

# 台灣少年權益與福利促進聯盟 109 年度工作報告

## 一、 年度目標：

- (一) 透過組織結盟、相關政策平台參與、資料庫建立、論述出版與媒體合作，監督兒童權利公約審查結論性意見的落實，以深化兒少權益之保障與發展。
- (二) 加強連結與經營社群媒體進行社會行銷，提升社會溝通效益及社會責信。
- (三) 強化人員在職訓練系統性規劃與落實經驗傳承，深化人員專業度，以提升整體組織運作效能。
- (四) 持續整合新北市漾青春基地周邊在地資源，強化青少年公民培力與職能培訓影響力。
- (五) 強化既有公私立團體合作關係、利害關係人經營及開發異業結盟合作機制，以提升整體組織勸募效益及社會資源連結。
- (六) 盤點內外部資源，重啟 18 歲修憲案及新逆風 10 年社會溝通。

## 二、 年度募款目標：\$28,210,400 元

年度募款預算達成率：92 % (\$25,835,850 元)

## 三、 年度整體執行評估：

### (一) 透過組織結盟、相關政策平台參與、資料庫建立、論述出版與媒體合作，監督兒童權利公約審查結論性意見的落實，以深化兒少權益之保障與發展。

1. 媒體識讀推廣工作坊 109 年度除了邀請媒體夥伴，也擴大青少年的參與；以此經驗引導 110 年度與文化部的合作將以兒少報告撰寫為工作坊辦理的核心。
2. CRC 的兒少培力，為 109 年度重點發展項目，本次活動落實與青年工作者共同參與的目標，邀請全國兒少深度參與培力：
  - (1) 辦理青年工作者隊輔人員培力，後續持續參與全年度兒少培力活動。
  - (2) 辦理兒少培力營隊邀請全國各縣市兒少參與。
  - (3) 辦理兒少預算參與工作坊，每月一次支持兒少撰寫兒少報告。
  - (4) 辦理兒少議會於立法院發表，具體捲動立法委員的參與。
  - (5) 產出兩本手冊，關於兒童權利公約撰寫以及兒少報告具體產出與成人回應等。
3. 少年事件處理法由理監事擔任召集人與秘書處及民間夥伴針對「少年偏差行為預防及輔導辦法」提出倡議與辦理記者會，促使行政院重新研議兒童的適用範疇。同時於 109 年度，辦理兩次少年輔導委員會的民間意見彙整會議。
4. 青少年勞動議題倡議，於 109 年度辦理三場記者會針對疫情對於兒少勞動權益的影響、重大兒虐事件以及
5. 兩公約報告撰寫，針對兒少工作權益、中途離校學生、公民權等議題參與人約盟團隊，提出兒少權益相關點次回應。

### (二) 加強連結與經營社群媒體進行社會行銷，提升社會溝通效益及社會責信。

1. 持續彙整新聞媒體記者群組，促進新聞議題溝通與反應速度，目前該群組已經累積有 100 位新聞記者夥伴參與。

### (三) 強化人員在職訓練系統性規劃與落實經驗傳承，深化人員專業度，以提升整體組織運作效能。

1. 辦理「員工訓練會」，全體員工參與，並由秘書長和各部門主管主領教育訓練分享，主題分別為：「台少盟機構簡介-台少盟歷年大事記及重要活動介紹」、「青少年六大權簡介及青少年培力相關方案說明-十八歲公民權、青少年公共參與及青少年培力方案介紹」、「逆風少年大步走專案說明-逆風少年大步走勸募計畫及逆風教育助學計畫說明」、「青少年就業輔導與基地簡介-好色計就業力培訓班專案說明及基地發展地位及目前業務概況」等，提升同仁瞭解組織會務及相關作業流程並掌握業務相關知識，提升工作效能。

### (四) 持續整合新北市漾青春基地周邊在地資源，強化青少年公民培力與職能培訓影響力。

1. 好色計就業力培訓應用實務班於 2020 年 11 月 28 日至 12 月 11 日舉辦為期二週的公益商品成果展，被認購 28 件商品 3752 元，部分商品已認購完畢採預購制。開幕式當天：葉大華監察委員、友善雇主及顧問、永和區議員、里長皆出席成果展給予支持。
2. 109 年度與蘋果慈善基金會合作由蘋果慈善高爾夫球賽贊助台少盟開設的「太陽能 x 公平貿易咖啡 x 創業微體驗班」，錄取人數：13 人，9 名學員全程參與並完成課程。透過 8/3-8/21 課程結合創業體驗模式，探索自身職涯新的可能性。今年特別設計導師一職的配置，彌補就輔員對於專業領域的缺乏，如商業模式、行銷策略、平面設計、空間設計、創業定位、客群分析等，與就輔員形成專業上的分工與互補。開創「鏡咖啡」品牌於 8/18-8/21 營運，8/19 舉行開幕茶會，快閃四日總營收 13,375 元，社區民眾與在地議員對

學員服務及專業呈現均給予高度肯定。

3. 新北市漾青春基地於 107 年 3 月 26 日開幕至今已近兩年，期間不僅辦理各式亮點活動外，更成功向捷運局申請地圖建築指示物，並已納入今年度車站圖資更新排程。此外，已完成民國 109 年度至 110 年度的續約流程，目前使用空間為 70 號、68 號、66 號與 58 號(1-2 樓)，初估今年等待新北市城鄉局與新北市社會局完成財產清單交接，社會局即啟動與台少盟契約變更，而後再進行空間修繕計畫申請與執行。
4. 新北市漾青春基於 12/18(五)於新北市政府 3 樓逗點舉辦「CRC 全力突襲互動式遊戲發佈記者會」，活動分為二大主軸，前半場是記者會，並邀請五位學生化身為遊戲中新島高中的 5 位重要主角，並於發佈會後邀請新北市第七屆及第八屆兒少代表及監察院國人家權委員會葉大華委員共同體驗遊戲。

(五)強化既有公私立團體合作關係、利害關係人經營及開發異業結盟合作機制，以提升整體組織勸募效益及社會資源連結。

1. 逆風計畫：

(1)109/2/1- 110/1/31 期間，總計募得款 17,527,430 元(含利息 855 元)。

(2)公益代言人：原定 109 年零錢捐起跑代言人為范瑋琪，但後續范瑋琪小姐因為口罩發言風波，目前已全面暫停工作，故 109 年「逆風計畫」公益代言工作，將由「逆風」吉祥物-Q 熊持續接手與服務。

(3)逆風教育助學：共計 169 名學生報名、94 位學生進入複審、經 9/3 審查會議審查補助 51 名學員，補助總額為新台幣 1,200,000 元整(高中職組 20 名核定補助金額：360,000 元、大專校院組 31 名核定補助金額：840,000 元)。

2. 少年π亮起來：

(1)109/1/1- 109/12/31 期間，總計募得款 205,348 元(含利息 11 元)。

(2)其中桃園機場零錢箱共募集 80,731 元。因應疫情的關係，桃機通知可置放零錢箱至 2021 年 12 月 31 日。

3. 第三屆青春不輟返校助學金計畫：總報名人數共 98 名學生，經第三屆審查會通過補助學員 34 名，8/19、8/20 舉辦國中組及高中職組學習課程後，9/16 開始撥付返校就學金(含每月生活費)至今(12 月)撥付金額 680,000 元，目前仍持續進行訪視關懷服務於本學期結束(2021 年 1 月中旬)。本計畫執行三屆以來，發現還有許多中輟、中離生有返校需求，故向蘋果日報慈善基金會提案申請經費，自 2021 年(110 學年度)開始至 2022 年，基金會將持續提供兩年返校就學金，並以基金會「助學專戶」提供每學期 60 萬元就學金支持 25 名學生學雜費及生活費。
4. 持續辦理抓誑新聞改版作業與童話黑森林桌遊的研擬計畫，預計將以網頁版本與教師社工課程教材的方向進行。

(六)盤點內外部資源，重啟 18 歲修憲案及新逆風 10 年社會溝通。

1. 逆風教育助學公益論壇：分假宜蘭、新北及台南三地辦理完竣，三場活動參與人員皆為學校輔導人員、社福團體社工等青少年輔導人員參與，三場活動平均參與民眾滿意度為 81.33%
  - (1)(宜蘭場)於 11/5 假嘉義縣史館 會議室辦理完畢。共計 40 人參與(含與會人員及講者)
  - (2)(新北場)於 12/3 假中華電信學院 CB101 會議室辦理，共計 110 人參與(含與會人員及講者)
  - (3)(台南場)於 12/18 假加利利宣教中心 14 樓會議室辦理，共計 45 人參與(含與會人員及講者)
2. 民法成年年齡下修 18 歲，為台少盟創會秘書長葉大華帶領秘書處長年倡議的重要成果，109 年度辦理「兩階段修憲 十八歲優先 這屆就實「憲」」。接續本次的議題成果，秘書處持續負責任的倡議新成人時代與新成人教育的專案，期望能夠讓青少年轉大人的過程中更為順利。

#### 四、 工作計劃執行報告

(一)會員服務

| 項目名稱          | 日期       | 地點    | 內容摘要說明                                                                                         | 主辦單位 | 協辦單位 | 經費來源 | 受益人數及效益評估 |
|---------------|----------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|-----------|
| 第七屆第七次理監事聯席會議 | 109/2/13 | 真北平餐廳 | 1. 「社團法人台灣好鄰居協會」申請入會。<br>2. 提請確認 108 年度工作報告案<br>3. 提請確認 108 年收支決算案。<br>4. 提請確認 109 年度會員大會召開時間。 | 台少盟  | 無    | 自籌   | 9 位理監事    |

| 項目名稱          | 日期        | 地點           | 內容摘要說明                                                                                                                                                        | 主辦單位 | 協辦單位 | 經費來源 | 受益人數及效益評估 |
|---------------|-----------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|-----------|
| 第七屆第八次理監事聯席會議 | 109/5/28  | 台少盟          | 1. 台少盟員工發展與工作規則修正案。<br>2. 提請確認 109 年度會員大會召開時間。<br>3. 邀請台少盟及相關業務領域夥伴參加良顯堂基金會舉辦兒少職涯博覽會案。                                                                        | 台少盟  | 無    | 自籌   | 8 位理監事    |
| 第七屆第三次會員大會    | 109/7/9   | 臺北市 NGO 會館   | 1. 提請通過 108 年度決算案。<br>2. 提請通過 109 年度預算案。<br>3. 「社團法人台灣雲彩全人關懷協會」申請入會案。<br>4. 邀請會員團體參與協辦「逆風教育助學十周年成果發表暨論壇」。<br>5. 有關現行公益彩券回饋金制度，提請討論。<br>6. 有關公益彩券地方型計畫申請，提請討論。 | 台少盟  | 無    | 自籌   | 31 會員團體   |
| 第七屆第九次理監事聯席會議 | 109/10/7  | 臺北市 NGO 會館   | 1. 台少盟員工發展與工作規則修正案。<br>2. 申請 110 年度「逆風少年大步走」公益勸募許可案。<br>3. 申請 110 年度台少盟組織公益勸募許可案。<br>4. 啟動第二輪 CRC 公約國家審查影子報告籌備作業                                              | 台少盟  | 無    | 自籌   | 11 位理監事   |
| 第七屆第十次理監事聯席會議 | 109/12/24 | 臺北市身心障礙者資源中心 | 1. 台少盟組織調整案。<br>2. 民國 110 年度工作計劃及預算案。<br>3. 申請 107 年度「逆風少年大步走」公益勸募案計畫贖餘財物使用展延案。                                                                               | 台少盟  | 無    | 自籌   | 11 位理監事   |

## (二) 倡議工作

| 項目名稱                | 日期  | 地點                   | 內容摘要說明                                                                                                   | 主辦單位 | 協辦單位     | 經費來源 | 受益人數及效益評估                                                                                                  |
|---------------------|-----|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 推動建立平面媒體自律機制及關注媒體改革 | 全年度 | 蘋果日報自律委員會、STBA 自律委員會 | 1. 透過參與蘋果日報自律委員會及 STBA 自律委員會，監督平面媒體自律機制之運作，並關注媒體改革。<br>2. 109 年度於蘋果提案：9 案<br>stba 提案：5 案、報業公會：1 案。       | 台少盟  | 略        | 自籌   | 1. 推動並參與各式新聞自律機制，依據兒少權益新法與各媒體自律綱要，為 460 萬兒童少年建構健全的閱聽環境。<br>1. 與媒改公民團體一起關注假新聞議題及公廣政策，為 2,300 萬人把關臺灣社會的新聞環境。 |
| 公民參與媒體改造聯盟          | 全年度 | 略                    | 1. 109 年度秘書處工作交接由靖娟基金會擔任<br>2. 定期參與例會，與盟員交流近期各團體相關的活動。主責少年部分的新聞檢視，109 年度台少盟共申訴 8 案。<br>3. 發起【公民參與媒體改造聯盟】 | 媒改盟  | 台少盟與盟員團體 | 自籌   | 1. 與盟員團體一起關注影響兒少甚鉅的新聞，舉凡暴露兒少隱私資訊的報導、隱含假資訊的性別議題新聞及公視董事會改選等議題，並討論出共同行動，齊力為臺                                  |

| 項目名稱                 | 日期  | 地點 | 內容摘要說明                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 主辦<br>單位 | 協辦<br>單位 | 經費<br>來源 | 受益人數及效益評估                                                                                                      |
|----------------------|-----|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      |     |    | <p>盟聯合聲明】中部「少年校園性侵害案」公民團體肯定縣政府函文 網路論壇下架所有未成年個資及案情資訊以保障兒少隱私權。</p> <p>4. 針對「高雄少女失蹤案」嚴重洩露未成年者個人資訊，對未成年人保護不足民間兒少服務及倡議團體聯合聲明媒體應下架少女個資、警方應嚴守偵查不公開原則</p>                                                                                                                                                                                                                                   |          |          |          | 灣 460 萬名兒少把關閱聽環境。                                                                                              |
| 兒童權利公約民間監督聯盟暨兒少權益倡議  | 全年度 | 略  | <p>1. 台少盟發布聲明新修《學校訂定教師輔導與管教學生辦法注意事項》公民團體聯合聲明</p> <p>2. 協助人約盟完成兩公約審查報告關於兒少勞動、中途離校生權益與公民權的點次撰寫。</p> <p>3. 啟動CRC 民間監督聯盟會議召開 2 次工作會議。</p>                                                                                                                                                                                                                                               |          |          | 自籌       | 1. 持續讓兒少議題與公約連結。厚實相關兒少倡議時的論述基礎。                                                                                |
| 十八歲公民權與憲政改革          | 全年度 | 略  | <p>1. 重組「十八歲公民權推動聯盟」，推動十八歲公民權倡議，共有 16 個團體加入聯盟。</p> <p>2. 倡議內政部及立法委員提出 9 件民法成年年齡下修提案。109 年度完成民法成年年齡下修三讀，將於 112 年實施。</p> <p>3. 成功使十八歲公民權議題受立法委員關注，目前立法院內共有 8 件十八歲公民權修憲提案、及 10 件公職人員選舉罷免法、8 件總統副總統選舉罷免法修法提案。立法院內已於今年 9 月決議組成修憲委員會，並預定於明年度開始運作。</p> <p>4. 已與內政部針對《社會團體法》立法提案進行討論，立法院內將於近期討論後續處理方式。</p> <p>5. 主辦、協辦 7 場十八歲公民權記者會、座談會，同時亦針對高雄市長補選議題，提起訴願。辦理記者會：高雄十八歲青少年要補選市長 三黨候選人齊贊聲</p> | 台少盟      | 盟員團體     | 自籌       | <p>1. 民法下修影響未來每年約 40 萬 18-19 歲的青少年取得民法成年的行為能力認定。</p> <p>2. 持續捲動社會對於十八歲公民權之關注，並維持與立法委員之溝通。</p>                  |
| 建教與實習生權益促進連線暨青少年勞動倡議 | 全年度 | 略  | <p>1. 發布【台少盟兒權盟北社盟建習連聯合聲明稿】台北市遭爆雞排店違法剝削國中生童工 無勞健保、時薪僅 60 元、工作環境惡劣 全台約七萬名 15 歲以下童工 誰在合法工作 政府還在找不到？</p> <p>2. 辦理記者會：青少年職場遭霸凌及因虐兩年一死一重傷、社安網照不到的角落誰</p>                                                                                                                                                                                                                                 | 台少盟      | NA       | 自籌       | <p>1. 捲動社會對於青少年勞動議題之關注，特別是未滿 15 歲童工之議題，以及疫情對於青少年工作影響。</p> <p>2. 要求勞動部於青少年勞動平台會議清楚確認會議目標應包含青少年勞動權益，不僅止於職業安全</p> |

| 項目名稱      | 日期  | 地點  | 內容摘要說明                                                                                                                                                                                                                                                                          | 主辦單位 | 協辦單位           | 經費來源 | 受益人數及效益評估                                                                                                              |
|-----------|-----|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |     |     | 來關心？<br>3. 辦理記者會：五一勞動節 疫情紓困 莫忘青少年勞工<br>4. 勞動部青少年職業安全與權益平台參與與提案。                                                                                                                                                                                                                 |      |                |      |                                                                                                                        |
| NGO 桌遊聯盟  | 全年度 | 台少盟 | 1. NGO 議題桌遊聯盟<br>(1)定期召開會議，制訂出聯合的行動，讓 NGO 所關注的議題藉由桌遊受到大眾的重視<br>(2)辦理桌遊展會，讓更多人透過桌遊接觸、了解組織倡議議題。<br>2. 與 NPO 桌遊聯盟共同規劃於 2020 年初舉辦一場議題桌遊博覽會，透過博覽會將各 NPO 倡議議題傳達給民眾與學校老師，並結合 108 課綱將議題入校宣導。<br>3. 抓誰新聞改版：透過近來社會關注的媒體新聞議題，將現有抓誰新聞桌遊作內容更新與機制優化，讓學校老師、一般民眾能透過桌遊操作，了解及認識媒體識讀之重要性，進而運用於生活中。 | 台少盟  | 紅絲帶基金會、法律扶助基金會 | 自籌   | 1. 業於 8/29-8/30 至高雄國際會展中心參加月光桌遊節活動，本次聯盟共有紅絲帶基金會、法律扶助基金會及台少盟三個團體參與。<br>2. 二天活動義賣抓誰新聞桌遊兩套、童話黑森林桌遊兩套，並有 3 個單位來接洽桌遊課程合作邀約。 |
| 少輔會民間團體平台 | 全年度 | 略   | 1. 由台少盟常務理事/勵友中心執行長吳易峰擔任召集人，召開兩次平台會議彙整意見，每次皆由全台超過 10 個團體參與。<br>2. 台灣少年權益與福利促進聯盟針對「兒少偏差行為之預防輔導相關變革座談會」進行回應。<br>3. 辦理記者會【兒少服務團體聯合記者會會後新聞稿】勿讓《兒童及少年偏差行為輔導及預防辦法》成為「空有形式連結」第一線輔導的現況與疑慮行政院聽見了嗎？共有 27 個團體共同連署。                                                                         | 台少盟  | 民間團體           | 自籌   | 1. 促使行政院評估兒童在偏差行為預防與輔導辦法的合宜性。<br>2. 建立與司法院的溝通聯繫管道。                                                                     |

### (三) 專案研發與執行

| 項目名稱                | 日期 | 地點 | 內容摘要說明                                                                                                                                  | 主辦單位 | 協辦單位 | 經費來源  | 受益人數及效益評估                                           |
|---------------------|----|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|-------|-----------------------------------------------------|
| 少年π亮起來：青少年權益與福利亮點計畫 | 全年 | 全國 | 1. 申請衛生福利部勸募字號進行全年度組織募款<br>2. 結合青少年議題開發企業大額捐款<br>3. 規劃組織整體行銷包裝(議題直播、Twitter、台少盟官網等自有頻道整合)<br>4. 開發大型企業或通路平台設置愛心零錢箱募款<br>5. 結合民間企業共同舉辦大型 | 台少盟  | 無    | 少年募得款 | 1. 109/1/1- 109/12/31 期間，總計募得款 205,348 元(含利息 11 元)。 |



| 項目名稱                                | 日期  | 地點 | 內容摘要說明                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 主辦<br>單位       | 協辦<br>單位              | 經費<br>來源                       | 受益人數及效益評估                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------|-----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 全家便利商店<br>「逆風少年大步<br>走」公益募款行<br>動計畫 | 全年  | 全國 | <p>勸募活動募集計畫經費</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>申請衛生福利部勸募字號進行全年度組織募款</li> <li>本計劃結合「全家便利商店」共同主辦，與公益夥伴、合作夥伴共同推動公益品牌，邁入第 11 屆。</li> <li>募款目標額 1500 萬元。</li> <li>以年度公益代言人、網站與網路經營管理、議題設定宣傳主軸，提升社會大眾對於逆風少年的關懷與捲動捐款。</li> <li>整合逆風成果資料，爭取知名公益獎項。</li> <li>結合民間企業共同舉辦大型勸募活動募集計畫經費</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                               | 台少盟、全家<br>便利商店 | 蘋果日報慈善<br>金會          | 逆風募<br>得款                      | <ol style="list-style-type: none"> <li>109/2/1- 110/1/31 期間，總計募得款 17,527,430 元（含利息 855 元）。</li> <li>廣告採買：<br/>(1)Google 關鍵字廣告 (1/1-12/31)：共曝光 1.4.37 萬次、3160 次點擊、8 次捐款轉換，總支出美金 3380 元公益廣告金。<br/>(2)Facebook 多媒體廣告(3/18-6/3)：共曝光 17.1 萬次、3349 次點擊、37 次捐款轉換，總支出廣告金 28,570 元。<br/>(3)捷運燈箱廣告：採買大安與南京復興捷運站 (3/9-6/8)。</li> <li>全家便利商店零錢捐宣傳：全家店鋪廣播 (3/4-6/2)，全家結帳櫃台廣告(3/4-6/2)，全家 App 廣告(3/4-6/2)。</li> </ol> |
| 逆風專案執行整<br>合計畫—逆風團<br>隊加值計畫         | 全年度 | 略  | <ol style="list-style-type: none"> <li>逆風專案執行整合計畫—逆風團隊加值計畫<br/>2/14 舉辦 109 年度逆風外部委員就業培力計畫審查，共 15 個單位申請、12 個進入複審、最後通過核定 10 個合作單位為今年逆風據點。</li> <li>3/27 舉辦第一次逆風團隊會議與教育訓練，由陳淑芳老師授課「青少年就業輔導實務—就業力提升目標的融入與運用」共 13 位夥伴參與，課程滿意度達 4.2(5 分制)以上。</li> <li>9/29 逆風改版資深就輔員焦點團體與聯繫會議，召集逆風團隊與「全台資深就業輔導人員專案研析與分享」邀請良顯堂基金會徐瑜主任、以琳關懷協會曾雅晴督導、屏東愛鄉華家琪督導、宜蘭得安協會林子煊社工與台少盟好色計張祐嘉組長，和 10 個合作據點共同從第一線的角度來檢視青少年就業力培訓計畫相關規格與指標，並進行意見交流與分享。</li> <li>年度進行三次改版會議，第一次改版會議於 6/5 舉辦，邀請吳文龍老師、林桂碧老師、楊家彥執行長、王榮璋顧問、台少盟秘書長葉大華並資深就輔員一起進行逆風就業力培訓之改版規格與設定，第二次改版會議於 8/6 進行，確認新逆風就業力培訓計畫提案規</li> </ol> | 台少盟            | 全家便利商<br>店、逆風合作<br>據點 | 全家便<br>利商店<br>零錢<br>捐、逆<br>風募款 | <ol style="list-style-type: none"> <li>2020 年度新增 4 個新的合作據點，目前累積共有 18 間青少年機構與逆風合作。</li> <li>進行三次改版會議後，於 12/2(六)進行說明會，共有 27 個團體報名專題演講暨徵件說明會，後續有 18 個單位提案。</li> <li>10 個單位共 12 位就業輔導員完成三場次的就業輔導人員培力，並進行訪視與查核作業。</li> </ol>                                                                                                                                                                                 |

| 項目名稱               | 日期  | 地點 | 內容摘要說明                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 主辦<br>單位   | 協辦<br>單位              | 經費<br>來源       | 受益人數及效益評估                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------|-----|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    |     |    | <p>格，第三次改版會議於 10/14 舉行，確認責任稽核、審查機制，以及研究發展影響力訊息累積，預備 2021 年度起跑。</p> <p>5. 12/4(五)舉行 2021 年徵件說明會，當日邀請逆風據點宜蘭得安林子瑄社工、輔仁大學林桂碧副教授與劉志洋副秘書長進行分享，至截止日共有 18 個單位提案。</p> <p>6. 青少年就業培力「微給力」多元創意計畫完成逆風提案申請審查作業，公布 109 年度合作方案共有 10 家合作機構(共分 4 級)。</p> <p>7. 10 月到 11 月期間分別進行訪視與查核作業，第一級據點好色計畫核分數為 90.5、第二級據點宜蘭得安為 94.89 分，另 8 個據點輔導後，共有 4 個單位願意以 B 級據點規格為明年度提案目標。</p> <p>8. 12 月中旬進行結案與核銷作業完成，共有 4 個單位進行退款作業。</p> |            |                       |                |                                                                                                                                                                                                                                         |
| 青少年就業培力「微給力」多元創意計畫 | 全年度 | 全國 | 1. 完成逆風提案申請審查作業，公布 109 年度合作方案共有 10 家合作機構(共分 4 級)。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 台少盟、全家便利商店 | 逆風計畫全台 10 個據點區分四級進行合作 | 全家便利商店零錢捐、逆風募款 | 2020 年度全台 10 個合作夥伴，共服務 322 位逆風少年進行就業力培訓、團體及職涯課程，共 265 名青少年接受輔導後進入職場或返回學校，有 57 位青少年至職場見習與職場前輩進行深度學習。                                                                                                                                     |
| 逆風 10 週年系列專案活動     | 全年  | 全國 | 因應逆風週年結合民間企業舉辦大型公益募款活動。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 台少盟、全家便利商店 | 無                     | 逆風募得款          | 因新冠肺炎疫情影響，活動取消。                                                                                                                                                                                                                         |
| 逆風教育助學計畫           | 全年  | 全國 | <p>1. 透過網路宣傳、記者會媒體曝光、學校宣導及座談會，鼓勵逆風青少年申請計畫，勇敢追求自己的夢想。</p> <p>2. 透過學習課程幫助同學開拓視野，讓青少年藉由學習課程及完成夢想實踐計劃提升學習力、毅力及能力。</p> <p>3. 召開審查會根據：計畫完整度(20%)、執行度(20%)、社會共益回饋性(20%)、學員背景(40%)，評選助學補助金。</p>                                                                                                                                                                                                             | 台少盟、全家便利商店 | 無                     | 逆風募得款          | <p>1. 6/1 至 7/31 開放報名，並於 7/16~17 兩日分假台北、台中兩地舉辦招生說明會，共計 116 名學員報名參與。(高中職學生共 28 名、大專院校學生共 66 名)。</p> <p>2. 共計 169 名學生報名、94 位學生進入複審、經 9/3 審查會議審查補助 51 名學員，補助總額為新台幣 1,200,000 元整(高中職組 20 名核定補助金額：360,000 元、大專校院組 31 名核定補助金額：840,000 元)。</p> |
| 夢想領航員校園宣導          | 全年  | 全國 | <p>1. 109 年 9 月至 110 年 1 月，完成 22 場次，3,026 人。</p> <p>2. 完成 2 場職人與就輔員教育訓練。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 台少盟、全家便利商店 | 內容同摘要說明學校名稱 22 間學校    | 逆風募得款          | <p>1. 預計舉辦 20 場，共執行 22 場，目標達成率 110%，服務 3,026 人。</p> <p>2. 預計招募 10 位全新職人，共招募 22 位全新職人，目標達成率 220%。</p> <p>3. 開辦 2 場訓練課程：8/4 全家職人校宣行前訓練課程、8/5 據點就服員校</p>                                                                                   |

| 項目名稱                        | 日期   | 地點                           | 內容摘要說明                                                                                                                                                   | 主辦<br>單位         | 協辦<br>單位 | 經費<br>來源 | 受益人數及效益評估                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------|------|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                             |      |                              |                                                                                                                                                          |                  |          |          | 宣行前訓練課程。<br>4. 招募 10 位就服員：逆風據點 5 名、新就服員 5 名。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 工作影子日                       | 11 月 | 1. 景文高中<br>2. 全家餐飲股份有限公司-大戶屋 | 1. 「工作影子日計畫」是透過活動及相關課程，把學習與工作拉近，強化學習興趣與職涯發展間的連結。<br>2. 本活動讓參與青少年有機會親身到全家國際餐飲股份有限公司旗下品牌大戶屋，成為該企業員工的「影子」，體驗與觀摩職場中的真實情形，從而了解學校裡所學的知識及技能如何在工作中運用。            | 台少盟、全家國際餐飲股份有限公司 | 景文高中     | 逆風募得款    | 1. 辦理 1 場次全家工作影子日<br>2. 體驗職場：全國餐飲股份有限公司-大戶屋。<br>3. 體驗對象：景文高中商業經營科一~三年級共 25 名學生。<br>4. 辦理日期：11/3-11/5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 好色計創意<br>C.E.O 學院-青少年就業力培訓班 | 全年   | 新北市漾青春基地及大台北地區               | 1. 培養 15-24 歲青少年設計人才。<br>2. 提升青少年撰文能力及設計專業知能。<br>3. 協助青少年探索職涯興趣與建立職涯規劃。<br>4. 研發好色計公益商品及通路。<br>5. 藉由相關活動與創意商品銷售，除增加自有空間使用量也供青少年具現就輔成效機會與就業機會，並持續提昇品牌知名度。 | 台少盟與全家便利商店       | 好色計      | 逆風       | 一、設計培訓班<br>1. 執行落實<br>(1) 20 位報名，10 人錄取，開班人數 10 人。<br>(2) 共計 10 位學員完成課程，10 位進入職場見習，9 位完成見習。<br>(3) 產出目標(公仔圖像、小組 30 秒影片)皆在課程內全數完成<br><br>2. 顧客滿意度<br>(1) 就業力培訓課程滿意度 10 人填答，滿意度平均 84 分<br>(2) 整體培訓效果滿意度 9 人填答，滿意度平均 79 分<br>(3) 就業輔導員滿意度 9 人填答，滿意度平均 91 分<br>(4) 雇主滿意度 9 人填答，滿意度平均 99 分<br><br>二、應用實務班<br>1. 執行落實<br>(1) 16 位報名，9 人錄取，開班人數 8 人。<br>(2) 共計 7 位學員完成課程，7 位進入職場見習，7 位全數完成見習。<br>(3) 產出目標(逆風企劃提案)皆在課程內全數完成。<br><br>2. 顧客滿意度<br>(1) 就業力培訓課程滿意度 7 人填答，滿意度平均 71 分<br>(2) 整體培訓效果滿意度 7 人填答，滿意度平均 81 分<br>(3) 就業輔導員滿意度 7 人填答，滿意度平均 91 分<br>(4) 雇主滿意度 7 人填答，滿意度平均 98 分 |



| 項目名稱                          | 日期 | 地點             | 內容摘要說明                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 主辦<br>單位   | 協辦<br>單位                                                                      | 經費<br>來源     | 受益人數及效益評估                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------|----|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 好色計創意 CEO<br>學院（夢想職人<br>校園宣導） | 全年 | 全台             | 夢想職人校園宣導：生涯規劃校園宣導：全年度須與全家職人及設計職場達人合作，進入高中職開辦至少 6 梯次的生涯校園宣導活動或課程，每梯次執行時數至少須達一節課(50 分鐘)，且全年度參與人數須達 2000 人。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 台少盟與全家便利商店 | 好色計                                                                           | 逆風           | 1. 目標服務場次 6 場，目前實際執行 4 場，達成 67% (12 月持續進行剩餘 3 場次)<br>2. 目標人數 2000 人，目前實際達成人數 1168 人，達成率 33%(8 場次共計 1858 人)<br>3. 宣導校園：<br>—10/21 桃園市私立治平高中，營業推進課邱世榮專員，100 人<br>—10/23 台北市立中山女中，日本關係課賴薇真專員，50 人<br>—10/28 台南市玉井高工，店舖運營課沈耘昇專員，450 人<br>—11/2 台中市私立大明高中，加盟企劃課陳煌傑專員，68 人                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 新北市漾青春基地                      | 全年 | 新北市漾青春基地及新北市校園 | (一) 空間租借<br>1、計畫目標：提供青少年一個安全、免費、好親近的青少年交流場館。<br>2、計畫對象：新北市 12 歲~24 歲青少年及相關社福團體。<br>(二) 基地維護管理<br>1、計畫目標：維護基地設施設備，持續提供優質場地與品質維護。<br>2、計畫內容：定期設備檢修、空間清潔，以提供租借場地者優質的空間，並持續維護營運品質，同時投保公共意外責任險，給予服務使用者更完善安全的空間與環境。<br>(三) 校園拜訪<br>1、計畫目的：預計透過校園拜訪，再次增加新北市師生對「新北市漾青春基地」重點業務為公民培力及就業培力二大特點的印象，並提升日後相關方案的合作機會。<br>2、計畫對象：新北市國、高中職學校。<br>(四) 社區合作及外展<br>1、計畫目標：透過實際主動拜訪增加周邊社區鄰里與商家對漾青春基地的認識；與周邊鄰里商家維持良好關係，建立基地友善形象。與在地團體合作，舉辦社區活動，增加與基地周邊居民的互動，同時透過參與活動，讓民眾更加了解基地空間及服務。藉由招募志工夥伴，共同參與協力基地服務及活動，讓更多民眾了解及支持新北市漾青春基地的運作及方案，讓志工服務使社會人士與青少年更多互動。<br>2、計畫對象：有興趣參與漾青春基地事務之居民及團體、商家。 | 台少盟        | 台灣世界展望會-北區辦公室、台大社工營隊、台北市 202 憲兵隊、新北衛生局、新店少年中心、永平高中、北一女中、自強國中、永和社區大學、綠書店、超愛彈樂團 | 新北市<br>政府社會局 | (一)空間租借<br>1、1-4 月份青少年及社區友好團體借用共 13 團體，總計 18 次。<br>2、因應武漢肺炎疫情，3/9 正式公告基地暫停借用至 5 月底，6/1 重新開放。<br>3、5-11 月份青少年及社區友好團體借用共 18 團體，總計 34 次。<br>(二)基地維護管理<br>1、自 3 月起，固定每月確認防疫物資儲備及空間消毒清潔。<br>2、物品維護管理：不定期廁所管路清理、5 月冷氣維修、9 月廁所門板修理。<br>3、7 月後院樹木清理，9/1 後接手前院綠廊環境維護。<br>4、4 月 CRC30 推薦書籍編碼入庫，6-7 月基地財產盤點，9 月社會局財產盤點。<br>5、個人就業諮詢 36 人<br>6、個人職涯測評 27 人<br>7、團體參訪 5 場<br>(三)校園拜訪：親訪及郵件/電話拜訪，共計 11 個學校單位。<br>(四)社區合作及外展<br>1、愛心零錢捐：5 月回收 2027 元，10 月回收 3967 元。10-11 月新開發 6 間。<br>2、友善合作：達人講座持續與去年合作過的 9 位永和里長合作並新增保平里合作宣傳，共計 10 個里。下半年參與綠書店-醜泥怪社區推廣計畫，協助宣傳。<br>12/27 參加永和社大-生態嘉年華園遊會，增加基地及台少盟曝光。 |

| 項目名稱          | 日期             | 地點             | 內容摘要說明                                                                                                                                                                                                                                                                    | 主辦單位      | 協辦單位           | 經費來源    | 受益人數及效益評估                                                                                                                                                                                       |
|---------------|----------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               |                |                | (五) 達人講座<br>1、計畫目標：(1) 透過互動式講座課程，增加青少年前來漾青春基地之意願。(2) 提升漾青春基地知名度。(3) 透過多元職種介紹，提升青少年及社會大眾對各項職業內容之認識，提升就業能力。<br>2、計畫對象：新北市 12-24 歲青少年；或對此講座有興趣之社區民眾與家庭。                                                                                                                      |           |                |         | (五)達人講座：共辦理 3 場次，實際參與人數共計 52 人。<br>(六)社區開放日<br>11/28 辦理 Hola-漾漾好日基地開放日活動：網路觸及 18164 人，實際參與 160 人次。                                                                                              |
| 全力突襲互動式遊戲推廣計畫 | 2020.8-2020.12 | 新北市漾青春基地及新北市校園 | 一、計畫目的：<br>1. 新北市幅員遼闊，透過講師培力，無論市區或偏遠區師生將不受區域、交通距離等外在因素之影響。都可以選擇到新北市漾青春基地校外教學或在校體驗。<br>2. 配合 108 課綱協助新北地區校園推廣兒童權利公約。<br>3. 透過遊戲推廣活動，提升新北市兒少對於兒童權利公約的興趣，藉由遊戲過程了解公約與自身的連結、並將公約精神落實於生活、家庭，讓兒童權利獲得更大的保障。<br>4. 提升社區大眾對「新北市漾青春基地」公民培力服務項目之認識。<br>二、計畫對象：新北市青少年；或是對兒童權利公約有興趣的民眾。 | 台少盟       | 自強國中、三重國中      | 新北市府社會局 | 1、於 12/18 舉辦 1 場次記者會，新聞露出 17 則。<br>2、11/28 新北市漾青春基地-20 人參與<br>12/11 板橋自強國中-55 人參與(A/B 兩場)。<br>12/18 全力突襲發佈記者會體驗場-20 人參與，網路直播觸及 920 人次，台少盟電子報及網路宣傳觸及 3000 人次。<br>12/28 三重三重高中 國中-60 人參與(A/B 兩場)。 |
| 社資開發與外部合作     | 全年             | 全國             | 全年度對外勸募通路或行銷企劃合作提案：Line Pay(成功開設)、街口支付(失敗)、波路(後續連繫中)、台灣大哥大愛無限(未獲獎)、傾聽的力量明怡基金會(獲補助 20 萬元)、傳善獎(未獲獎)、新北社會局論壇合辦(獲補助)、netiCRM 企業一七捐(未獲獎)                                                                                                                                       | 內容同摘要說明單位 | 少年亮起來募得款、逆風募得款 |         | 1. 受益人數與成果同右                                                                                                                                                                                    |

#### (四) 參與政府機關或其他團體重要諮詢會議或接受委辦業務

| 項目名稱                | 日期  | 地點 | 內容摘要說明                                                                                                                                    | 主辦單位 | 協辦單位 | 經費來源 | 受益人數及效益評估 |
|---------------------|-----|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|-----------|
| 文化部「108 媒體兒少新聞識讀推廣」 | 全年度 | 略  | 1. 兒少新聞妙捕手網站維運：6 篇性別相關案例、2 篇性別專文、1 篇兒少論述文章、1 部媒體識讀工作坊成果影片、1 部推廣《第一次監看兒少新聞就上手》手冊影片。<br>2. 媒體識讀課程合作：已與 2 所高中、1 所大專院校合作，共計 79 位學生完成媒體識讀學習活動。 | 台少盟  | 略    | 文化部  | 如專案說明所示。  |

| 項目名稱                                      | 日期  | 地點 | 內容摘要說明                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 主辦單位 | 協辦單位 | 經費來源  | 受益人數及效益評估 |
|-------------------------------------------|-----|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|-------|-----------|
|                                           |     |    | 3. 媒體識讀工作坊：已在台北及台中各舉辦一場工作坊，共計65人參加。<br>4. 兒少新聞妙捕手網站經營推廣：媒體識讀紙膠帶製作1000個。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |      |       |           |
| 落實兒童權利公約第二次國家審查，現在開始行動--兒少CRC培力工作營與兒少報告實作 | 全年度 | 略  | 1. 6月12日、6月20日，辦理兩場「兒童權利公約—青少年工作者培力工作坊」，參與對象40位，來自大學生、碩士生、社工、學校老師等不同領域，共同為落實兒童權利公約內容，以及培力兒少工作努力。<br>2. 第一場課程活動內容安排：CRC兒童權利公約概要、CRC國際審查知多少、認識兒少參與及表意概念、分著討論及友善兒少環境等。邀請台少盟秘書長葉大華、衛福部社家署副組長林資芮、人本教育基金會專案秘書廖浩翔、以及台少盟倡議團隊等堅強講師。<br>3. 第二場課程活動內容安排：帶領兒少討論之技能、在兒少討論中加入「預算」觀點、兒少報告模擬試作等。邀請臺南一中公民與社會科老師郭復齊、世新大學行政管理學系博士生李慈瑄。最後，留下十位青少年培力工作者，擔任暑期台少盟CRC營隊隊輔，帶領兒少討論，並在第三階段產出兒少報告。<br>4. 8月10-11日、8月13-14日在新北市及嘉義市共辦理兩場次兩天一夜的台少盟CRC營隊活動。新北場有68位學員、嘉義場有64位學員，兩場次總共有132位學員參與，年齡從12-18歲，升小六到生大一的青少年參與。<br>5. 第一天課程活動內容安排：成為你自己（破冰團康遊戲）、生活裡的兒童權利拼圖、議題大風吹、分桌課程、擲海風議題分享會、CRC森友會名人講座（新北場邀請青春發言人製作人賴彥如、主持人柯萱如，嘉義場邀請《主管再見》播映+導演林亞佑與談）、CRC夜夜秀等豐富有趣的活動。讓兒少們了解何謂兒童權利公約，包含四大原則及所保障的權利，也更加認識與兒少相關領域。<br>6. 第二天課程活動內容安排：建造自己的夢想城市、成為行動者、成果分享等。透過實際模擬兒少預算，了解政府再分配預算的難處及考量。在成為行動者中 | 台少盟  | 略    | 衛福部公彩 | 如執行說明所示   |

| 項目名稱                        | 日期  | 地點             | 內容摘要說明                                                                                                                                                                     | 主辦單位      | 協辦單位 | 經費來源                                     | 受益人數及效益評估                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------|-----|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                             |     |                | 能站在政府的角度思考，除了自己能做什麼以外，也能試想政府還能多為兒少完成哪些事，替後續的試擬兒少報告預作準備。                                                                                                                    |           |      |                                          |                                                                                                                                                                                                                        |
| 兒童權利公約兒少報告撰擬培力計畫—兒少預算       | 全年度 | 略              | 1. 9 至 11 月每月定期舉辦「試擬 CRC 兒少報告工作坊」，共 3 場。總計 50 位全國各地兒少參與撰寫工作，並產出 18 份兒少報告。報告中納入兒少預算之觀念，要求嘗試編列改善政策所需的預算。<br>2. 12 月 22 日與立法委員合作，於立法院舉辦兒少報告發表會，共有 50 位全國各地兒少參與，並有 18 組於會場進行報告 | 台少盟       | 略    | 衛福部公彩                                    | 如執行說明所示                                                                                                                                                                                                                |
| 桃園兒少代表培力                    | 全年度 | 桃園             | 1. 完成桃園 12 次培力例會、兩次兒委會提案超過 15 案，辦理一次工作坊。每次例會接維持 8 成出席率，9 成以上的滿意度。                                                                                                          | 台少盟       | 青民協  | 桃園市政府                                    | 桃園 25 位兒少代表                                                                                                                                                                                                            |
| 蘋果日報慈善基金會「創業微體驗」計畫          | 全年度 | 新北市淡青春基地與大台北地區 | 針對經濟弱勢、中離中輟的青少年，提供不同以往的工作經驗，透過特殊的創業微體驗模式，進行就業力培訓                                                                                                                           | 蘋果日報慈善基金會 | 台少盟  | 2018 年高爾夫球慈善賽總募得金費 629 萬 100 元/蘋果日報慈善基金會 | 1. 錄取人數：10 人，男女比 5:5，年齡 14~19 歲。<br>2. 錄取身分：50%為中輟中離身分，10%有司法背景。33%家中經濟較困難。<br>3. 開班<br>(1)培訓期間：8/3~8/21。<br>(2)完訓人數：9 人。<br>4. 營運成果<br>(1)營運日期：8/17、8/19~8/21。<br>(2)開幕茶會：8/19。<br>(2)營收金額：13375 元。<br>(3)來訪人數：120 人。 |
| 蘋果日報慈善基金會「青春不輟教育助學金」計畫      | 全年度 | 無              | 台少盟與蘋果日報慈善基金會合作，透過 2018 慈善高爾夫球賽募集善款，成立青春不輟返校就學金計畫，幫助這群中輟生及中離生早日順利返回學校，或盡早協助因經濟壓力面臨中斷學業之學生。                                                                                 | 蘋果日報慈善基金會 | 台少盟  | 2018 年高爾夫球慈善賽總募得金費 629 萬 100 元/蘋果日報慈善基金會 | 1. 2020 年度理第二屆及第三屆青春不輟返校就學金計畫，共有 158 人申請計畫。<br>2. 2020 年度審查通過計畫 60 名。<br>➢ 國中組中輟或中輟之虞：14 名<br>➢ 高中、職組中離生：29 名<br>➢ 高中、職組中離之虞：16 名<br>3. 2020 年度補助總金額：1,290,550 元(含手續費)。                                                |
| 蘋果日報慈善基金會「圓愛社福」計畫暨「受虐兒關懷」計畫 | 全年  | 全國             | 依預定時程協助蘋果日報慈善基金會處理圓愛暨受虐兒方案徵件、審查與專案管理業務。                                                                                                                                    | 台少盟       | 無    | 蘋果日報慈善基金會                                | 1. 受虐兒關懷方案通過補助 7 件 / 放棄補助 1 件，補助總額\$2,610,616 元<br>2. 圓愛社福方案通過補助 61 件，補助總額\$19,494,820 元。<br>3、7 月期中訪視合計 11 單位，受虐兒方案 3 單位，圓愛 8 單位。                                                                                     |

(五) 文宣及出版品

| 名 稱                               | 出版日期           | 形式                                 | 發行數量                                                       | 頁數 | 受益人數及效益評估                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------|----------------|------------------------------------|------------------------------------------------------------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 台少盟電子報                            | 略              | 活動訊息、活動成果、年節祝賀                     | 已發佈 14 份電子報。                                               | 略  | 以電子報讓閱聽人知悉台少盟近期活動與議題推動進度，可定期更新讓閱聽人實時掌握台少盟所關心的議題。                                                                                                                                                                                                                     |
| 台少盟牛年紅包袋                          | 2021 年 1 月     | 紅包袋                                | 2000 組                                                     | 略  | 共八個會員團體索取使用，以及寄送捐款人共計 620 組，其餘為逆風記者會及公開與活動使用。                                                                                                                                                                                                                        |
| 逆風少年大步走<br>勸募活動宣傳廣告               | 全年度            | 網路、報紙<br>雜誌等                       | 視檔期而定                                                      | 略  | 年度活動宣傳廣告，如網路廣告、平面報紙、雜誌月刊等，由公益夥伴共同協力露出宣傳。                                                                                                                                                                                                                             |
| 逆風少年大步走<br>媒體採買                   | 全年度            | 台北捷運燈箱、公車亭、捷運月台、GOOGLE 關鍵字、FB 導購廣告 | 捷運燈箱                                                       | 略  | (1)Google 關鍵字廣告(1/1-12/31)：共曝光 4.37 萬次、3160 次點擊、8 次捐款轉換，總支出美金 3380 元公益廣告金。<br>(2)Facebook 多媒體廣告(3/18-6/3)：共曝光 17.1 萬次、3349 次點擊、37 次捐款轉換，總支出廣告金 28,570 元。<br>(3)捷運燈箱廣告：採買大安與南京復興捷運站(3/9-6/8)。<br>(4)全家便利商店零錢捐宣傳：全家店鋪廣播(3/4-6/2)，全家結帳櫃台廣告(3/4-6/2)，全家 App 廣告(3/4-6/2)。 |
| 逆風教育助學計畫<br>招生活動海報、DM             | 全年度            | 海報 59x43cm                         | 700 張。<br>包裝(1 張公文+1 張海報)入 opp+貼名條 661 份(十字折)，其餘為實體活動機動使用。 | 略  | 海報：發送至 665 間學校及相關公益平台與 45 間台少盟會員團體。                                                                                                                                                                                                                                  |
| 妙捕手手冊                             | 全年度            | 手冊                                 | 200 本。                                                     | 略  | 提供手冊給參與台少盟所舉辦之媒體識讀工作坊成員，並以此手冊作為上課教材與後續民眾監督媒體的參考書籍。                                                                                                                                                                                                                   |
| CRC 培力手冊                          | 全年度            | 手冊                                 | 100 本。                                                     | 略  | 提供參與暑期營隊、兒少試擬報告工作坊之學員，用以參考兒少報告之撰寫方法與瞭解《兒童權利公約》。                                                                                                                                                                                                                      |
| 新北市漾青春基地-達人講座(4 款)                | 全年度            | DM                                 | 四款各 1000 張                                                 | 1  | 漾青春基地附近 9 里長、友善店家及附近住戶                                                                                                                                                                                                                                               |
| 好色計創意 C.E.O. 學院-就業力培訓班<br>活動海報、DM | 2020/03 月跟 6 月 | DM                                 | 設計培訓班-1000 張<br>應用實務班-1000 張                               | 1  | 全台設計類高中職與大專院校、社服單位、台少盟會員團體，大多都不是透過實體海報報名，針對招生效益有限，但對品牌推廣提升有較高效益。                                                                                                                                                                                                     |
| 蘋果日報慈善基金會「創業微體驗」計畫<br>DM          | 2020/5 月       | DM                                 | 1000 張                                                     | 1  | 大台北地區國高中職、鄰近區公所及就輔站、青少年輔導單位與雙北社會局，讓有關單位透過線上與實體 DM 了解此項新計畫，對品牌推廣提升有效益。                                                                                                                                                                                                |

|                   |        |    |       |   |                                           |
|-------------------|--------|----|-------|---|-------------------------------------------|
| 青春不輟返校就學金計畫<br>DM | 109.05 | DM | 500 張 | 1 | DM 送至全國各國中、高中職及五專一至三年級學校，各縣市教育、社政、民政單等單位。 |
|-------------------|--------|----|-------|---|-------------------------------------------|