

台灣少年權益與福利促進聯盟 110 年度工作報告

一、聯盟使命：讓政策成為青少年的力量

二、年度目標：

- (一) 透過組織結盟、青少年合作、相關政策平台參與，進行第二輪兒童權利公約民間報告撰寫、18 歲公民權推動及兒少權益修法倡議，以深化兒少權益之保障與發展。
- (二) 加強彙整專案成果，促進社會認同，落實專案創新；積極經營社群媒體進行社會溝通，提升影響力。
- (三) 強化資源分配平台角色，倡議社會資源公平分配。
- (四) 持續整合新北市漾青春基地周邊在地資源，強化青少年公民培力與職能培訓影響力。
- (五) 強化既有公私立團體合作關係、利害關係人經營及開發異業結盟合作機制，以提升整體組織勸募效益及社會資源連結。

三、年度募款目標：\$31,530,995 元 年度募款預算達成率：81% (\$25,508,350 元)

四、年度整體執行評估：

- (一) 透過組織結盟、青少年合作、相關政策平台參與，進行第二輪兒童權利公約民間報告撰寫、18 歲公民權推動及兒少權益修法倡議，以深化兒少權益之保障與發展。

1. 媒體識讀推廣工作坊 110 年度除了邀請媒體夥伴，也擴大青少年的參與；以此經驗引導 111 年度與文化部的合作將以兒少報告撰寫為工作坊辦理的核心。
2. CRC 的兒少培力，為 110 年度重點發展項目，本次活動落實與青年工作者共同參與的目標，邀請全國兒少深度參與培力。
3. 兩公約人權倡議，針對兒少工作權益、中途離校學生、公民權等議題參與人約盟團隊，提出兒少權益相關回應。

- (二) 加強彙整專案成果，促進社會認同，落實專案創新；積極經營社群媒體進行社會溝通，提升影響力。

1. 持續彙整新聞媒體記者群組，促進新聞議題溝通與反應速度，目前該群組已經累積有 105 位新聞記者夥伴參與。

- (三) 強化資源分配平台角色，倡議社會資源公平分配。

1. 持續與蘋果慈善基金會合作，辦理青春不輟返校助學金計畫補助 36 名返校學生，共 \$321,000 元，及圓愛社福補助方案補助 66 間社福機構，共 \$20,591,768 元、受虐兒關懷方案 3 間社福機構，共 \$1,468,232 元。藉由支援助學金及中小型機構方案執行補助款，協助因經濟困頓或地區偏遠、資源不足者得以完成學業及持續地方關懷服務。
2. 「逆風就業力培訓計畫」，2021 年共有 15 個青少年團體報名徵件，最後入選 12 個據點加入逆風計畫，總核定補助總金額：7,404,747 元，實際執行總金額：5,954,589 元。預算執行率：80%。服務實際達成 247 人(目標 220 人)。計畫執行至今總計服務 2,674 位逆風少年生涯職場探索，完成就業培訓與職場見習。

- (四) 持續整合新北市漾青春基地周邊在地資源，強化青少年公民培力與職能培訓影響力。

1. 新北市漾青春基地：於 107 年 3 月 26 開幕至今已近四年，已於 2021.10/18 參與徵選會議。依據社會局新北社兒字第 1102057989 號簽准案續辦，完成民國 111 年度至 112 年度的續約流程。
2. 藉由與新北市教師人權會交流，置入 CRC 全力突襲實物實境體驗遊戲。並透過新北市人權輔導團老師的引薦擴展全力突襲入校範圍及機會，共計四個行政區七場次 155 人參與。
3. 好色計課程透過網路宣傳提升招募人數，共 33 位報名，正式錄取 20 位學員，學員涵蓋各地區，包含基隆、雙北、桃園、屏東，擴大好色計影響範圍，讓服務觸角延展更多區域。
4. 第四屆青春不輟返校助學金計畫：
 - (1) 蘋果基金會今年以「助學專戶」提供每學期 60 萬元就學金，支持返校學生學雜費及生活費。
 - (2) 透過公文及網路宣傳效益，本屆報名人數達 104 名學生。經第四屆審查會會議通過補助學員 36 名(含 2 名下學期返校學生)，並資助一學年返校就學金，以協助學員完成學業。36 名學員就學狀態：國中組中輟生 1 名、中輟之虞 8 名；高中組中離生 25 名、中離之虞 3 名。
 - (3) 邀請學校老師或社福社工擔任學員關懷訪視人員，提供每月一次面談及 2 次電訪服務，穩定學員就學狀況。本學期已協助 28 名學員完成學業，持續下學期就讀。

(五) 強化既有公私立團體合作關係、利害關係人經營及開發異業結盟合作機制，以提升整體組織勸募效益及社會資源連結。

1. 逆風計畫：

(1)110/1/27- 110/4/6 期間，零錢捐總計募得款 14,542,288 元。

(2)公益代言人：知名演員李李仁先生。

(3)逆風教育助學：共計 222 名學生報名、151 位學生進入複審、經 9/9 審查會議審查補助 61 名學員，補助總額為新台幣 1,500,000 元整(高中職組 15 名核定補助金額：269,000 元、大專校院組 46 名核定補助金額：1,231,000 元)。

2. 少年飛亮起來：

(1)110/1/1- 110/12/31 期間，阿青零錢捐總計募得款 39,623 元。

(2)110/1/1- 110/12/31 期間，桃園機場零錢捐共募集 47,011 元。

3. 2021 年 3 月 30 日(六)舉辦「職涯與就業力探索博覽會」邀請社會大眾透過健走活動，共同關注逆風少年議題。並邀請勞動力發展署、青少年服務與公益團體、友善雇主、全家便利商店以及青少年的參與合作。現場共 30 多個攤位給青少年的各式免費職業體驗、初步職涯諮詢、模擬面試、簡單評測與勞動權益宣導。

五、工作計劃執行報告

(一) 會員服務

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
第七屆第 11 次理監事聯席會議	110/3/10	真北平餐廳	1. 109 年度工作報告及收支決算案。 2. 台少盟組織「顧問委員會」設置規劃案。 3. 追認衛福部「108 年度核准勸募活動募得財物數額、使用情形及流向查核案」報告書 4. 會員大會辦理課程規劃意見徵詢案	台少盟	無	自籌	12 位理監事
第七屆第 12 次理監事聯席會議	110/8/23	線上視訊會議	1. 籌備第八屆理事、監事選舉及理事長改選案	台少盟	無	自籌	13 位理監事
第八屆第一次會員大會	110/9/15	崇友基金會	1. 選舉第八屆理事、監事 2. 提請通過 109 年度決算案。 3. 提請通過 110 年度預算案。	台少盟	無	自籌	36 會員團體
第八屆第一次理監事聯席會議	110/9/15	崇友基金會	1. 選任第八屆常務理事及正、副理事長案 2. 選任第八屆常務監事案 3. 辦理新北市政府社會局 111 年至 112 年度補助辦理漾青春基地實施計畫	台少盟	無	自籌	13 位理監事
第八屆第二次理監事聯席會議	110/12/30	臺北市 NGO 會館	1. 111 年度工作計劃及預算案案。	台少盟	無	自籌	8 位理監事

(二) 倡議工作

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
推動建立平面媒體自律機制及關注媒體改革	全年度	STBA 自律委員會會議	透過參與 STBA 自律委員會會議，監督平面媒體自律機制之運作，並關注媒體改革。	台少盟	略	自籌	1. 推動並參與各式新聞自律機制，依據兒少權益新法與各媒體自律綱要，為 460 萬兒童青少年建構健全的閱聽環

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
							境。 2. 與媒改公民團體一起關注假新聞議題及公廣政策，為2,300萬人把關臺灣社會的新聞環境。
公民參與媒體改造聯盟	全年度	略	1. 110年度秘書處工作由靖娟基金會擔任 2. 定期參與例會，與盟員交流近期各團體相關的活動，主責青少年部分的新聞檢視。	媒改盟	台少盟與盟員團體	自籌	與盟員團體一起關注影響兒少甚鉅的新聞，舉凡暴露兒少隱私資訊的報導、隱含假資訊的性別議題新聞及公視董事會改選等議題，並討論出共同行動，齊力為臺灣460萬名兒少把關閱聽環境。
兒童權利公約民間監督聯盟暨兒少權益倡議	全年度	略	持續關注兩公約審查報告關於兒少勞動、中途離校生權益與公民權。			自籌	持續讓兒少議題與公約連結。厚實相關兒少倡議時的論述基礎。
十八歲公民權與憲政改革	全年度	略	持續倡議推動18歲公民權修憲案	台少盟	盟員團體	自籌	1. 民法下修影響未來每年約40萬18-19歲的青少年取得民法成年的行為能力認定。 2. 持續捲動社會對於十八歲公民權之關注，並維持與立法委員之溝通。
建教與實習生權益促進連線暨青少年勞動倡議	全年度	略	勞動部青少年職業安全與權益平台參與與提案。	台少盟	NA	自籌	1. 捲動社會對於青少年勞動議題之關注，特別是未滿15歲童工之議題，以及疫情對於青少年工作影響。 2. 要求勞動部於青少年勞動平台會議清楚確認會議目標應包含青少年勞動權益，不僅止於職業安全
NGO 桌遊聯盟	全年度	台少盟	1. NGO 議題桌遊聯盟 (1)定期召開會議，制訂出聯合的行動，讓NGO所關注的議題藉由桌遊受到大眾的重視 (2)辦理桌遊展會，讓更多人透過桌遊接觸、了解組織倡議議題。 2. 抓誑新聞桌遊：透過近來社會關注的媒體新聞議題，讓學校老師、一般民眾能透過桌遊操作，了解及認識媒體識讀之重要性，進而運用於生活中。	台少盟	紅絲帶基金會、法律扶助基金會	自籌	
少輔會民間團體平台	全年度	略	持續關注倡議少輔會修法案	台少盟	民間團體	自籌	1. 促使行政院評估兒童在偏差行為預防與輔導辦法的合宜性。 2. 建立與司法院的溝通聯繫管道。

(三) 專案研發與執行

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦 單位	協辦 單位	經費 來源	受益人數及效益評估
少年亮起來： 青少年權益與福利 亮點計畫	全年度	全國	- 申請衛生福利部勸募字號進行全年度組織募款 - 結合青少年議題開發企業大額捐款 - 規劃組織整體行銷包裝（議題直播、懶人包、Twitter、台少盟官網等自有頻道整合） - 開發大型企業或通路平台設置愛心零錢箱募款（桃園機場捷運及行動支付平台） - 結合民間企業共同舉辦大型勸募活動募集計畫經費 - 零錢捐通路經營： - 阿青零錢捐 - 桃園機場零錢捐 - 網路公益平台開發經營：奇摩公益、gomaji…等	台少盟	無	少年亮起來募得款活動成本額提列	- 阿青零錢捐：110/1/1-110/12/31 期間，總計募得款 39,623 元 - 桃園機場零錢捐：110/1/1-110/12/31 期間，總計募集 47,011 元。
全家便利商店 「逆風少年大步走」公益募款行動計畫	全年度	全國	- 申請衛生福利部勸募字號進行全年度組織募款 - 本計劃結合「全家便利商店」共同主辦，與公益夥伴、合作夥伴共同推動公益品牌。 - 募款目標額 1300 萬元。 - 以年度公益代言人、逆風官網網站與網路經營管理、議題設定宣傳主軸，提升社會大眾對於逆風少年的關懷與捲動捐款。 - 整合逆風成果資料，爭取知名公益獎項。 - 結合民間企業共同舉辦大型勸募活動募集計畫經費	台少盟、全家便利商店	無	逆風募得款活動成本額提列	110/1/27- 110/4/6 期間，零錢捐總計募得款 14,542,288 元。 - 廣告採買： - Google 關鍵字廣告：1/27-4/6 期間共曝光 6660 次、點擊 353 次、轉換 3 次，總支出 \$USD525 公益廣告金。 - 東森新聞廣告：1/27-2/28 共撥出 44 檔次，投放廣告效益 10 秒 43.08grps、平均 corp6,632。 - 露出成效： - 零錢捐記者會：東森電視、民視、聯合報、中國時報、鏡周刊、國語日報、大紀元、海峽新聞報、Yahoo 奇摩娛樂等共 9 間媒體出席記者會，11 個媒體平台露出新聞。 - 電視跑馬燈：東森新聞、年代新聞及民視新聞於 3/29-4/6 新聞時段刊登逆風零錢捐電視跑馬燈。 - 廣播電台：中廣、全景廣播（快樂聯播網）、國立教育電台、高雄廣播、雲嘉調頻廣播、毅友電台、嘉義之

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
							音 FM91.3、新竹之音 FM97.9、都會聲音廣播 FM99.7、古都廣播電台 FM102.5、綠色和平電台、羅東廣播電台、自由之聲、民生之聲、正義廣播、大千電台(寶島聯播網-中部地區)、好家庭廣播共 17 間電台/頻道於 3/9-4/6 期間播送聲音廣告。 (4) 蘋果日報:1~4 月間刊登 1/4 版廣告。 (5) 公益串聯活動:我是老爸我不要當爸(追蹤 186,019) 3836 心情、33 則留言、17 次分享、默森夫妻(追蹤 27,242) 163 心情、5 則留言、4 次分享。
逆風專案執行整合計畫—逆風團隊加值計畫	全年	台少盟	1. 2021 年度共 15 個單位申請，最後通過核定 12 個合作據點。 2. 辦理三次逆風團隊會議與教育訓練。3/31 及 9/30 及 12/23。 3. 6 月份因應疫情，進行計畫執行變更，據點均依照防疫規定與青少年需求進行變更，並同步修正預算及青少年見習津貼金額。 4. 10/13-10/29 進行據點查核與訪視作業。 5. 12/13 辦理 2022 年徵件線上說明會，後續共有 21 個單位進行提案。	台少盟	全家便利商店	社會大眾愛心零錢捐及全家機台、逆風通路	12 個據點服務實際達成 247 人(目標 220 人)。計畫執行至今總計服務 2,674 位逆風青少年生涯職場探索，完成就業培訓與職場見習。
逆風公益大步走暨青少年職涯與就業力探索博覽會	110/3/27	圓山花博公園	本次職涯與就業力探索博覽會，不以傳統的就業媒合為主軸，而是透過勞動力發展署、青少年服務與公益團體、友善雇主、全家便利商店以及青少年的參與合作。現場提供「職涯探索區」、「職業體驗區」、「公益宣導區」、「青創市集區」一共 30 多個攤位給青少年的各式免費職業體驗、初步職涯諮詢、模擬面試、簡單評測與勞動權益宣導。	台少盟、全家便利商店	無	逆風募得款	當日共 18 個友善雇主、企業團體參與、4 名全家傑出店長、4 名助學學員參與擺攤活動，當日活動人次約計 800 人次(以開關券回收數換算)。
逆風教育助學計畫	全年度	全國	1. 透過網路宣傳、記者會媒體曝光、學校宣導及座談會，鼓勵逆風青少年申請計畫，勇敢追求自己的夢	台少盟、全家便利商店	無	逆風募得款	1. 5/19 至 8/9 開放報名，並於 7/1、7/2 兩日舉辦夢想實踐線上說明會，直播高峰同時在線人數共 48 名參與。

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
			想。 2. 透過學習課程幫助同學開拓視野，讓青少年藉由學習課程及完成夢想實踐計劃提升學習力、毅力及能力。 3. 召開審查會根據、計畫完整度(20%)、執行度(20%)、社會共益回饋性(20%)、學員背景(40%)評選助學補助金。 4. 2021 年 3 月啟動計畫改版、5 月啟動招生、9 月舉辦審查會。				2. 共計 222 名學生報名、151 位學生進入複審、經 9/9 審查會議審查補助 61 名學員，補助總額為新台幣 1,500,000 元整(高中職組 15 名核定補助金額：269,000 元、大專校院組 46 名核定補助金額：1,231,000 元)。
夢想職人校園宣導	全年度	全國	邀請全家便利商店傑出店長與青少年就業輔導員共同前進校園。藉由校園專業職場達人宣講方式，以互動有趣的引導方式，讓在校學生認識職場真實樣貌，消除學用落差。	台少盟、全家便利商店	無	逆風募得款	1. 全台共 10 個縣市，舉辦 17 場，服務 2,170 名學生。 2. 共 12 位全家職人、12 個逆風據點參與。 3. 8/19 線上舉辦就輔員培力課程。
逆風工作影子日	全年度	台北、台南	讓青少年有機會成為企業員工的「影子」，體驗工作社會的真實情況，從而了解所學的知識及技能如何在工作上運用，提前為將來投身職場做好準備。	台少盟、全家便利商店	無	逆風募得款	1. 台北、台南辦理 2 場次，共服務 6 名學生。 2. 體驗職場：全家便利商店。 3. 合作據點：建山發展協會、乘風少年學園。 4. 辦理日期：11/22-23 台北場、12/11-12 台南場。
好色計創意 C.E.O 學院-青少年就業力培訓班	5 月-12 月	線上與部分實體實習職場	1. 辦理好色計就業培訓班，透過多元設計行銷課程提升 16-24 歲青少年職場知能。 2. 透過業師與輔導員帶領各組學員在課程期間完成提案企劃書，讓學員在各組團隊合作中提升職場軟實力，並藉由實際產出企劃書與提案過程提升就業力，累積相關作品。 3. 由輔導員進行每位學員個別輔導。除參考職涯測評結果，並依學員個別職涯階段與目標進行生涯輔導，同時也搭配課程內容、學員課程表現與小組團隊合作進度適時解決學員問題，並提升學員職場認知與軟實力。 4. 透過業師一對一諮詢，協助學員解決在轉銜職場過程中的問題，實際給予學員諮詢和具體建議，提升就業準備力。	台少盟、全家便利商店		逆風少年大步走計畫	1. 今年課程改變宣傳策略，僅以網路宣傳，且主打講師陣容，招募人數增加，共 33 位報名、面試實到率達 93%，經仔細篩選各項資格、特質與動機的 20 名學員，之後上課到課率高，且團體動力佳，不僅與講師互動熱絡，刺激學習，也有幾位高中自學、休學生因覺得好色計其他大學生哥姊們談吐不同，也產生想要考大學的想法，對彼此都帶來正向影響。 2. 課程因應政府三級公告採全線上，因此錄取學員涵蓋各地區，包含基隆、雙北、桃園、屏東，擴大好色計影響範圍，讓服務觸角延展更多區域。 3. 進行一對一諮詢，學員詢問業師更具體及個別化的內容，包含作品集評點、創業準備、職涯行動方案，以及領域轉換經歷分享等，甚至講師針對學員想進入之領域直接提供學校課名及進

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦 單位	協辦 單位	經費 來源	受益人數及效益評估
							修方式，不僅學員覺得更具體、更有方向，講師也回饋覺得這樣的諮詢對他們本身也很有意義。 4. 本次提案邀請業界顧問與全家公關部，讓全家對好色計課程成效產生認同與肯定。
新北市漾青春基地	全年	新北市漾青春基地及其週邊商家與新北市校園	1. 空間租借：提供新北市 12 歲~24 歲青少年及相關社福團體一個安全、免費、好親近的青少年交流場館。 2. 基地維護管理 3. 校園拜訪 4. 社區合作及外展 5. 達人講座	台少盟	台灣世界展望會-北區辦公室、台大社工營隊、台北市 202 憲兵隊、新北衛生局、新店少年中心、永平高中、北一女中、自強國中、永和社區大學、綠書店、超愛彈樂團	新北市政府社會局	(一)空間租借 1、全年度共計 52 次借用，包含學生社團活動、公部門會議、社區大學活動、青年住宅住戶聚會等多元活動使用。 2、5/17-8/31 配合新北市政府兒少服務中心防疫政策，空間暫停對外開放。9/1-11/1 有條件開放空間借用。 (二)基地維護管理：10 月完成基地徵選，成功獲取兩年續約經營權。評委對於基地發展至今相當肯定，也期待有更多對社會影響力的發展方向。11 月起修繕社會局新移撥空間 3 處，並依社會局建議定調空間用途分別為：60 號-好夥伴 Good Connect(團輔室) 62 號-好厝邊 Good Life(共享客廳) 64 號-好時光 Good Time(多功能會議室)預計完工驗收後正式啟用。 (三)校園拜訪：親訪及郵件/電話拜訪，共計 15 個學校單位。 (四)社區合作及外展 1、愛心零錢捐：11/26-11/30 阿青零錢永和區回收 15 間，共 10468 元。 2、友善合作及拜訪交流 3、社區友好活動-芳療好生活 ● 10/27 報名 20 人，實到 16 人 ● 11/3 報名 20 人，實到 16 人 4、達人講座 11/29- 12/4 共五場次：達人線上講座-自媒體經營及生存系列 85%民眾對於活動滿意度達滿意並提曾對議題認識度。講座網路廣告效益觸及 3086 人次。 (五)疫情期間，拍攝宅宅英雄就是我系列短片 3 支，透過 FB 粉專增加與民眾互動。 (六)社區開放日 ● 2/5 寫春聯活動共計 100 人次參加。 ● 12/19 漾漾好日 Open House Day 活動，共計 250 人次參與。
全力突襲互動式遊戲推廣計畫	2021/5-2021/12	新北市漾青春基地及新北市校園	配合 108 課綱協助新北地區校園推廣兒童權利公約。針對新北市青少年及學校教師、機構社工與相關工作人員，透過遊戲推廣活動，提升新北市兒少對於兒童權利公約的興趣，藉由遊戲過程了解公約與自身的連結、並將公約精神落實於生活、家庭，讓兒童權利	台少盟	板橋高中、三重國中、蘆洲國中、新北人權教師會	新北市政府社會局	1. 5/7 至板橋自強國中帶領新北人權教師團體體驗全力突襲遊戲，12 人參與。 2. 10 月份重啟活動：10/25 板橋高中-2 場 37 人、10/27 三重國中-1 場 25 人、10/28 三重國中-1 場 25 人、11/10 蘆洲國中-1 場 28 人、11/16 蘆洲國中-1 場 28 人，共計 6 場，143 人參與。

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦 單位	協辦 單位	經費 來源	受益人數及效益評估
			獲得更大的保障。				
捐款人服務管理	全年度	全國	捐款人服務與捐款人經營並規劃設計捐款人活動。	台少盟	無	少年亮起來募得款	1. 完成 CRM 捐款者系統區隔分眾，與捐款者層級區分管理再行銷流程 2. 2021 年共發出 3 封工報與 1 封感謝信件。
社會溝通	全年度	全國	1. 台少盟官方網站維運及倡議主題資訊定期更新 2. 組織電子刊物 3. 網路行銷規劃：google 關鍵字、twitter 公益廣告金、FB 公益廣告金 4. 對外爭取社會獎項、社會團體公益貢獻獎	台少盟	無	少年亮起來募得款	1. 獲得內政部公益貢獻獎-金質獎。 2. 發出 2 份季報、3 份電子報以及將台少盟工作報告向前更新至 2006 年至 2019 年度 3. 完成更新台少盟官網內容並修正組織介紹等頁面，並新增近期會員團體活動消息於首頁輪播。 4. 組織 FB 粉專案讚人數增加 581 人、追蹤人數增加 647 人、

(四) 參與政府機關或其他團體重要諮詢會議或接受委辦業務

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦 單位	協辦 單位	經費來源	受益人數及效益評估
文化部「110 媒體兒少新聞識讀推廣」	全年度	略	1. 兒少新聞妙捕手網站維運：6 篇性別相關案例、2 篇性別專文、1 篇兒少論述文章、1 部媒體識讀工作坊成果影片、1 部推廣《第一次監看兒少新聞就上手》手冊影片。 2. 媒體識讀課程合作：已與 2 所高中、1 所大專院校合作，近百位學生完成媒體識讀學習活動。 3. 兒少新聞妙捕手網站經營推廣，年度瀏覽量增加 4 萬人次。	台少盟	略	文化部	如專案說明所示。
落實兒少隱私、健康發展、自由表意與媒體近用權利：兒少專業工作者媒體識讀培力計畫	全年度	略	辦理「兒童權利公約一青少年工作者培力工作坊」，參與對象包括來自各縣市政府的兒少業務承辦人，以及民間委辦單位之社工人員，共同為落實兒童權利公約內容，以及培力兒少工作努力。	台少盟	略	衛福部公彩	如執行說明所示
蘋果慈善基金會「青春不輟教育助學金」計畫	全年	全國	資助 25 名 12-19 歲弱勢中輟生及中離生或中離之虞之學生，提供基本生活費及學雜費等返校助學金、多元適性學習課及一對一關懷訪視等服務，以穩定就學。	台少盟	無	蘋果慈善基金會	1. 因疫情影響，辦理線上直播說明會，減少跨區域的交通成本外，也將計畫觸角延伸至其他縣市(台東、南投、彰化、雲林)，參與人

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
							數比照去年增加 1 成。 2. 直播影片、申請計畫懶人包及申請線上化，讓學員能夠獨立完成申請資料。 3. 第四屆申請人數：101 人 4. 1 場次線上返校說明會，計參與人數：47 人 5. 審查會決議 36 名學生獲得返校就學金(上學期返校學員 34 名，下學期返校學員 36 名)。 6. 撥付 9 月-11 月返校就學金，28 名學生共計\$321,000 元。下學期預計於 111 年 3 月完成撥付。
蘋果慈善基金會「圓愛社福」計畫暨「受虐兒關懷」計畫	全年	全國	依預定時程協助蘋果慈善基金會處理圓愛暨受虐兒方案徵件、審查與專案管理業務。	台少盟	無	蘋果慈善基金會	1. 受虐兒關懷方案通過補助 3 件，補助總金額為 \$1,468,232 元。 2. 圓愛社福方案通過補助 66 個團體，補助總金額為 \$20,591,768 元。 3、期中訪視於疫情趨緩後辦理，9-11 月期間共拜訪圓愛 9 單位。 4、完成修改 2021 年期中及期末報告格式及優化 2022 年徵件辦法 及申請表，預計新的格式可讓申請單位呈現的資訊更加一致化，減少資格審及初審時間。

(五) 文宣及出版品

名 稱	出版日期	形式	發行數量	頁數	受益人數及效益評估
台少盟電子報	略	活動訊息、活動成果、年節祝賀	已發佈 3 份電子報。	略	共發出 2 份季報、3 份電子報，並製作台少盟 2021 年度工作報告。
台少盟虎年紅包袋	2022 年 1 月	紅包袋	2000 組	略	共有 12 個會員團體索取使用，以及寄送捐款人共計 1850 組，其餘為逆風記者會及公關與活動使用。其中有部分捐款人及公關對象(陳時中部長)收到紅包袋後主動來電表示捐款。
逆風教育助學計畫招生活動海報	全年度	海報	750 張。包裝(1 張公文+1 張海報)入 opp+ 貼名條 677 份(十字折)，其餘為實體活動機動使用。	略	海報：發送至 677 間學校及相關公益平台與台少盟會員團體、逆風據點共 53 間。
妙捕手手冊	全年度	手冊	200 本。	略	提供手冊給參與台少盟所舉辦之媒體識讀工作坊成員，並以此手冊作為上課教材與後續民眾監督媒體的參考書籍。

