合計畫—逆風團隊加值計畫 | 全年度 | 略  | 1. 1/25 舉辦第二階段審查會議邀請10個團體參與第二階段審查。2/27完成逆風提案申請審查作業，公布108年度合作方案共有9家合作機構(含徵給力)。<br>2. 完成2019年第一次改版CSR多功能報告。<br>3. 完成三次就業輔導員培力課程與工作坊，包含國高中升學管道與學制介紹、練功大會、年度專案與個案研討工作坊。<br>4. 完成3個逆風就業力培訓班期中與期末查核以及期中期末報告審核作業。6個徵給力據點期中與期末報告集結案審查。<br>5. 完成2020逆風就業力培訓提案規格設定：將執行「十」在給力就業力培訓計畫，分為4個級別預計補助10個單位。 | 台少盟        | 逆風計畫全台三個合作夥伴   | 全家便利商店零錢捐、逆風募款 | 1. 全台3個就業培訓班合作夥伴，招募50位逆風學員，46位學員完成課程與職場見習，96%學員培訓後就業或返校。<br>2. 提出具有社會行銷、溝通與責信的圖文版CSR報告改版作業。<br>3. 完成三場次的就業輔導人員培力，合計30人次合作就業輔導員參與。                                                                                                                              |
| 青少年就業培力「徵給力」多元創意計畫  | 全年度 | 略  | 1. 2/27完成逆風提案申請審查作業，公布108年度合作方案共有6家合作機構。                                                                                                                                                                                                                                                   | 台少盟        | 徵給力計畫全台六個合作夥伴。 | 全家便利商店零錢捐、逆風募款 | 4. 全台6個合作夥伴，35位逆風少年開案進行深度就業培力輔導、59位逆風少年參與相關職涯探索與體驗課程/團體。                                                                                                                                                                                                       |
| 逆風10週年系列專案活動        | 全年  | 全國 | 1. 逆風108年度正式進入第十年，故於上下半年規劃社會捲動性高的勸募活動。<br>2. 上半年：4/28(日)假桃園石門水庫舉辦「熊熊逆風遇到你」公益路跑，並於停車場舉辦擺攤活動，共有10個逆                                                                                                                                                                                          | 台少盟、全家便利商店 | 無              | 逆風募得款          | 1. 4/28路跑總報名2520人，獲得民視新聞、苦勞網報導，致理科技大學、桃園中壢高等學校露出於校方公佈欄中，運動筆記網站評分4.3，現場晶片捐款                                                                                                                                                                                     |

| 項目名稱      | 日期 | 地點 | 內容摘要說明                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 主辦單位       | 協辦單位        | 經費來源  | 受益人數及效益評估                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------|----|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |    |    | <p>風團隊與桃園在地團體參與，本活動獲得桃園縣社會局補助，宣導 CRC 公約精神。</p> <p>3. 下半年：12/5(四)與青發處合作舉辦十周年感恩記者會及論壇，邀請樹冠科技影響力楊執行長公布逆風計畫社會影響力公益報告。</p> <p>4. 逆風十週年論壇與社會影響力之執行報告：逆風十週年論壇於 12/5 舉辦，共 85 人參與。以台灣逆風團隊長期合作夥伴與具代表性團隊執行經驗、和香港聖雅各福群會、基督信義會兩個單位分享為主軸，並邀請台少盟民間夥伴發布逆風下一個十年四大宣言，以此做為未來青少年就業輔導專案規劃與倡議方向。</p> <p>5. 逆風計畫社會影響力評估－影響力地圖開展：委託樹冠投資楊家彥執行長執行產出整體逆風計畫利害關係人、影響層面開展，提出六大逆風亮點，確認逆風計畫作為公益共享平台與服務執行效益。</p>        |            |             |       | <p>總計 40,500 元。共 6 位貴賓、29 位逆風少年、超過百位 4K 跑者體驗學貸箱。</p> <p>2. 十年論壇與記者會：十週年論壇記者會共有 21 名來賓參與，10 間媒體採訪報導，現場公布逆風計畫 10 年成果及亮點，以及逆風計畫社會影響力報告。</p> <p>3. 1 樓十週年展覽：3 日共 300 人次觀展，並於粉絲頁發布 4 則貼文，總觸及數 2057 次、互動數 225 次。</p> <p>4. 逆風十週年論壇，共 85 人參與。完成逆風四大宣言發表。</p> <p>5. 完成逆風計畫社會影響力評估-影響力地圖開展。透過六大逆風亮點，確認逆風計畫做為公益共享平台與服務執行效益。</p> |
| 逆風教育助學計畫  | 全年 | 全國 | <p>1. 透過網路宣傳、記者會媒體曝光、學校宣導及座談會，鼓勵逆風青少年申請計畫，勇敢追求自己的夢想。</p> <p>2. 透過學習課程幫助同學開拓視野，讓青少年藉由學習課程及完成夢想實踐計劃提升學習力、毅力及能力。</p> <p>3. 招開審查會根據、計畫完整度(20%)、執行度(20%)</p> <p>4. 社會公益回饋性(20%)、學員背景(40%)評選助學補助金。將青少年方案(例：教育助學)轉為勸募素材開發外部有興趣之企業或團體合作。</p>                                                                                                                                                   | 台少盟、全家便利商店 | 無           | 逆風募得款 | <p>8/30 審查會完成，本屆報名共 163 名，計 109 位學生進入複審（高中職學生共 42 名、大專院校學生共 67 名），總共補助 49 名學員，總補助金額為新台幣 1,229,207 元整。</p>                                                                                                                                                                                                             |
| 夢想領航員校園宣導 | 全年 | 全國 | <p>所有場次列表(共 23 場次)</p> <p>5 月份：</p> <p>1. 5/14 宜蘭慈燈中學</p> <p>2. 5/24 高雄正義高中</p> <p>3. 5/27 台中新民高中</p> <p>6-8 月份：</p> <p>4. 6/30 屏東女中</p> <p>5. 6/18 基隆安樂高中</p> <p>6. 6/19 瑞芳高工</p> <p>7. 8/12 南強商工</p> <p>9 月-12 月：</p> <p>8. 9/11 民雄農工</p> <p>9. 9/18 中山女高</p> <p>10. 9/19 私立公東高工</p> <p>11. 9/24 宜蘭縣羅東高商</p> <p>12. 9/27 光仁高級中學</p> <p>13. 9/27 新北市立新北高工</p> <p>14. 10/23 臺南大學附中</p> | 台少盟、全家便利商店 | 內容同摘要說明學校名稱 | 逆風募得款 | <p>1. 本年度目標為 20 場次，完成 23 場，觸及人數 5833 人，計畫執行以來總人數為 50,889 人(116 場次)</p> <p>2. 完成 2 場職人與就輔員教育訓練。</p>                                                                                                                                                                                                                    |



| 項目名稱                                     | 日期  | 地點    | 內容摘要說明                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 主辦<br>單位 | 協辦<br>單位 | 經費<br>來源      | 受益人數及效益評估                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------|-----|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                          |     |       | 15. 11/01 鳳山商工<br>16. 11/4 東海高中<br>17. 11/5 樹德家商<br>18. 11/6 臺中市私立大明高中<br>19. 11/19 林口高中<br>20. 11/22 景文高中<br>21. 12/11 南投私立同德家<br>22. 12/13 汐止樟樹國高中<br>23. 12/16 南科國際實驗中學                                                                                                                                 |          |          |               |                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 好色計創意<br>C.E.O 學院-青少年就業力培訓班<br>(設計培訓班)   | 全年度 | 漾青春基地 | 1. 招生對象<br>(1) 16-24 歲，性別不拘。<br>(2) 對平面設計有興趣者、或具備軟體、手繪能力者。<br>(3) 失學、中低收入戶、助學貸款者、原住民、中離生等族群，優先錄取(需檢附證明文件)。<br>2. 計畫內容：<br>(1) 預計一梯次，與應用實務班加總，共須招收 20 名學員，每班至少 8 人。<br>(2) DC 與 BC 核心職能課程 40 小時，專業設計相關課程 60 小時。<br>(3) 產出目標：明信片、30 秒影片<br>(4) 職場見習 184 小時(支薪 150 元/hr)+支持性團體 16 小時。                         | 台少盟      | 全家便利商店   | 80 萬/<br>逆風經費 | 1. 培訓班預計服務人數為：10 人，實際達成為 7 人，目標達成率 70%。<br>(1) 報名人數：28 位<br>(2) 面試人數：24 人<br>(3) 面試錄取人數：10 人<br>(4) 參與課程人數：7 人<br>(5) 完成職場見習：4 位<br>(6) 完成課程比例為 100%<br>2. 課程滿意度達 91.43<br>3. 完成課程的學員皆完成明信片及 30 秒影片。                                                                    |
| 好色計創意<br>C.E.O 學院-青少年就業力培訓班<br>(應用實務班)   | 全年度 | 漾青春基地 | 1. 招生對象：<br>(1) 具備軟體、手繪能力者。<br>(2) 其他條件同設計培訓班。<br>2. 計畫內容：<br>(1) 預計一梯次，與設計培訓班加總，共須招收 20 名學員，每班至少 8 人。<br>(2) DC 與 BC 核心職能課程 40 小時，專業設計相關課程 60 小時。<br>(3) 職場見習 184 小時(支薪 150 元/hr)+支持性團體 16 小時，除實習之外並需產出兩項商品於創意市集販售。<br>(4) 學員藉應用實務班所學與社會公益服務，不僅帶動青少年響應公益，也讓學員實際產出作品。<br>產出目標：提案企劃書、公益商品，將公益商品製作時數含入見習時數內。 | 台少盟      | 全家便利商店   | 80 萬/<br>逆風經費 | 1. 實務班預計服務人數：10 人，實際達成為 14 人，目標達成率 140%。<br>(1) 報名人數：34 人<br>(2) 面試人數：28 人<br>(3) 面試錄取人數：14 人<br>(4) 參與課程人數：14 人<br>(5) 完成職場見習：12 人<br>(6) 完成課程比例為 100%<br>2. 產出：逆風少年 10 週年紀念商品、絹印帆布袋、馬克杯、餐具袋等，<br>1. 12/16(一)-12/27(五) 舉辦好色計感恩月：無所畏懼公益商品展，12/21(六)正式開幕日，商品義賣收入 3025 元。 |
| 好色計創意<br>C.E.O 學院-青少年就業力培訓班<br>(好色計師工作室) | 全年度 | 全台各地  | 1. 益設計為主軸，預計接 10 案。<br>2. 免費輔導提升接案及專業設計力。<br>3. 提升好色計工作室品牌知名度。<br>4. 在接案的費用上，3 成作為工作室維運費用、7 成歸學員所得，並簽定合作備忘錄。<br>5. 完成 2 次設計師培訓活動。                                                                                                                                                                          | 台少盟      | 全家便利商店   | 5 萬/<br>逆風經費  | 1. 接案 13 件。接案總金額：190,900，支付給設計師/廠商：139,700，工作室營運收入：51,200。<br>2. 每件設計案都有了解案件需求與顧客期待調整設計內容，並也請顧問指導。<br>3. 有 3 外部單位主動找合作，拓展知名度。                                                                                                                                           |

| 項目名稱                                  | 日期  | 地點    | 內容摘要說明                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 主辦單位 | 協辦單位     | 經費來源                             | 受益人數及效益評估                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------|-----|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                       |     |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |      |          |                                  | 4. 外部合作單位給設計師報酬所得會做比例分配，尚未進行備忘錄簽訂。<br>5. 尚未執行整體培訓課程。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 好色計創意<br>C.E.O 學院-青少年就業力培訓班<br>(夢想職人) | 全年度 | 全台各地  | 1. 生涯規劃校園宣導：全年度須與全家職人及設計職場達人合作，進入高中職開辦至少 6 梯次的生涯校園宣導活動或課程，每梯次執行時數至少須達一節課(50 分鐘)，且全年度參與人數須達 2000 人。<br>2. 校園宣導共 6 場，預計觸及 2,000 以上名學生。                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 台少盟  | 全家便利商店   | 5 萬/<br>逆風<br>經費                 | 1. 實際執行 6 場，達成率 100%、實際達成人數 2225 人，達成率 111%。<br>6/19 瑞芳高工 30 人-鄧宇宏 店長<br>8/12 南強工商 65 人-王韻淇 店長<br>9/18 中山女高 720 人-全家公關部吳采樺副部長、蕭仁璋設計總監<br>9/27 新北高工 300 人-王韻淇 店長<br>11/4 東海高中 1200 人-楊思萍店長<br>11/19 林口高中 100 人-何榮斌店長                                                                                                                                                                                                 |
| 新北市漾青春基地                              | 全年度 | 漾青春基地 | 1. 專人駐點職涯諮詢-每月提供 5 位民眾或青少年前來了解 GOOD JOB 空間了解相關資訊。<br>2. 空間租借-每年至少 12 次青少年借用場地<br>3. 資訊大平台-透過平台創建，每月至少 100 次瀏覽量<br>4. 就業服務套餐-至少 5 位青少年了解職涯規劃並未自我規劃<br>5. 多元職場創業體驗-課程學員團隊能產生營運企劃書一份且實際營運四日至少觸及 100 人次<br>6. 達人講座-<br>A. 每場至少 20 位民眾報名並實際參與<br>B. 80%民眾對於活動滿意且對該場次主題認識度增加<br>C. 網路廣告效益觸及 1000 人次<br>7. 校園宣導-透過校園宣導活動觸及至少 200 人次青少年<br>8. LOGO 徵選-透過此活動增加漾青春基地臉書 2000 次以上的瀏覽量。藉由活動幫助至少 50 位青少年設計作品被社會大眾看見。透過參與此活動至少 50 位青少年投稿，並認識漾青春基地。 | 台少盟  | 新北市政府社會局 | 14 萬<br>9100 元/<br>新北社會局<br>青年培力 | 1. 專人駐點職涯諮詢 -1-12 月，每月共 5 位民眾前來了解空間相關資訊，合計 60 人次。<br>2. 空間租借-66 次青少年團體借用。<br>3. 資訊大平台-網站已於 Q4 進行設計，臉書平台共有 114 篇文章，102,234 觸及人數，平均每月觸及 8,519 人，超過 100 次瀏覽量。<br>4. 就業服務套餐-共 5 名青少年參與此服務。<br>5. 多元職場創業體驗-7 位學員共同完成 1 份企劃書並實際營運四日 16 小時<br>6. 達人講座-<br>● Q1-職場軟實力-履歷自傳撰寫與面試技巧(實際報名:24 人，實際參與:13 人、85%民眾滿意、100%對履歷自傳有更多認識)。廣告效益 3,293 人<br>● Q2-我和我追逐的夢 - 現實與夢想的拉鋸戰(實際報名:40 人，實際參與 30 人、92%民眾滿意、100%對主題有更多認識)廣告效益 18,302 |

| 項目名稱                     | 日期     | 地點    | 內容摘要說明                                                                                                                                                                                                                           | 主辦單位 | 協辦單位     | 經費來源                | 受益人數及效益評估                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------|--------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                          |        |       |                                                                                                                                                                                                                                  |      |          |                     | <p>人</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Q3-設計一片天-設計師的彩色世界與爆肝人生(實際報名:22 人, 實際參與 15 人、92%民眾滿意、100%對設計產業有更多認識) 廣告效益 11,603 人</li> <li>● Q4-創業-從來就不是件簡單的事(實際報名:24 人, 實際參與 20 人、92%民眾滿意、100%對創業有更多認識) 廣告效益 Q4-4,110 人</li> </ul> <p>7. 校園宣導-校園宣導活動 4 場次, 共計觸及 865 人。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 6/19 新北市立瑞芳高工, 50 人</li> <li>● 8/12 新北市私立南強高工, 90 人</li> <li>● 9/27 新北市立新北高工, 720 人</li> <li>● 10/22 新北市立漳和國中(高關班), 5 人</li> </ul> <p>8. LOGO 徵選-透過此活動增加漾青春基地臉書 20515 人次的瀏覽量。並徵得 422 件有效報名文件中有 185 位來自新北市各大專院校及高中學生, 透過參與設計了解漾青春基地。</p> |
| 漾青春基地營運一招牌設立及申請          | 全年度    | 漾青春基地 | <p>新北市漾青春基地 107 年 3 月開幕至今, 多次接獲來訪民眾反應地處靜巷不易找尋, 故向臺北大眾捷運股份有限公司申請捷運頂溪站出口資訊及位置圖標示, 以利民眾查詢。</p> <p>臺北大眾捷運股份有限公司回覆新北市永和區中正路 666 巷 58 號之「新北市漾青春基」為永和青年社會住宅區, 為免爭議, 需再提供大樓證明之單一地標名稱, 以便臺北大眾捷運股份有限公司據以增設頂溪站相關資訊圖資, 故向新北市政府社會局申請招牌裝設。</p> | 台少盟  | 新北市政府社會局 | 3 萬 3075 元 / 新北市社會局 | <p>10 月份完成漾青春基地固定招牌設制及活動式燈箱製作。並於 11/19 發文函請新北社會局協助向臺北大眾捷運股份有限公司申請頂溪捷運站地圖標示。臺北大眾捷運股份有限公司於 12/6 回覆核准設立。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 漾青春基地營運基地一兒童權利公約 30 週年專案 | 7-12 月 | 漾青春基地 | <p>1、CRC 書單審查會議-於 10 月舉辦 1 場次邀請與兒童人權有關之專家(含出版社、作家、教師及家長團體等)計 5 位參與審查</p> <p>2、聽我說。聽你說-CRC 30 週年兒童人權月活動記者會與座談會-於 11 月舉辦 1 場次記者會與座談會, 預計觸及相關媒體, 擴散 CRC 30 週年兒童人</p>                                                                | 台少盟  | 新北市政府社會局 | 32 萬 2348 元 / 新北社會局 | <p>1、CRC 書單審查會議-10/29 邀請 6 位專家代表參與審查。包含出版社、作家、教師、家長、社福、政府代表各 1 名。</p> <p>2、聽我說。聽你說-CRC 30 週年兒童人權月活動記者會與座談會-11/18 舉辦 1 場次記者會與座談</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

| 項目名稱                  | 日期   | 地點    | 內容摘要說明                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 主辦<br>單位 | 協辦<br>單位 | 經費<br>來源 | 受益人數及效益評估                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------|------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       |      |       | <p>權月活動效益。</p> <p>3、CRC 面面觀-親子講座-於11月~12月舉辦2場次親子講座活動。2場次共計40人次參與。並有七成民眾在參與後提升對於CRC的了解</p> <p>4、新北市CRC書單推廣暨講座活動-A.11~12月份兒童人權月進行新北市CRC書單推廣至新北市國小、國中、高中及市立圖書館。B.10~12月份舉辦2場次小型書單推廣講座，每場次40人參加，並有七成參與者在活動結束後提高對於CRC的認識度。</p> <p>5、CRC與我-巡迴宣導活動-10月至12月份於新北市地區校園及機構舉辦4場次入校宣導活動。4場次共計150人參加，並有七成學生在活動結束後提高對於CRC的認識度。</p>                             |          |          |          | <p>會，邀請新北市政府、4家出版社、4位與談人、近百位高中青少年與貴賓出席參與。媒體露出10則。</p> <p>3、CRC 面面觀-親子講座-</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 11/30 兒童權利知多少(A場)-18人參與</li> <li>● 12/14 兒童權利知多少(B場)-11人。</li> <li>● 民眾提昇 CRC 認識度 100%</li> </ul> <p>4、新北市CRC書單推廣暨講座活動-</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 於12/13發送電子公文至新北市社會局，協助轉知新北市教育局及文化局及所轄單位。</li> <li>● 11/9 中和燦爛時光-21人參與</li> <li>● 11/30 永和綠書店 44人參與。</li> <li>● 民眾提昇 CRC 認識度 87%</li> </ul> <p>5、CRC與我-巡迴宣導活動</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 11/13 永和福和國中-46人參與。</li> <li>● 12/7 中和大同育幼院-13人參與。</li> <li>● 12/10 中和積穗國小-23人參與。</li> <li>● 12/18 泰山明志教會弱勢課輔班-21人參與。</li> <li>● 學生提昇 CRC 認識度 85%</li> </ul> |
| Young Voice 國際參訪交流計畫案 | 1-7月 | 香港、英國 | <p>1. 3/18-20 由秘書長率團，四位兒少代表、兩位NGO(勵馨、芥菜種)以及兩位台少盟工作人員，共9位。參訪香港立法局兒童議會、香港聖公會參理浩夫人中心、香港兒童權利委員會、香港青年協會、聖雅各福群會、關注學童發展權利聯席等機構。</p> <p>2. 06/05-06/11 由秘書長率團，4位15-24歲兒少帶表參與。參訪皇后大學 Queen's University、Oasis Youth Centre D&amp;G Youth Work and Youth Council、蘇格蘭青年議會 Scottish Youth Parliament、Together - Scottish Alliance for Children's Rights</p> | 台少盟      | NA       | 民主基金會    | <p>1. 香港參訪 7 個 NGO 單位：透過公開遴選 4 位 15-20 歲兒少代表(其中 3 位為全額補助)。5 位台灣青少年服務 NGO 夥伴(其中 2 位為全額補助)</p> <p>2. 英國參訪 5 個 NGO 單位與學術研究中心。4 位 15-24 歲兒少代表、1 位台灣青少年服務 NGO 夥伴。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

| 項目名稱                       | 日期   | 地點 | 內容摘要說明                                                                                                                                                                                                            | 主辦單位         | 協辦單位      | 經費來源           | 受益人數及效益評估                  |
|----------------------------|------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------|----------------|----------------------------|
| 協力新竹台灣大心社會福利協會：新竹市兒少代表培力專案 | 3-5月 | 新竹 | 1. 培力新竹市兒少代表10位、協助產出3個新竹市兒權會提案。分別執行3/1、4/1、4/22、5/20四次培力課程<br>2. 8/26參與新一屆新竹兒少代表培力，協助聚焦提案。參與10/16、10/05、09/16三次培力帶領與課程，共培力15位兒少。                                                                                  | 新竹台灣大心社會福利協會 | 台少盟       | 新竹大心           | 合計培力25名新竹兒少代表，並協助完成5個兒少提案。 |
| 社資開發與外部合作                  | 全年   | 全國 | 1. 社會資源：牽猴子整合行銷『未來無恙』紀錄片，捐贈36張公益票與台少盟、逆風計畫青少年觀賞。facebook公益日新限時動態發表，獲得1500美元廣告金，全民大劇團【《最後一封情書》50張公益票卷。<br>2. 外部合作：台北市青發處(逆風公益論壇、全家機台捐款(109年持續)、pi錢包(109年逆風捐款持續)、台灣pay(109年逆風捐款持續)、鏡周刊、twitter廣告、樹冠影響力投資(逆風十年公益報告)。 | 台少盟          | 內容同摘要說明單位 | 少年亮起來募得款、逆風募得款 | 受益人數與成果同左內容摘要說明            |

#### (四) 參與政府機關或其他團體重要諮詢會議或接受委辦業務

| 項目名稱               | 日期  | 地點 | 內容摘要說明                                                                                                                                                                                                                | 主辦單位 | 協辦單位 | 經費來源 | 受益人數及效益評估                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------|-----|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 文化部「108媒體兒少新聞識讀推廣」 | 全年度 | 略  | 1. 藉由培力兒少專業工作者之新聞監看、媒體識讀能力，增進兒少新聞監看與工作場域之連結及應用。<br>2. 辦理一場兒少使用者焦點小組、一場兒少利害關係人諮詢會議，蒐集《第一次監看兒少新聞妙捕手》手冊改版意見，依循使用者之建議進行修正，以貼近使用者之需求。<br>3. 透過二版的《第一次監看兒少新聞就上手》手冊，以及去年甫改版的兒少新聞妙捕手網站，鼓勵公眾使用媒體自律申訴機制，並提升民眾對兒少閱聽權益、新聞報導品質之關注。 | 台少盟  | 無    | 文化部  | 1. 於2019年3-6月與國北商財金系、企管系、師大社工所、大傳所合作服務學習課程，參與學生共41人。<br>2. 舉辦三場兒少權益與媒體識讀培力工作坊，共157人參與。<br>(1) 10/18新竹場，共53人參加。<br>(2) 10/30屏東場，共49人參加。<br>(3) 11/4臺中場，共55人參加。<br>3. 針對《第一次監看兒少新聞就上手》手冊改版辦理了4次編審會議，邀請兒少或媒體工作者擔任編審委員，為手冊提供專業意見。<br>4. 針對《第一次監看兒少新聞就上手》手冊改版辦理1場兒少利害關係人諮詢會議及1場兒少使用者焦點小組諮詢 |

| 項目名稱                                    | 日期  | 地點 | 內容摘要說明                                                                                                                                                                                                | 主辦單位 | 協辦單位 | 經費來源   | 受益人數及效益評估                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------|-----|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                         |     |    |                                                                                                                                                                                                       |      |      |        | <p>會議；前者共 7 位專業兒少工作者參與，後者共 8 位 18 歲以下的兒少參與，針對手冊文字初稿提供建議。</p> <p>5. 二（改）版手冊共印製 1000 本手冊，已於官網、妙捕手網站等網路管道宣傳，預計於 2020 年 2 月發送給相關對象。</p> <p>6. 上傳兒少新聞相關論述文章 3 篇、性別新聞相關論述文章 3 篇至《兒少新聞妙捕手》網站，並皆已取得授權。</p> <p>7. 新增兒少新聞案例分析 3 則、性別新聞案例分析 6 則至《兒少新聞妙捕手》網站。</p> <p>8. 上傳 2019 服務學習影片 1 支、媒體識讀工作坊影片 1 支、《第一次監看兒少新聞就上手》手冊改版 1 支至《兒少新聞妙捕手》網站。</p> <p>(1) 透過多元管道宣傳媒體識讀活動與兒少新聞妙捕手網站。宣傳管道類型至少包括三大類：3 個兒少權利推動團體相關網站、3 個媒體觀察相關網站、3 個性別平權倡議相關網站，以及 5 個其他友好團體。</p> <p>9. 截至 2019 年 12 月 9 日兒少新聞妙捕手網站已新增 224, 231 瀏覽人次，達 629, 189 瀏覽人次。</p> |
| 落實兒少隱私、健康發展、自由表意與媒體近用權利：兒少專業工作者媒體識讀培力計畫 | 全年度 | 略  | 1. 成立「《第一次監看兒少新聞就上手》手冊改版審議小組」，針對手冊改版的不同階段，召開四次的手冊編務審議會議，針對手冊架構、手冊內容提供規劃與編輯的方向，包括資料分析、修編等討論。藉由大幅度地改版《第一次監看兒少新聞就上手》手冊，使內容更為貼合使用者的需求與現下媒體狀況，以落實媒體識讀教育，推廣監看新聞、辨讀媒體的風氣與技巧，維護《兒童及少年福利與權益保障法》與聯合國《兒童人權公約》所保障 | 台少盟  | 無    | 衛福部社家署 | 1. 完成再版《第一次監看兒少新聞就上手》，並印製 1000 本。並於此書新增章節：「給兒少的話」置於第一章，係本書重點指引（懶人包）與為兒少導讀的篇章。另外，亦已透過台少盟官網、兒少新聞妙捕手網站、台少盟粉絲專頁宣傳本書，俾利聽人了解媒體規範與法令，熟悉申訴流程與管道；進而能落實《兒童及少年福利與權益保障法》與《兒童人權公約》所保障的兒少健康發展權、隱私權、自由表意權與媒體近用權。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |



| 項目名稱                        | 日期   | 地點 | 內容摘要說明                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 主辦單位 | 協辦單位 | 經費來源 | 受益人數及效益評估                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------|------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                             |      |    | <p>的兒童及少年隱私權、健康發展權與自由表意權。</p> <p>2. 與大專院校特別是社工系所合作舉辦服務學習課程，讓學生協力系統性地蒐集近三年與CRC（《兒童人權公約》）有關之兒少新聞報導。蒐集重點包含下列議題：教育、體罰、霸凌、不當管教、生存發展類與意外事故傷亡類，其中生存發展類將含括兒少安置、觸法少年、兒虐、家暴、性侵、自殺等案件；並依此建立兒少及性平新聞資料庫，作為《第一次監看兒少新聞就上手》手冊改版之重要基礎。此外藉由此課程設計，培育青年學子監看新聞、識讀兒少新聞媒體之技巧，以及積極回應媒體不當報導的能力，以一己之力維護《兒童人權公約》的兒童及少年隱私權與健康發展權。</p> <p>3. 舉辦兩場次的改版諮詢會議，一場邀請兒少專業人員利害關係人參加，一場則以青少年焦點小組的方式舉行。分別蒐集兒少使用者與兒少利害關係人針對手冊改版之「初稿」所提供的意見與需求，作為改版之重要執行依據。</p> <p>4. 有鑑於社政人員與警政單位時常為媒體報導之消息來源，易因揭露個資隱私資訊的發言或不恰當的發言角度而不慎違反專業倫理，故規劃三場次針對縣市政府社政人員或警政人員的媒體識讀工作坊，冀望藉此工作坊增進社政人員或警政人員（含少輔會、保護官或檢調司法、律師等專業人員）對於兒少隱私權與媒體自律機制之認識。</p> |      |      |      | <p>2. 於2019年3-6月與國北商財金系、企管系、師大社工所、大傳所合作服務學習課程，參與學生共41人。</p> <p>3. 針對《第一次監看兒少新聞就上手》手冊改版辦理1場兒少利害關係人諮詢會議及1場兒少使用者焦點小組諮詢會議；前者共7位專業兒少工作者參與，後者共8位18歲以下的兒少參與，針對手冊文字初稿提供建議。</p> <p>4. 於新竹、屏東與臺中各舉辦了1場兒少權益與媒體識讀暨媒體素養桌遊培力工作坊，報名人數共達144人，實際參與人數共為157人（男女人數分別為40人與117人）。參與者多為社政人員（108人），其次為學生（22人）及警政、司法人員（約18人），另有教師與一般民眾數名（共約9人）。培力工作坊主要內容為：<br/> (1)兒少新聞的現象、監看新聞、申訴等技巧與步驟等介紹。(2)透過新修訂的《偵查不公開作業辦法》探討偵查與媒體的分際。(3)藉由體驗媒體識讀桌遊《抓誰新聞》，讓參加者更為理解媒體識讀之精神與概念。三場平均整體滿意度為90.8分。</p> |
| 高級中等學校進修部18歲以下學生校外勞動實況調查與研究 | 1-8月 | 略  | <p>1. 延續上年度計畫於108年一月底完成問卷共回收80餘問全國高中職進修部學生一萬多份問卷。</p> <p>2. 6/27完成結案審查與修正。8/29與國教署彭署長、戴副署長進行本專案說明與報告。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 台少盟  | 無    | 國教署  | <p>1. 今年度執行全國一萬多份的問卷調查分析</p> <p>2. 8/29與國教署彭署長、戴副署長進行本專案說明與報告。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 投投是道：模擬公民投票及創意方案競賽案         | 1-7月 | 略  | <p>1. 教育部國教署納民團與國際經驗：力推高級中等學校選民教育，全國共有68所高級</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 台少盟  | 青民協  | 國教署  | <p>1. 全國共68所高級中等學校、37007名同學參與校園模擬公投與學</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

| 項目名稱                   | 日期    | 地點    | 內容摘要說明                                                                                                                                                                                                                                                                         | 主辦單位      | 協辦單位    | 經費來源                                | 受益人數及效益評估                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------|-------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                        |       |       | <p>中等學校共同協辦本計畫。本計畫規劃結合高級中等學校校學生會選舉，同步辦理模擬全國性公民投票：十八歲選舉權修憲公投，並研發多元選民教育資源，於投票前辦理各式選民教育工作及學生推廣活動規劃。</p> <p>2. 3/29至6/12共辦理16場「選民教育專家講座」。</p>                                                                                                                                      |           |         |                                     | <p>生自治會選舉。</p> <p>2. 全國18場次校園選民教育宣講協助青年學子理解相關法規政策與國際經驗，培養學生能形塑公民審議、彰顯主張的能力，藉實踐表意與參與權利，增進學生在校學習效果及自治能力，更為行使公民權利做好充足準備。</p> <p>3. 研發製作並陸續公布多元的選民教育資源，包括：投投是道官方網站、選民教育ONLINE、印製選民教育小手冊、【影片】投下你認可的一票、【影片】每一個聲音都值得被聽見等，供高級中等學校師生教學使用。學生也持續辦理推廣活動：學生以戲劇、辯論、舞蹈、小演講、海報…等方式進行推廣活動，宣傳正或反論述是否支持18歲擁有選舉權。</p> |
| 蘋果日報慈善基金會「創業微體驗」計畫     | 6-12月 | 漾青春基地 | <p>在專業就業輔導人員帶領下，透過跨業領域業師指導與協助，讓青少年在多元創意職場創業體驗模式中，從規劃、預算成本控制、行銷企劃等到實際賣出。希冀青少年在親自體驗籌畫並承擔成果的過程中習得就業技能。</p> <p>1. 招生對象：<br/>A. 15-24歲，性別不拘。<br/>B. 對個人創業有興趣者。</p> <p>2. 計畫內容：<br/>A. 預計一梯次，預計招收10名學員。<br/>B. 提供創業概念相關課程預計40小時、職場達人指導、營運體驗預計4天。<br/>C. 課程結束後進行持續進行輔導及後追(預計3個月)。</p> | 台少盟       | 蘋果慈善基金會 | 30萬/2018<br>蘋果慈善高爾夫球賽               | <p>1. 報名人數14人，男女比8:6，年齡15-24歲。</p> <p>2. 面試人數9人。</p> <p>3. 實際錄取9人，男女比7:2，年齡16-19歲。</p> <p>4. 錄取身分：22%為中輟中離身分，且有司法背景。33%家中經濟較困難。</p> <p>5. 完訓人數：7人。營運四日，獲捐金額：5033元，來訪人數43人。</p>                                                                                                                    |
| 蘋果日報慈善基金會「青春不輟教育助學金」計畫 | 全年度   | 無     | 台少盟與蘋果日報慈善基金會合作，透過2018慈善高爾夫球賽募集善款，成立青春不輟返校就學金計畫，幫助這群中輟生及中離生早日順利返回學校，或盡早協助因經濟壓力面臨中斷學業之學生。                                                                                                                                                                                       | 蘋果日報慈善基金會 | 台少盟     | 2018年高爾夫球慈善賽總募得金費629萬100元/蘋果日報慈善基金會 | <p>第一屆青春不輟返校就學金補助名額共計26名。國中組中輟或中輟之虞：5名高中、職組中離生：14名高中、職組中離之虞：7名補助總金額：603,000元有兩名保留至第二學期撥款，故第一屆總補助金額為557,200(含匯款手續費)。總計(含執行經費)1,205,284元</p>                                                                                                                                                        |
| 蘋果日報慈善基金會「圓愛社福」        | 全年度   | 無     | 依預定時程協助蘋果日報慈善基金會處理圓愛計畫審查與行政管                                                                                                                                                                                                                                                   | 蘋果日報慈善基金會 | 台少盟     | 25萬/蘋果                              | <p>1. 期初收件：受虐兒關懷方案提案審查，共計9件通</p>                                                                                                                                                                                                                                                                  |

| 項目名稱                                                                                               | 日期  | 地點 | 內容摘要說明          | 主辦單位       | 協辦單位 | 經費來源       | 受益人數及效益評估                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|-----------------|------------|------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 計畫暨「受虐兒關懷」計畫                                                                                       |     |    | 理業務。            | 善基金會       |      | 日報慈善基金會    | 過15件未通過(包含未通過初審、重覆申請及資格不符)。所有提案補助金額合計\$3,804,500元。本年度總預算\$5,000,000元,審查完畢剩餘\$1,195,500元,經董事會同意移轉至2019年圓愛社福計畫補助款預算。圓愛社福專案提案審查,共計58件通過,65件未通過(包含未通過初審、重覆申請及資格不符)。所有提案補助金額合計\$21,142,400元。其中第一類提案補助金額合計\$13,308,750元,第二類提案補助金額合計\$7,833,650元。二案合計補助\$24,946,900元。<br>2.期中訪視:8/23-10/3共6位審查委員15個單位進行訪視。<br>3.期中報告:7/31為期中報告繳交截止日,8/8完成回收67份紙本報告及電子檔彙整。<br>4.期末核銷:12/15為核銷繳交截止日,共67個單位。<br>5.期末報告:12/31為期末報告繳交截止日,1/22完成回收67份紙本報告及電子檔彙整。 |
| 擔任衛星商業同業公會新聞諮詢委員會主委、蘋果日報自律委員會、台北市報業商業同業公會兒少自律委員會、年代新聞自律委員會、中華民國電視學會自律委員會、八大電視家族頻道自律委員會、東森電視新聞自律委員會 | 全年度 | 無  | 每季一次出席相關新聞自律會議。 | 相關媒體及公協會組織 | 無    | 相關媒體及公協會組織 | 定期參與會議,為閱聽人申訴、檢舉之案例提供意見,並提交欲與媒體溝通之新聞案例,以協助新聞自律機制之運作。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

#### (五) 文宣及出版品

| 名 稱                 | 出版日期   | 形式           | 發行數量             | 頁數 | 受益人數及效益評估                                                                                                          |
|---------------------|--------|--------------|------------------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 台少盟電子報              | 略      | 活動快遞、募款訊息    | 已發布17份活動快遞與募款訊息。 | 略  | 1. 活動快遞電子報收件人數差異較大(200~7800多人),開信率也依性質不同,介於7%-60%之間。<br>2. 每二個月定期發布例行電子報,利於閱聽人知悉台少盟近期活動與議題推動進度;惟規畫上尚缺主題式索引與分眾導覽功能。 |
| 台少盟豬年紅包袋            | 108/01 | 紅包袋          | 2000             | 略  | 寄送會員團體、友好合作夥伴、捐款人與政府單位;以及各專案活動使用。                                                                                  |
| 台少盟組織DM             | 108/03 | DM           | 2000             | 略  | 對外相關活動中使用。                                                                                                         |
| 逆風少年大步走<br>勸募活動宣傳廣告 | 全年度    | 網路、報紙<br>雜誌等 | 視檔期而定            | 略  | 年度活動宣傳廣告,如網路廣告、平面報紙、雜誌月刊等,由公益夥伴共同協力露出宣傳。                                                                           |

|                                                   |                    |                                    |                                                            |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 逆風少年大步走<br>勸募活動 DM                                | 全年度                | DM                                 | 略                                                          | 略   | 已經用完，今年出版勸募書 500 本。                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 逆風公益路跑海報                                          | 上半年                | 海報                                 | 200 張                                                      | 略   | 寄送會員團體、友好合作夥伴與相關通路，並申請桃園機場沿線海報張貼。                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 逆風少年大步走<br>媒體採買                                   | 全年度                | 台北捷運燈箱、公車亭、捷運月台、GOOGLE 關鍵字、FB 導購廣告 | 捷運燈箱                                                       | 略   | 上半年：實體廣告(含月台電視)-月台 CF15/10 天(3 月)，捷運中山站燈箱 1/2-3/31，候車亭燈箱 4 座，1/1-1/31，2/1 起配合移動曝光。<br>下半年：<br>台北捷運信義安和站燈箱 (12/1~1/31)<br>網路行銷-<br>Google 關鍵字 新增聖誕節、定期定額、競業等關鍵字，12 月共曝光 3530 次、點擊 151 次、轉換 1 次。<br>GWD 模糊搜尋 配合付款時間調整為 1 月曝光<br>Yahoo 原生廣告 曝光 499,550 次、點閱 2497 次(0.5%)、轉換 1 次。<br>FB&IG 廣告曝光 21,781 次、點閱 544 次(2.5%)、轉換 5 次。 |
| 逆風教育助學計畫<br>招生活動海報、DM                             | 全年度                | 海報 59x43cm                         | 700 張。<br>包裝(1 張公文+1 張海報)入 opp+貼名條 661 份(十字折)，其餘為實體活動機動使用。 | 略   | 海報：發送至 665 間學校及相關公益平台與 45 間台少盟會員團體。                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 少年ㄟ亮起來<br>勸募活動宣傳廣告                                | 全年度                | 機場桃園零錢捐海報                          | 6 張                                                        | 略   | 2020 年起開始於桃園機場設置台少盟零錢箱，故印製宣傳海報 6 張置放於機場。                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 逆風勸募書                                             | 108/12             | 書籍                                 | 500 本                                                      | 略   | 因應逆風十年出版勸募書，搭配逆風吉祥物推廣定期定額滿 6 期即贈送。                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Q 熊吉祥物                                            | 108/11             | 玩偶                                 | 500 隻                                                      | 略   | 因應逆風十年製作，推廣定期定額滿 6 期即贈送。                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 好色計創意 C.E.O. 學院-<br>青少年就業力培訓班<br>活動海報、DM          | 全年度                | DM                                 | 設計培訓班-1000 張<br>應用實務班-1000 張                               | 略   | 全台設計類高中職與大專院校、社服單位、台少盟會員團體，大多都不是透過實體海報報名，針對招生效益有限，但對品牌推廣提升有較高效益。                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 蘋果日報慈善基金會「創<br>業微體驗」計畫<br>DM                      | 2019/07            | DM                                 | 1000 張                                                     | 略   | 大台北地區國高中職、鄰近區公所及就輔站、青少年輔導單位與雙北社會局，讓有關單位透過線上與實體 DM 了解此項新計畫，對品牌推廣提升有效益。                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 《第一次監看兒少新聞就<br>上手》手冊                              | 108 年 12 月<br>31 日 | 書                                  | 1000 本                                                     | 144 | 已於官網、妙捕手網站等網路管道宣傳，並將於 2020 年 2 月初發送給相關對象，預計至少提升 5,000 名閱聽人兒少新聞知能與媒體素養之能力，使之了解媒體規範與法令，熟悉申訴流程與管道；進而能落實《兒童及少年福利與權益保障法》與《兒童人權公約》所保障的兒少健康發展權、隱私權、自由表意權與媒體近用權。                                                                                                                                                                    |
| 新北市漾青春基地-達人<br>講座(七月) 我和我追逐<br>的夢 - 現實與夢想的拉<br>鋸戰 | 2019/07            | DM                                 | 1000                                                       | 略   | 實際報名:40 人，實際參與 30 人、92%民眾滿意、100%對主題有更多認識                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 新北市漾青春基地-達人<br>講座(九月) 設計師的彩<br>色世界與爆肝人生           | 2019/09            | DM                                 | 1000                                                       | 略   | 實際報名:22 人，實際參與 15 人、92%民眾滿意、100%對設計產業有更多認識                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                                         |         |    |      |    |                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------|---------|----|------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 新北市漾青春基地-達人講座(十二月) 創業-從來就不是件簡單的事        | 2019/12 | DM | 1000 | 略  | 實際報名:24 人，實際參與 20 人、92%民眾滿意、100%對創業有更多認識                                                                                                                  |
| 新北市漾青春基地-聽我說。聽你說 兒童權利公約 30 歲 兒少人權讀本推薦手冊 | 2019/11 | DM | 3000 | 16 | 透過綠書店、兒童文化研究社及國小教師、出版社編輯等相關人士推薦，初步選出 146 本與兒童權利公約主題相關之各類書籍，經由六位各界專業代選出 33 本經典推薦製作成「聽我說。聽你說 兒童權利公約 30 歲 兒少人權讀本推薦手冊」，透過新北市校園、圖書館及親子講座等活動發放給參與及有興趣了解相關議題之民眾。 |