

## 2025 工作計劃檢視

### 企宣組

| 項目      | 實際執行內容說明                                                                                                                                                                                                |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 整體募款表現  | <div><div>1.</div><div>募款策略進行體質調整，從實體零錢箱轉向數位支付與企業深度合作，整體募款成效較去年同期顯著成長 37.8%。</div></div> <div><div>2.</div><div>截至 11 月底，組織與少年專案募款總額達 1,245,597 元，其中包含組織捐款 1,140,528 元與少年專案 105,069 元。</div></div>      |
| 通路策略轉型  | <div><div>1.</div><div>因大眾支付習慣改變，實體零錢箱效益降低（本年度收益僅 47,729 元），因此逐步取消擺放。同時積極擴展數位支付通路。</div></div> <div><div>2.</div><div>2025 發展街口支付通路，自 6 月開通後募得 34,520 元，開通蝦皮公益捐款通路，</div></div>                         |
| 企業合作    | <div><div>1.</div><div>與日新軟體合作辦理企業同仁加倍捐活動，成功募得 181,140 元，並結合主題演講與實境遊戲，增進企業員工對組織行動的了解與支持。</div></div> <div><div>2.</div><div>2024 年度全家便利商店「逆風少年大步走」公益計劃透過公車廣告與公益影片觸及社會大眾，募款總額達 12,027,260 元。</div></div> |
| 品牌溝通與推廣 | <div><div>1.</div><div>已於 2025 第二季與第三季完成工作報告與電子報發送。</div></div> <div><div>2.</div><div>為強化組織形象，開發了具品牌識別度的捐款小物與義賣品，如品牌襪「穿在腳上的心意」、六大權</div></div>                                                         |

|              |                                                  |
|--------------|--------------------------------------------------|
|              | 發展御守、品牌力量貼紙及 Slogan 力量鏡等，已於 2026 年 2 月曝光。        |
| 逆風優良店長校園宣導計畫 | 本年度新加入 9 位全家優良店長，成功媒合並完成 11 間學校的宣導，共服務 1190 位學生。 |

## 倡議組

| 項目          | 實際執行內容說明                                                                                                                                 |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 國會與修法倡議     | 1. 參與公聽會與座談會共 11 場，重點推動《兒童及少年福利與權益保障法》修法，提出具體條文建議，議題涵蓋偏差行為處遇、勞動保障及兒少參與觀點等。                                                               |
| 聯盟網絡與公私協力經營 | 1. 持續參與媒改盟、兒權盟等多元聯盟平台，以及教育部、勞動部等公部門外部會議共 21 場。<br>2. 參與勞動部勞權平台、國家通訊傳播委員會等重要公部門倡議會共 12 場。                                                 |
| 媒體識讀推廣      | 1. 辦理 1 場次教育推廣及 6 場次培力工作坊。<br>2. 針對兒少與性別相關議題，編製 12 篇新聞案例分析或教案，及 6 篇專家專文（含 3 篇性別新聞專區案例分析）。<br>3. 「兒少新聞妙捕手」網站瀏覽人數累計達 2,696,049 人次，持續發揮影響力。 |
| 議題行銷與社會溝通   | 1. 舉辦多場主題記者會，包含「大學成績放榜，籲重視兒少心理健康」、「學校不教，職場受罪：勞動教育要落實」以及「建教合作『零裁罰』？」等議題，獲得大量網路與影音媒體新聞報導。                                                  |
| 數位安全議題研究與出  | 1. 研發與編撰「青一代研究室」數位安全手冊，並新增與勞動教育相關之番外篇內容。                                                                                                 |

|   |  |
|---|--|
| 版 |  |
|---|--|

## 服發組

| 項目             | 實際執行內容說明                                                                                                                                                                                                          |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 服務模式轉型         | 為了因應青少年日益增加的身心健康與情緒障礙需求，服務模式從單純的「技能培訓」與經濟補助，轉向「深度陪伴」與「多元發展」。                                                                                                                                                      |
| 逆風就業力培訓與未來之翼計畫 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 訂定補助規格、辦理徵件及補助審查會議。</li> <li>2. 就業力培訓計畫共補助 8 個據點；未來之翼計畫共補助 11 個據點，皆完成期中輔導訪視、期末查核訪視。</li> <li>3. 就業力培訓計畫辦理 2 場專家顧問會議、3 場聯繫會議、3 場教育訓練；未來之翼計劃辦理 2 場聯繫會議、2 場教育訓練</li> </ol> |
| 逆風教育助學計劃       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 總計補助 47 名弱勢在學青少年，補助總金額約 121 萬元。</li> <li>2. 實務中發現學員的核心需求已從單純「經濟補助」轉向「情緒支持」與「生涯迷惘」。</li> <li>3. 年度內辦理了 1 場成果發表記者會（22 人出席，獲 6 則媒體曝光）及 2 場學習課程。</li> </ol>                 |
| 漾青春基地營運管理      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全年度服務人次達 8,242 人，場地借用共 564 場次。</li> <li>2. 為解決預約與諮詢管道分散所導致的行政漏訊風險，導入了 LINE@官方帳號（86 人加入），建立穩定即時的雙向溝通管道。</li> <li>3. 與新北市社會局完成場地續約（2026 至 2027 年）。</li> </ol>             |

|          |                                                                                                                                      |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 基地年度活動方案 | <ol style="list-style-type: none"><li>1. 辦理了 7 場次直播對談、2 場青少年空間需求街訪、1 場公民咖啡館。</li><li>2. 結合公民培力與媒體識讀工作坊舉辦基地開放日，吸引 165 人次參與。</li></ol> |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|