



## 台灣少年權益與福利促進聯盟 112 年度工作報告

一、聯盟使命：讓政策成為青少年的力量

二、年度目標：

- (一) 透過組織結盟、青少年合作、相關政策平台參與，推動兒少權益相關修法倡議及新成人教育，以深化兒少權益之保障與發展。
- (二) 加強彙整專案成果，促進社會認同，落實專案創新；經營與設立自有媒體平台、社群媒體進行社會溝通，提升組織影響力。
- (三) 強化資源分配平台角色，倡議社會資源公平分配。
- (四) 持續整合新北市漾青春基地周邊在地資源，強化青少年公民培力與職能培訓影響力。
- (五) 強化既有公私立團體合作關係、利害關係人經營及開發異業結盟合作機制，以提升整體組織勸募效益及社會資源連結。
- (六) 盤點內外部資源，重啟青少年相關法律盤點與檢視工作，並透過台少盟 20 週年活動，研議民間版兒少政策白皮書。

三、年度募款目標：\$20,046,988 元

年度募款預算達成率：100 % (\$ 20,046,988 元)

#### 四、年度整體執行評估：

(一)透過組織結盟、青少年合作、相關政策平台參與，推動兒少權益相關修法倡議及新成人教育，以深化兒少權益之保障與發展。

1、112年12月18日台少盟集結會員團體，舉辦「呼籲準總統正視年輕世代 台少盟提六大青少年訴求」記者會。邀請總統候選人參與聽取訴求，希望總統候選人在當選後能採取行動，解決青少年困境。參與代表為台少盟副理事長吳易峰、公民參與媒體改造聯盟代表楊益風、台北市基督教勵友中心督導王誌男、台灣家長教育聯盟理事黃聰智、宜蘭縣得安家庭關懷協會執行長李建清、財團法人張老師基金會台北總幹事劉素芳。總統候選人代表分別為：國民黨總統候選人代表前政務委員馮燕、民進黨總統候選人代表不分區立委候選人張雅琳、青年部主任阮俊達、立法委員陳培瑜、民眾黨總統候選人代表不分區立委提名人前台北市社會局長周榆修。並獲公視、中央社、自由時報、聯合報等多家媒體報導。

2、透過組織結盟，2022年上半年完成拜會台少盟會員團體與在地青少年團體(共35個)。並後續將團體建議整合為台少盟六大權與對應議題，預備成為推動兒少權益修法與倡議素材。

(二)加強彙整專案成果，促進社會認同，落實專案創新；經營與設立自有媒體平台、社群媒體進行社會溝通，提升組織影響力。

1、與文化部合作112年度媒體識讀推廣工作坊。並與中華牧羊人懷協會、台中好牧人關顧協會、景文高中合作

「平面媒體兒少新聞識讀」推廣活動。共 71 位青少年參與並完成 10 份媒體識讀作業，另外完成三場次媒體識讀工作坊(共 77 位對媒體識讀有興趣之一般民眾參與)。並邀約 6 位專家學者撰文並 12 篇新聞案例分析。兒少新聞秒捕手網站從 2022/12/02-2023/12/1 成果總造訪人次為 2,022,378。新增加 455,026 人次。提升組織在「新聞媒體識讀」之影響力。

2、「夢想職人校園宣導計畫」共計 88 間學校報名參與。經媒台後共有 21 間高中職參加校園宣導，服務觸及 3809 位在校職場迷惘之青少年。本計畫自 2015 年開始，已經有學校每年都會致電詢問逆風計畫是否有舉辦校園宣導，本案在學校端具有一定的知名度。

### (三)加強化資源分配平台角色，倡議社會資源公平分配。

1、「112 年逆風就業力培訓計畫」，並進行二次徵件共完成 1856 位青少年就業培訓，共 15 個據點加入逆風計畫。總核定補助總金額:8,970,870 元，實際執行總金額:8,253,352 元。預算執行率:92%。計畫開辦執行至今總計服務 3,436 位逆風少年生涯職場探索，完成就業培訓與職場見習。

2、「112 年逆風教育助學計畫」總共 155 人報名。補助 83 名學員。高中職組 20 名大學/專校院組 63 名。補助總額為新台幣 1,688,195 元整。

3、「2023 年圓愛社福計畫」，共補助全台 38 個中小型機構避免因募款狀況不佳致影響或中斷服務，總補助金額為 \$12,639,692 元。

### (四)持續整合新北市漾青春基地周邊在地資源，強化青少年公民培力與職能培訓影響力。

- 1、透過講座課程以及多元職種介紹，辦理職涯相關活動供青少年參與，如：認識自我特質、認識職務、履歷健檢、模擬面試...等，提升青少年對各項職業內容之認識，提升就業能力，共 5 場，80 人次。
- 2、青少年公民培育有媒體識讀宣導，及全力突襲 CRC 宣導，媒體識讀透過多元的方式，如：工作坊、講座...等方式，帶領青少年實際閱讀新聞時事，培養閱讀能力之敏感度，共有 3 場次，82 人次；CRC 宣導則透過實境解謎遊戲包，帶領青少年在遊戲的過程中，了解公約與自身的連結，將公約精神落實於校園、家庭、職場...等日常生活中，共 32 人次。

#### **(五)強化既有公私立團體合作關係、利害關係人經營及開發異業結盟合作機制，以提升整體組織勸募效益及社會資源連結。**

- 1、「112 年逆風計畫零錢捐勸募行銷」著重與主要贊助全家便利商店進行公益勸募活動。112 年以受眾 15~35 歲年輕人為目標，邀請知名樂團「好樂團」為逆風年度代言人並完成。零錢捐記者會、逆風人物專訪、逆風學員課程講師、就輔員、全家友善店長、友善之連結與露出。112 年零錢捐總募得款為單日募款(252,595 元)創下，逆風募款 14 年來單日募款額新高。
- 2、少年亮起來專案主要為連結台少盟重要利害關係人蘋果基金會資源進行「青春不輟專案」：提供 25 名 13~19 歲間的國高中輟/離學生，提供返校助學金與日常生活費，讓身處經濟弱勢環境中的兒少也能成功返校完成學業。並持續處理自 111 年開始的「性騷擾/性侵害倖存者保護：接受性騷擾/性侵害之未成年人檢舉申訴工作」，並參與倖存者保護與後續。

(六)盤點內外部資源，重啟青少年相關法律盤點與檢視工作，並透過台少盟 20 週年活動，研議民間版兒少政策白皮書。

- 1、舉辦台少盟 20 周年「為少先鋒」感恩茶會，並宣示下一個 20 年將開始關注青少年的身心健康、交通安全、數位衝擊等議題。現場台少盟現任理事長、台少盟現任理事長林月琴、台少盟創辦人現任國家人權委員會委員葉大華、立法委員范雲、時任立法委員王婉諭、長期支持台少盟逆風計劃的企業全家便利商店公共關係暨品牌溝通室部長吳采樺以及多位曾與台少盟一起成長的青少年參加。
- 2、舉辦兒少數位衝擊論壇、少年服務高峰會及青少年勞動權益論壇，廣泛搜集產、官、學、第一線工作人員及青少年之意見，研議民間版兒少政策白皮書。
- 3、透過拜訪全台會員團體，匯集各區一線服務單位看見的青少年現況及困境，作為倡議及向政府溝通的基礎。

## 五、工作計劃執行報告

### (一) 會員服務

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
第八屆第六次 理監事會	1 月 16 日	台北市士林 親子館	1. 112 年度工作計畫案。 2. 112 年度收支預算案。	台少盟	無	自籌	11 位理監事
第八屆第七次	5 月 8	線上會議	1. 2023 年度薪資結構調整案。	台少盟	無	自籌	10 位理監事

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
理監事會	日		2. 修改章程，增訂會員大會得以視訊會議進行之條款。				
第八屆第三次會員大會	5月24日	崇友文教基金會	1. 111年度工作報告及決算案。 2. 112年度工作計畫及預算案。 3. 提請同意修改章程，增訂會員大會得以視訊會議進行之條款。	台少盟	無	自籌	24個會員團體
第八屆第八次理監事會	7月17日	線上會議	1. 申請「2024年逆風少年大步走-青少年就業力培訓暨教育助學公益勸募計畫案」相關事項。 2. 申請「113年度少年人亮起來：青少年權益與福利亮點計畫公益勸募案」相關事項。 3. 追認「衛生福利部110年度財務查核：『2018少年人亮	台少盟	無	自籌	12位理監事

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
第八屆第九次 理監事會	10月 18日	線上會議	<p>起來：青少年權益與福利亮點計畫』工作改善事項。</p> <p>4. 2024-2025年新北市漾青春基地服務案及議約事宜。</p> <p>1. 台灣青少年權益與福利促進聯盟員工發展與工作規則修正。</p> <p>2. 修正申請「2024年逆風少年大步走-青少年就業力培訓暨教育助學公益勸募計畫案」預算</p>	台少盟	無	自籌	11位理監事
全台會員拜訪 巡回之旅	2月-5 月	全台	<p>1. 拜訪全台各區會員團體，透過會員回饋了解各區兒少團體在實務上的困境及議題。</p> <p>2. 按六大權區分，匯整出33兒少困境及議題作為與社會/公</p>	台少盟	無	自籌	35個會員團體

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
台少盟二十週年「為少先鋒」感恩茶會	6月30日	CIT 台北創新中心一樓 lobby 大廳	<p>部門倡議溝通重要依據。</p> <p>1. 透過快閃展覽回顧 20 年來台少盟關注及推動的各項兒少議題，呈現如何透過政策倡議尋找出路。</p> <p>2. 藉由感恩茶會向台少盟長期合作的夥伴及支持者表達謝意。</p>	台少盟	無	自籌	60 位會員團體代表/友好團體代表/兒少代表

## (二) 倡議工作

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
------	----	----	--------	------	------	------	-----------



項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
推動建立平面媒體自律機制及關注媒體改革	全年	STAB 自律委員會	1. 透過參與 STBA 自律委員會會議，監督平面媒體自律機制之運作，並關注媒體改革。	台少盟	略	自籌	1. 推動並參與各式新聞自律機制，依據兒少權益新法與各媒體自律綱要，為 240 萬兒童少年建構健全的閱聽環境。 2. 與媒改公民團體一起關注假新聞議題及公廣政策，為 2,300 萬人把關臺灣社會的新聞環境。
公民參與媒體改造聯盟	全年	略	1. 110 年度秘書處工作由靖娟基金會擔任。 2. 定期參與例會，與盟員交流近期各團體相關的活動，主責少年部分的新聞檢視。	媒改盟	台少盟與盟員團體	自籌	1. 與盟員團體一起關注影響兒少甚鉅的新聞，舉凡暴露兒少隱私資訊的報導、隱含假資訊的性別議題新聞等

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
建教與實習生權益促進連線暨青少年勞動倡議	全年	略	1. 勞動部青少年職業安全與權益平台參與與提案。	台少盟	NA	自籌	<p>議題，並討論出共同行動，齊力為臺灣 240 萬名兒少把關閱聽環境。</p> <p>1. 捲動社會對於青少年勞動議題之關注，特別是未滿 15 歲童工之議題，以及疫情對於青少年工作影響。要求勞動部於青少年勞動平台會議清楚確認會議目標應包含青少年勞動權益，不僅止於職業安全。</p>

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
十八歲公民權與憲政改革	全年	略	<p>1. 2023年1月召開18歲公民權推動最後一次例會，並進行推動過程檢討與未來方向確認。</p> <p>2. 確認未來往修憲門檻進行倡議，但本議題還需要收集更多專家學者建議。且適逢國會以及正副總統將於2024年1月重選，國家整體對於18歲公民權修憲方向並不明確。故待有進一步相關進程發生時將再重啟討論。</p>	18歲公民權推動聯盟	台少盟及18歲公民權盟員團體	自籌	1. 持續捲動社會對於十八歲公民權之關注，並維持與立法委員之溝通。
司法兒少	全年	略	<p>1. 參加少年矯正學校處遇實施條例修法會議，2/10最後一次民間意見討論結束，後續將與民團夥伴持續追蹤。</p>	民間落實司改國是會議決議聯盟	NA	自籌	1. 持續關注倡議司法兒少權益。

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
			2. 6/13 出席民間監督「司改國是會議決議」落實聯盟線上會議。				

### (三) 專案研發與執行

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
少年「亮起來」青少年權益與福利亮點計畫	全年度	全國	1. 結合社會資源與在地店長合作零錢捐公益行動。 2. 申請衛生福利部勸募字號進行全年度少年計畫募款。	台少盟	在地零錢捐店家	少年亮起來得活動成本提列	1. 預計勸募金額 1,200,000 元。實際募得金額為 177,162 元。 2. 新成人教育推廣及全國兒少代表培力；辦理兒少及兒少陪立工作人員工作坊，辦理三場共約計有 60 人次受惠。

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
							<p>3. 青少年權益法令修訂：舉辦或參與 10 場(至少)青少年法令座談會或研討會，透過法令修訂改善青少年環境。</p> <p>4. 性騷擾/性侵害倖存者保護：接受性騷擾/性侵害之未成年人檢舉申訴工作，並參與倖存者保護、參與相關法令檢視與相關倖存者保護工作之行政作業程序 5 場。</p> <p>5. 青春不輟：提供 25 名 13~19 歲間的國高中輟/離學生，提供返校助學金與日常生活</p>

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
							費，讓身處經濟弱勢環境中的兒少也能成功返校完成學業。(本案於112年6月結案)

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
全家便利商店「逆風少年大步走」公益募款動計畫	全年度	全國	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 申請衛生福利部勸募字號進行全年度逆風計畫募款。</li> <li>2. 本計劃結合「全家便利商店」共同主辦，與公益夥伴、合作夥伴共同推動公益品牌。</li> <li>3. 募款目標額 12,500,000 元。</li> <li>4. 以年度公益代言人好樂團、逆風官網網站與網路經營管理、議題設定宣傳主軸，提升社會大眾對於逆風少年的關懷與捲動捐款。</li> </ol>	台少盟	全家便利商店	社會大眾與商家利店路得活成額列	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 逆風少年大步走公益零錢捐募款預計募得 12,500,000 元；實際募得金額 16,557,135 元。</li> <li>2. 逆風少年大步走愛心零錢捐起跑記者會活動動時間:2/7 13:30 活動地點:台大醫院國際會議中心媒體出席:中央社、公視、中央廣播電台、自由時報、中時、聯合報、鏡週刊、台灣新生報、信傳媒、端傳媒、太報、恆寶、麗台等 13 個媒體。</li> <li>3. 出席媒體露出:有 14 則網路新聞露出,與 2 則電視露出其中中央社、聯合報、央廣、台</li> </ol>

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
逆風專案執行整合計畫-逆風團隊加值計畫	全年度	台少盟	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 逆風聯繫會議及教育訓練 3 場次。</li> <li>2. 完成 15 間據點查核與訪視工作。</li> <li>3. 完成期中與結案報告至主要贊助。</li> </ol>	台少盟	全家便利商店	社會大眾與商家利店路案列	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 聯繫會議第一次團隊聯繫會議已於 3 月 28 日進行，課程特別邀請到衛生福利部台北醫院就服督導邱英哲老師，針對「遇到身心議題青少年處理步驟與案例分享」進行授課。</li> <li>2. 第二次團隊聯繫會議已於 9 月 21 日進行，課程特別邀請到青少年職涯規劃師許雪芬老師與基督教勵友中心/周佩潔督導蒞臨分享。</li> <li>3. 第三次團隊聯繫會議已於 12 月 26 日進</li> </ol>



項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
逆風教育助學計畫	全年度	全國	1. 協助全台 15~24 歲，身處弱勢經濟的在學及失學青少年，重拾夢想獲得助學金補助，減輕經濟壓力穩定就	台少盟	全家便利商店	社會大眾與商家	<p>行，課程特別邀請到簡明山社會工作師事務所/簡明山老師分享。</p> <p>4. 2.10 月與 11 月進行據點查核與訪視。並協力完成核銷作業。</p>
							<p>1. 83 名學員，補助總額為新台幣 1,688,195 元整。</p> <p>2. 學習課程兩場次，共 44</p>

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
青少年職涯探索計畫-夢想職人校園宣導	全年度	全國	<p>1. 邀請全家便利商店傑出店長與青少年就業輔導員共同前進校園。藉由校園專業職場達人宣講方式，以互動有趣的引導方式，讓在校學生認識職場真實樣貌，消除學用落差。</p> <p>2. 辦理職涯探索課程，幫助青少年認識自我特質及能力，在求學階段更有方向。</p>	台少盟	全家便利商店	<p>利通專提</p> <p>商店路案列</p> <p>社會大眾與商家便利商店路案列</p>	<p>人次。參加課程後有95.2%的學員認為更了解自己未來的生涯發展。</p> <p>1. 共計 88 間學校報名參與。經媒合完成，共有 21 間高中職參加校園宣導，服務觸及 3809 位在校青少年。</p> <p>2. 參與學校：國立羅東高中、臺北市立大理高中、新北市立新北高中、臺北市立木柵高中、新北市南強工商、新北市立海山高中、</p>

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
							<p>新北市私立時雨高中、新北市立瑞芳高工、國立蘇澳海事、新北市三民高中、新北市立淡水高中、臺中市立大里高中、臺中市立大甲高工、國立員林家商、高雄樹德家商、高雄市立六龜高中、屏東縣立東港高中、高雄市立三民高中、高雄市立福誠高中、高雄市立中山高中、宜蘭蘭陽女中。</p>

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
青少年職涯探索計畫-逆風工作影子日	全年度	二場次	1. 讓青少年有機會成為企業員工的「影子」，體驗工作社會的真實情況，從而了解所學的知識及技能如何在工作上的運用，提前為將來投身職場做好準備。	台少盟	全家便利店	社會大眾與商家利店路案列	1. 112年未舉辦，113年重新啟動。
青一代研究室	全年度	略	1. 原青少年資源平台方案。 2. 以改善青少年環境為核心命題，邀請產、學、政界代表共同命題，邀請產、學、政界代表共同針對青少年議題交流討論，並提出以青少年為主體的政策白皮書，藉此	台少盟	全家便利店	社會大眾與商家利店路	1. 已辦理四場大型論壇：數位衝擊論壇、青少年服務高峰會(身心議題)、青少年政策訴求記者會(預算議題/數位衝擊/勞動議題/文化休閒/身心議題/

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
新北市漾青春基地	全年	新北市漾青春基地及其週邊商家與新北市校園	建議政府、家長、青少年與平台業者有相關兒少問題時的對應辦法與處理機制。	台少盟	新北市政府社會局	提案提列	<p>中輟中離)、青少年勞動權益論壇。</p> <p>2.產出 112 年青少年政策訴求,並將其提交給三黨總統候選人。</p> <p>1. 達人講座: 5 場, 共 80 人次。</p> <p>2. 社區友善鄰里活動: 4 場, 共 92 人次。</p> <p>3. 社區開放日: 1 日, 共 80 人次。</p> <p>4. 兒少培力活動: 3 場, 82 人次。</p> <p>5. 職涯輔導: 236 人次。</p> <p>6. 友善空間借用: 239 場次, 共 2,841 人次。</p>

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
全力突襲互動式遊戲推廣計畫	3月8日	基隆成功國小	<p>培力、媒體識讀與兒童權利公約概念為主題進行推廣。</p> <p>5. 針對一般民眾或青少年提供職涯與生涯議題探索服務。</p> <p>6. 經營青少年友善空間借用, 提供青少年安心、免費、自律地使用空間。</p>	台少盟	新北市政府社會局	台少盟自籌	1. 1 場次, 共 32 人次參與。

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
捐款人服務管理	全年度	全國	1. 捐款人服務與捐款人經營並規劃設計捐款人活動。	台少盟	無	台少盟自籌	1. 完成 CRM 捐款者系統整理。 2. 發送電子報報告事工。感謝捐款人支持。
社會溝通	全年度	全國	1. 台少盟官方網站維運及倡議主題資訊定期更新。 2. 組織電子刊物。 3. 網路行銷規劃。				1. 台少盟社群通路經營：社群年度發文量 206 則（平均每週 3.9 則），年度觸及人數 443,987 人，874 人新增按讚。 2. 台少盟網站通路經營：GA 官網流量 11 萬人次瀏覽。

(四) 參與政府機關或其他團體重要諮詢會議或接受委辦業務

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
文化部「112年媒體兒少新聞識讀推廣」	全年	略	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 兒少新聞妙捕手網站維運：6 篇兒少新聞案例分析、6 篇性別新聞案例分析、3 篇性別專家專文、3 篇兒少專家撰文。</li> <li>2. 媒體識讀課程合作：已與 1 所高中、2 間民間兒少團體合作，近百位青少年與一般民眾完成媒體識讀學習活動。</li> <li>3. 媒體試讀推廣工作坊：完成台北 2 場次、台中 1 場次，共 3 場次工作坊，參與者共 74 位。</li> <li>4. 兒少新聞妙捕手網站經營推廣，年度瀏覽量增加 455,026 人次。</li> </ol>	台少盟	文化部	文化部	1. 如專案說明所示。
蘋果慈善基金	全年	全國	1. 依預定時程協助蘋果慈善基	台少盟	無	蘋果慈善	1. 通過補助 38 個團體，



項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
會「圓愛社福計畫」	度		金會處理圓愛社福計畫的徵件、審查與專案管理相關業務。			基金會	補助總金額為 \$12,639,692 元。 2. 於暑假期間進行期行全台期中訪視，共拜訪 8 單位。 3. 參考「衛生福利部推展社會福利補助作業要點」及「衛生福利部 112 年度推展社會福利補助經費申請補助項目及基準」調整部分補助科目說明與金額。
蘋果慈善基金會「青春不輟返校就學金」計畫	上半年	全國	1. 協助年滿 12-19 歲之青少年因家庭經濟因素阻礙無法就學的中途輟學、中途離校生安心復學、就學。	台少盟	無	蘋果慈善基金會	1. 協助 15 位學生於 112 學年度第一學期穩定持續就學。

項目名稱	日期	地點	內容摘要說明	主辦單位	協辦單位	經費來源	受益人數及效益評估
明怡基金會「青少年職涯輔導人員職能共享資源平台開發與培力計畫」	全年	全國	1. 於去年研究報告結果得知，應著重於青少年就輔員應具備的職能內涵，如：青少年就輔員職場的倫理議題、法律政策...等。故今年辦理漸進式課程，藉由認識青少年就輔員須具備的工作職能，讓青少年就輔員可以評估個人適任度，增加自身的專業度。	台少盟	無	明怡基金會	1. 青少年職涯輔導員培訓課程 4 場次，共 99 人次參與。

### (五) 文宣及出版品

名稱	出版日期	形式	發行數量	頁數	受益人數及效益評估
台少盟電子報	略	電子報	4 式	1 頁	觸及 4588 位台少盟電子訂閱者
台少盟兔年春聯及紅包袋	2023 年 1 月	春聯/紅包袋	各 2000 組，共計 4000 組	略	1、觸及 2000 位利害關係人(含捐款人、合作夥伴、愛心店家等)。

名稱	出版日期	形式	發行數量	頁數	受益人數及效益評估
逆風教育助學計畫招生活動報	2023年6月	海報	678份	1頁	全國各大專院校及高中職，共678間，惠請學校協助張貼於學校公佈欄。
新北市漾青春基地達人講座-職務大觀	2023年10月	海報	1000份	1頁	1000張發放於在地店家、里長服務據點、區公所...等地。
新北市漾青春基地達人講座-履歷健檢	2023年10月	海報	1000份	1頁	1000張發放於在地店家、里長服務據點、區公所...等地。
新北市漾青春基地達人講座-面試演練戰	2023年11月	海報	1000份	1頁	1000張發放於在地店家、里長服務據點、區公所...等地。
新北市漾青春基地達人講座-漾漾好日	2023年12月	海報	1000份	2頁	1000張發放於在地店家、里長服務據點、區公所...等地。

