

台灣少年權益與福利促進聯盟 111 年度工作報告

一、聯盟使命：讓政策成為青少年的力量

二、年度目標：

- (1) 促進與培力青少年關注並參與公共議題，推動十八歲公民權。
- (2) 發展青少年職涯與公共參與培力工作人員之支持平台，推展青少年工作效能。
- (3) 加強組織外部連結與會員平台之資源開發、共享與意見彙整，達到平台運作之互利共好目標。

三、年度募款目標：\$31,633,656 元，年度募款預算達成率：88 % (\$27,991,701 元)

四、年度整體執行評估：

(一) 促進與培力青少年關注並參與公共議題，推動十八歲公民權

1. 倡議 18 歲公民權，經 2022/03/25 立法院 109 票比 0 票三讀通過，啟動我國史上第一次修憲複決案。召集 18 歲公民權推動聯盟，與民進黨、國民黨、民眾黨、時代力量等四黨策略合作推動 18 歲修憲宣傳，共同召開記者會、邀請青少年共同掃街拜票、拍攝催票宣傳短片、宣傳摺頁、辦理開票晚會等。雖則最終修憲案因未達 965 萬票門檻遭否決，但 53% 比 47% 的過半支持率下，已取得 564 萬張同意票、501 萬不同意票，與諸多關心 18 歲公民權的夥伴

團體及青少年朋友，共同在歷史上留下重要的一頁印記。

2. 媒體識讀推廣工作坊 111 年度除了邀請媒體夥伴，也擴大青少年的參與；以此經驗引導 112 年度與文化部的合作將以兒少報告撰寫為工作坊辦理的核心。
3. 參與第二次 CRC 兒童權利公約國際審查，召集兒童權利公約民間監督聯盟，經密集會議磋商，共同提交民間平行報告，更協助兒少自行提出 5 份兒少報告，並帶領兒少進入立法院拜會立法委員。
4. 辦理 CRC 兒童權利公約國際審查會後論壇，促成兒少有機會與國際審查委員直接面對面會談。
5. 新北市漾青春基地:於 107 年 3 月 26 開幕至今已近六年，111 年度起新增 3 間開放借用空間，即 60 號好夥伴、62 號好厝邊、64 號好時光，加上原有的 66 號好聲音、68 號好設計、70 號好工作，共計 6 間專屬於青少年的友善借用空間。

(二)發展青少年職涯與公共參與培力工作人員之支持平台，推展青少年工作效能

1. 「逆風就業力培訓計畫」，2022 年共有 21 個青少年團體報名徵件，最後入選 15 個據點加入逆風計畫，總核定補助總金額: 8,970,870 元，實際執行總金額: 8,253,352 元。預算執行率: 92%。實際達成 762 人。計畫執行至今總計服務 3,436 位逆風少年生涯職場探索，完成就業培訓與職場見習。
2. 好色計課程透過網路宣傳提升招募人數，共 30 位報名，正式錄取 27 位學員，學員涵蓋各地區，包含基隆、雙北、

桃園、屏東，擴大好色計影響範圍，讓服務觸角延展更多區域。

3. 逆風計畫：

(1) 111/01/26- 111/03/22 期間，零錢捐總計募得款 14,431,262 元。

(2) 公益代言人：知名演員范少勳先生。

(3) 逆風教育助學：共計 135 名學生報名、83 位學生進入複審、經 8/26 審查會議審查補助 65 名學員，補助總額為新台幣 1,800,000 元整。其中包括高中職組 10 名，以及大專校院組 55 名。

(三)加強組織外部連結與會員平台之資源開發、共享與意見彙整，達到平台運作之互利共好目標

1. 持續彙整新聞媒體記者群組，促進新聞議題溝通與反應速度，目前該群組已經累積有 145 位新聞記者夥伴參與。

2. 持續與蘋果慈善基金會合作，辦理青春不輟返校助學金計畫補助 24 名返校學生，共\$1,080,000 元，及圓愛社福補助方案補助 38 間社福機構，共\$12,639,692 元。藉由支援助學金及中小型機構方案執行補助款，協助因經濟困頓或地區偏遠、資源不足者得以完成學業及持續地方關懷服務。

3. 第五屆青春不輟返校助學金計畫：

(1) 蘋果基金會今年以「助學專戶」提供每學期 60 萬元就學金，支持返校學生學雜費及生活費。

(2) 透過公文及網路宣傳效益，本屆報名人數計 26 名學生。經第五屆審查會會議通過補助學員 25 名(1 人放棄)，並

資助一學年返校就學金，以協助學員完成學業。國中組 4 人、高中組 20 人。

- (3) 邀請學校老師或社福社工擔任學員關懷訪視人員，提供每月一次面談及 2 次電訪服務，穩定學員就學狀況。本學期已協助 21 名學員完成學業，持續下學期就讀。

4. 少年ㄟ亮起來：111/1/1- 111/12/31 期間，阿青零錢捐總計募得款 460,061 元。

五、工作計劃執行報告:

(一) 會員服務

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
第八屆第三次理監事聯席會議	111/3/31	崇友基金會	1.110 年度工作報告及收支決算案 2.CRC 平行報告翻譯費討論案	台少盟	無	自籌	13 位理監事
第八屆第二次會員大會	111/3/31	崇友基金會	1.提請通過 110 年度決算案 2.提請通過 111 年度預算案	台少盟	無	自籌	33 個會員團體
第八屆第四次理監事聯席會議	111/7/06	線上視訊會議	「社團法人台灣職場技能協進會」申請入會案	台少盟	無	自籌	10 位理監事
第八屆第五次理監事聯席會議	111/10/12	線上視訊會議	1.108 年度「第 11 屆逆風少年大步走：青少年就業力培訓暨教育助學計畫」結報案 2.112 年度「逆風少年大步走」公益勸募計畫申請案 3.112 年度「少年ㄟ亮起來」公益勸募計畫申請案	台少盟	無	自籌	11 位理監事

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
第八屆第二次臨時理監事聯席會議	111/11/11	線上視訊會議	111 年度工作計劃及預算案	台少盟	無	自籌	10 位理監事

(二) 倡議工作

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
推動建立平面媒體自律機制及關注媒體改革	全年度	STBA 自律委員會會議	透過參與 STBA 自律委員會會議，監督平面媒體自律機制之運作，並關注媒體改革。	台少盟	略	自籌	1.推動並參與各式新聞自律機制，依據兒少權益新法與各媒體自律綱要，為 460 萬兒童少年建構健全的閱聽環境。 2.與媒改公民團體一起關注假新聞議題及公廣政策，為 2,300 萬人把關臺灣社會的新聞環境。
公民參與媒體改造聯盟	全年度	略	1.111 年度秘書處工作由靖娟基金會擔任。 2.定期參與例會，與盟員交流近期各團體相關的活動，主責少年部分的新聞檢視。	媒改盟	台少盟與盟員團體	自籌	與盟員團體一起關注影響兒少甚鉅的新聞，舉凡暴露兒少隱私資訊的報導、隱含假資訊的性別議題新聞及公視董事會改選等議題，並討論出共同行動，齊力為臺灣 460 萬名兒少把關閱聽環境。
兒童權利公約民	全年度	略	1.參與第二次 CRC 兒童權利公約	台少盟	兒童權利公	部分	持續讓兒少議題與公約連結。

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
民間監督聯盟暨兒少權益倡議			國際審查，提交民間平行報告及 5 份兒少報告。 2.辦理 CRC 兒童權利公約國際審查會後論壇。		約民間監督聯盟	自籌	厚實相關兒少倡議時的論述基礎。
十八歲公民權與憲政改革	全年度	略	倡議推動 18 歲公民權修憲案，拜會各政黨，促成 11/26 修憲複決。	台少盟	盟員團體	自籌	1.與民進黨、國民黨、民眾黨、時代力量等四黨策略結盟推動 18 歲修憲案，最終以 53% 比 47%，取得 564 萬張同意票、501 萬不同意票。 2.民法下修影響未來每年約 40 萬 18-19 歲的青少年取得民法成年的行為能力認定。 3.持續捲動社會對於十八歲公民權之關注，並維持與立法委員之溝通。
建教與實習生權益促進連線暨青少年勞動倡議	全年度	略	勞動部青少年職業安全與權益平台參與與提案。	台少盟	NA	自籌	1.捲動社會對於青少年勞動議題之關注，特別是未滿 15 歲童工之議題，以及疫情對於青少年工作影響。 2.要求勞動部於青少年勞動平台會議清楚確認會議目標應包含青少年勞動權益，不僅止於職業安全。
修法倡議	全年度	略	持續關注倡議少輔會、少矯條	台少盟	民間團體	自籌	1.促使行政院評估兒童在偏差

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
			例、學輔法等修法案。				行為預防與輔導辦法的合宜性。 2.建立與司法院的溝通聯繫管道。

(三) 專案研發與執行

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
少年ㄟ亮起來：青少年權益與福利亮點計畫	全年度	全國	<ol style="list-style-type: none"> 1.申請衛生福利部勸募字號進行全年度組織募款。 2.結合青少年議題開發企業大額捐款。 3.規劃組織整體行銷包裝(議題直播、懶人包、Twitter、台少盟官網等自有頻道整合)。 4.開發大型企業或通路平台設置愛心零錢箱募款。 5.結合民間企業共同舉辦大型勸募活動募集計畫經費。 6.零錢捐通路經營：阿青零錢捐。 7.網路公益平台開發經營:奇 	台少盟	無	少年亮起來募得款活動成本額提列	110/1/1- 110/12/31 期間，總計募得款 460,061 元。

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
			摩公益、gomaji...等。				
全家便利商店「逆風少年大步走」公益募款行動計畫	全年度	全國	<ol style="list-style-type: none"> 1.申請衛生福利部勸募字號進行全年度組織募款。 2.本計畫結合「全家便利商店」共同主辦，與公益夥伴、合作夥伴共同推動公益品牌。 3.募款目標額 1300 萬元。 4.以年度公益代言人范少勳、逆風官網網站與網路經營管理、議題設定宣傳主軸，提升社會大眾對於逆風少年的關懷與捲動捐款。 5.整合逆風成果資料，爭取知名公益獎項。 6.結合民間企業共同舉辦大型勸募活動募集計畫經費。 	台少盟、全家便利商店	無	逆風募得款活動成本額提列	<ol style="list-style-type: none"> 1.逆風少年大步走公益零錢捐募款：14,431,262 元 (1/26~3/22)，2 月份單月募款額創全家近十年來單月零錢捐募款額新高記錄。 2.逆風少年大步走愛心零錢捐起跑記者會@三創生活園區：12 間媒體出席記者會媒體出席記者會、16 個媒體平台露出新聞。 3.Podcast 不務正業的超能力：共製播 4 集節目，總總播放檔次：4,091 次。 4.逆風人物專訪：共撰寫 8 篇逆風人物專訪，並於逆風 FB 粉絲專頁刊登，總曝光次數：400,289 次、總觸及次數：147,974 次、總互動次數：2,976 次。 5.FB 粉絲專業整體行銷：1~2 月共製作 18 篇圖文貼文、5 篇影音貼文，總互動次數：58,281、總觸及人數：379,318；按讚追蹤人數增加

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
							831人。 6.廣播廣告投放：好事聯播網於全台北中南東四區進行廣告投放共368檔次20秒短廣告以及74檔次1分鐘新春專訪特別節目。(廣告投放時間為上午10~11點及下午4~6點交通尖峰期間)。
逆風專案執行整合計畫—逆風團隊加值計畫	全年	台少盟	1.1.2022年度共21個單位申請，最後通過核定15個合作據點。 2.辦理三次逆風團隊會議與教育訓練。3/28及9/25及12/16。 3.3.5月份因應疫情，進行計畫執行變更，據點均依照防疫規定與青少年需求進行變更，並同步修正預算及青少年見習津貼金額。 4.4.10/13-11/30進行據點查核與訪視作業。	台少盟	全家便利商店	社會大眾愛心零錢捐及全家機台、逆風通路	2022年度「逆風」各項計畫截，「就業力培訓計畫」15個據點目標數748人，實際達成762人。計畫執行總計服務3,436位逆風少年生涯職場探索，完成就業培訓與職場見習。
逆風教育助學計畫	全年度	全國	1.透過網路宣傳、記者會媒體曝光、學校宣導及座談會，鼓勵逆風青少年申請計畫，勇敢追求自己的夢	台少盟、全家便利商店	無	逆風募得款	1.7/4-7/28夢想諮詢室：提供一對一計畫撰寫協助、夢想計畫引導發想，共服務30名學員。

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
			<p>想。</p> <p>2.透過學習課程幫助同學開拓視野，讓青少年藉由學習課程及完成夢想實踐計劃提升學習力、毅力及能力。</p> <p>3.召開審查會根據、計畫完整度(20%)、執行度(20%)、社會共益回饋性(20%)、學員背景(40%)評選助學補助金。</p> <p>4.2022年5月啟動招生、9月舉辦審查會。</p>				<p>2.7/14、15 夢想實踐線上說明會：介紹計畫流程及夢想計畫引導發想。共兩場次，計126名學員、家長、社工、老師參與。</p> <p>3.共計135名學生報名、83位學生進入複審、經8/26審查會議審查補助65名學員，補助總額為新台幣1,800,000元整。其中包括高中職組10名，以及大專校院組55名。</p> <p>4.今年度申請者69.63%為半工半讀學員，為今年弱勢境遇背景占比最高項目，較去年提升2.16%。與去年三級警戒期間停班、減班情形相比，學員獎助學金申請需求呈現下降趨勢。</p>
夢想職人校園宣導	全年度	全國	邀請全家便利商店傑出店長與青少年就業輔導員共同前進校園。藉由校園專業職場達人宣講方式，以互動有趣的引導方式，讓在校學生認識職場真實樣貌，消除學用	台少盟、全家便利商店	無	逆風募得款	<p>1.111年度夢想職人計畫，總計收到71間學校報名。</p> <p>2.全台共9個縣市，舉辦22場，服務2,655名學生。</p> <p>3.共8位全家職人、15個逆風據點參與。</p>

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
			落差。				
逆風工作影子日	全年度	彰化、高雄	讓青少年有機會成為企業員工的「影子」，體驗工作社會的真實情況，從而了解所學的知識及技能如何在工作上運用，提前為將來投身職場做好準備。	台少盟、全家便利商店	無	逆風募得款	1.台北、台南辦理 2 場次，共服務 18 名學生。 2.體驗職場：全家便利商店。 3.時間/地點：2023 年 1 月 9 日、10 日，全家彰化金斗店、高雄樂活店。
好色計創意 C.E.O 學院-青少年就業力培訓班	5 月-12 月	線上與部分實體實習職場	1.辦理好色計就業培訓班，透過多元設計行銷課程提升 16-24 歲青少年職場知能。 2.透過業師與輔導員帶領各組學員在課程期間完成提案企劃書，讓學員在各組團隊合作中提升職場軟實力，並藉由實際產出企劃書與提案過程提升就業力，累積相關作品。 3.由輔導員進行每位學員個別輔導。除參考職涯測評結果，並依學員個別職涯階段與目標進行生涯輔導，同時也搭配課程內	台少盟、全家便利商店		逆風少年大步走計畫	1.今年課程宣傳以網路宣傳為主，且主打講師陣容，共 30 位報名，經仔細篩選各項資格、特質與動機的 27 名學員，之後上課到課率高，且團體動力佳，不僅與講師互動熱絡，刺激學習，也有幾位高中自學、休學生因覺得好色計其他大學生哥姊們談吐不同，也產生想要考大學的想法，對彼此都帶來正向影響。 2.導師制度：透過社會設計專業講師，以工作坊形式從設計思考邏輯、現況分析、利害關係人訪談至方案設計，

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
			<p>容、學員課程表現與小組團隊合作進度適時解決學員問題，並提升學員職場認知與軟實力。</p> <p>4.透過業師一對一諮詢，協助學員解決在轉銜職場過程中的問題，實際給予學員諮詢和具體建議，提升就業準備力。</p>				<p>循序漸進帶領各組學員逐步發想並完成 CRC 兒童權利公約燈箱設計與企劃提案，不僅提升學員行銷設計知能與就業技能外，也可作為學員行銷與設計之作品集，讓學員在企劃進行時進行職業興趣探索，同時提升未來初次尋職之求職競爭力。</p> <p>3.業師一對一諮詢：按照學員志願並由就輔員評估學員需求與講師背景以媒合業界講師與學員進行一對一諮詢，學員能趁此機會詢問業師更直接及與個人職涯相關之內容，包含作品集與履歷建議、創業準備、職涯行動方案，以及跨領域經歷分享等，以業界角度協助學員進行職涯探索，不僅讓學員對職涯規劃更具體、更有方向，並提升未來規劃與實踐之動力，講師也回饋這樣的諮詢對他們本身深具成就感與意義，形成業師合作之正</p>

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
							<p>向循環。</p> <p>4.品牌定位與深化經營：今年度擴大了業師師資庫，除了原本的設計行銷領域，額外地擴增了職涯、人資與不同領域的師資，從多元角度切入協助學員提升對就業與職場知能，讓學生可以多方探索職涯，並在此基礎之上深化個別輔導。今年同時也完成6支職人影片影片的拍攝，並將職人影片上架臉書，提升粉專的曝光率，期望能提升未來透過社群招生之效益。</p>
新北市漾青春基地	全年	新北市漾青春基地及其週邊商家與新北市校園	<ol style="list-style-type: none"> 1.空間租借：提供新北市 12 歲~24 歲青少年及相關社福團體一個安全、免費、好親近的青少年交流場館。 2.基地維護管理。 3.校園拜訪。 4.社區合作及外展。 5.達人講座。 	台少盟		新北市政府社會局	<p>(一) 空間租借</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.場地借用:48 個單位 109 次借用,共計 1451 人次使用,包含社區開放日、特展、學生社團活動、公部門會議、社區大學活動、青年住宅住戶聚會、心理諮商、兒童自學讀書會等多元活動使用。 2.外部參訪:3 個單位 19 人次。

項目 名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦 單位	協辦 單位	經費 來源	受益人數 及效益評估
							<p>3.4/11-6/20 因應疫情升溫,場地借用暫停開放。6/21 恢復場地借用。</p> <p>(二) 基地維運管理：</p> <p>1.主題開放日 11/5 辦理「2022 漾漾好日 Open House Day」, 參與民眾達 365 人次。</p> <p>2.友善鄰里活動：10/13、10/26 辦理 2 場次「針心繡意-基礎刺繡」活動、11/9、11/30 辦理 2 場次「乾燥花束包裝及藝術」活動,參與民眾 85 人次。</p> <p>3.每週不定期由綠化志工修剪及維護花草生長,一年四季皆有不同種類的花卉植栽供民眾欣賞。</p> <p>4.短片觀看：超愛彈 LIVE SHOW 樂團表演觀看人數 159 人次,漾漾好日觀看人數 162 人次,共計 321 人次。</p> <p>5.網路觸及率：超愛彈 LIVE SHOW 樂團表演網路觸及 271 人次,漾漾好日花絮網路觸及 260 人次。共計 531</p>

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
							<p>人次。</p> <p>6.青少年就業力培力-職涯諮詢，年度服務 1021 人次。(1-4 月 123 人次、5 月-6 月 156 人次、7 月 176 人次、8 月 120 人次、9 月 115 人次、10 月 67 人次、11 月 226 人次、12 月 38 人次)。</p> <p>7.達人線上講座-溝通的藝術系列,年度服務 109 人次。</p>
青少年職涯輔導人員職能共享資源平台開發與培力計畫	2022/1~2022/12	全國	依計畫完成第一年職能研究，透過 15 場訪談及專家會議，訂定青少年職涯輔導人員職能模型，同時連結台少盟過往研究及倡議成果。	台少盟/明怡基金會		台少盟/明怡基金會	完成第一年職能研究，並辦理「青少年職涯輔導人員職能共享資源平台開發與培力計畫」線上分享交流會，發表初步職能研究成果及意見交流，計有得安家庭關懷協會、勵友中心、張秀菊基金會、良顯堂基金會、更生少年關懷協會、蘆洲少年中心、職游創新職涯發展與諮詢、擺渡人生設計、明怡基金會等 9 個單位參與。

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
全力突襲互動式遊戲推廣計畫	2022/9~2022/12	新北市漾青春基地、新北市政府及新北市校園	配合 108 課綱，協助新北地區校園推廣兒童權利公約。針對新北市青少年及學校教師、機構社工與相關工作人員，透過遊戲推廣活動，提升新北市兒少對於兒童權利公約的興趣，藉由遊戲過程了解公約與自身的連結、並將公約精神落實於生活、家庭，讓兒童權利獲得更大的保障。	台少盟	新北市自強國中、新北市人權教師團、台灣好鄰居協會、新北市政府	新北市政府社會局	於 9 月~12 月舉辦 11 場次，11 場次共計接觸 500 人次，並有近九成（86.4%）參與者在活動結束後提高對於 CRC 的認識度。網路宣傳效益觸及 2094 人次。
捐款人服務管理	全年度	全國	捐款人服務與捐款人經營並規劃設計捐款人活動。	台少盟	無	少年亮起來募得款	1.完成 CRM 捐款者系統區隔分眾，與捐款者層級區分管理再行銷流程。 2.2022 年共發出 3 封工報與 1 封感謝信件。
社會溝通	全年度	全國	1.台少盟官方網站維運及倡議主題資訊定期更新。 2.組織電子刊物。 3.網路行銷規劃：google 關鍵字、twitter 公益廣告金、FB 公益廣告金。 4.對外爭取社會獎項、社會團體公益貢獻獎。	台少盟	無	少年亮起來募得款	1.獲得內政部公益貢獻獎-金質獎。 2.發出 2 份季報、3 份電子報以及將台少盟工作報告向前更新至 2006 年至 2021 年度。 3.完成更新台少盟官網內容並修正組織介紹等頁面，並新增近期會員團體活動消息於首頁輪播。

項目 名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦 單位	協辦 單位	經費 來源	受益人數 及效益評估
							<p>4.組織 FB 粉專追蹤人數增加 1290 人(與去年相較成長 88.9%)，觸及人次 638,582(成長 339%)。</p> <p>5.逆風 FB 粉專追蹤人數增加 1677 人(與去年相較成長 747%)，觸及人次 821,291(成長 506%)。</p> <p>6.官網：調整首頁輪播順序、更新秘書處資訊，使用者新增 148.7%，突破 6.7 萬人，並刷新 2015 年使用 GA 以來的最高紀錄。</p> <p>7.記者會：舉辦 6 場記者會，「台少盟」關鍵字過往相關新聞自 2015 年起搜尋每年皆為 20 則左右，2022 年度突破歷史新高，後續提及「台少盟」關鍵字相關報導超 274 則，成長率 1270%。</p> <p>8.跟媒體記者的關係：名單更新重建與採訪流程更新、接受採訪數量提升，除組織舉辦之記者會與發佈消息稿之外，受媒體邀約採訪超過 15+</p>

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
							次。

(四) 參與政府機關或其他團體重要諮詢會議或接受委辦業務

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
文化部「111 媒體兒少新聞識讀推廣」	全年度	略		台少盟	略	文化部	1. 兒少新聞妙捕手網站維運：就平面媒體兒少新聞進行長期觀察，編製新聞案例分析或教案 12 篇、蒐集學者專家撰寫專文，共計 18 篇。 2. 媒體識讀課程合作：與三所學校(國北商、景文高中、師範大學)合作，共 129 人次學生完成媒體識讀學習活動。 3. 分別於台北、台中及嘉義

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
							完成三場次工作坊。共 102 人次參與。 4.兒少新聞妙捕手網站經營推廣，年度瀏覽量增加 271,572 人次。
蘋果慈善基金會「青春不輟教育助學金」計畫	全年	全國	資助 25 名 12-19 歲 弱勢中輟生及中離生或中離之虞之學生，提供基本生活費及學雜費等返校助學金、多元適性學習課及一對一關懷訪視等服務，以穩定就學。	台少盟	無	蘋果慈善基金會	1.今年度共計補助 24 人。 (註：1 人放棄) 2.國中組 4 人，102,000 元。 高中組 20 人，978,000 元。總補助金額 1,080,000 元。
蘋果慈善基金會「圓愛社福」計畫計畫	全年	全國	依預定時程協助蘋果慈善基金會處理圓愛暨受虐兒方案徵件、審查與專案管理業務。	台少盟	無	蘋果慈善基金會	1.共徵得 93 件 (第一類 56 件,第二類 37 件,資格不符 15 件)，進入複審 46 件 (第一類 31 件,第二類 15 件)。 2.總申請金額 51,106,234 元, 實際補助：1263 萬 9692 元。第一類 1022 萬 2326 元、第二類 241 萬 7366 元。 3.共計通過補助單位：38 件 ●申請類別:第一類 29 件、第二類 9 件 ●服務區域:北部 10 件、中

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
							部 9 件、南部 16 件、東部 3 件、外島 0 件 ●服務類別:婦女 0 件、老人 2 件、其他 3 件、兒少 15 件、身障 18 件

(五) 文宣及出版品

名稱	出版日期	形式	發行數量	頁數	受益人數及效益評估
台少盟電子報	略	活動訊息、活動成果、年節祝賀	已發佈 5 份電子報。	略	共發出 5 份電子報。
台少盟虎年紅包袋	2022 年 1 月	紅包袋	2000 組	略	共有 12 個會員團體索取使用，以及寄送捐款人共計 1850 組，其餘為逆風記者會及公關與活動使用。 其中有部分捐款人及公關對象收到紅包袋後主動來電表示捐款。

<p>逆風教育助學計畫 招生活動海報</p>	<p>全年度</p>	<p>海報</p>	<p>750 張。包裝(1 張公文+1 張海報)入 opp+貼名條 677 份 (十字折)，其餘為實體活動機動使用。</p>	<p>略</p>	<p>海報：發送至 677 間學校及相關公益平台與台少盟會員團體、逆風據點共 57 間。</p>
----------------------------	------------	-----------	--	----------	--