

**社團法人台灣少年權益與福利促進聯盟**  
**辦理 2018 少年ㄟ亮起來：青少年權益與福利亮點計畫活動財物使用計畫書**

<p style="text-align: center;"><b>計畫目標</b></p>	<p>團法人台灣少年權益與福利促進聯盟（簡稱「台少盟」）以推廣與宣傳青少年的權益與福利，將青少年視為準公民，所推動青少年身心健全發展相關活動。</p>
<p style="text-align: center;"><b>目的</b></p>	<p>「少年ㄟ亮起來：青少年權益與福利亮點計畫」公益募款，為社團法人台灣少年權益與福利促進聯盟（簡稱「台少盟」）為了推廣與宣傳青少年的權益與福利，將青少年視為準公民，所推動青少年身心健全發展相關活動之計畫。</p> <p>本計畫將以青少年六大權益為核心，包括：「福利保障權」、「社會參與權」、「文化休閒權」、「勞動保護權」、「公平受教權」、「健康發展權」，積極整合民間、企業與學界資源，舉辦相關座談會、記者會、工作坊、展覽與社區活動等，讓與會者瞭解兒少所需之支持性、發展性福利資源，其核心價值與面向如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 福利保障權教育宣廣民國 100 年修法通過之「兒童及少年權益與福利保障法」，強化整體兒少權益，並使少年享有公平的福利資源保障</li> <li>2 社會參與權舉辦青少年為主軸的公共討論活動，讓青少年有平等的社會參與空間，透過各種公共參與形式鼓勵其表達意見，裝備其成為成熟的公民</li> <li>3 文化休閒權舉辦青少年休閒活動，推動青少年創意塗鴉文化，倡議青少年文化休閒權益與空間</li> <li>4 公平受教權關心青少年中輟議題，每位青少年都應享有公平的受教權利，不因其特殊境遇而被主流教育排除</li> <li>5 勞動保護權關心青少年基本的勞動權益，使其穩定參與培訓與職場體驗計畫，從中發展、儲備與提升自己的就業能力，進而能於職場或學校獲得更好的發展機會</li> <li>6 健康發展權結合大專院校學生作媒體識讀，讓青少年有健康的媒體閱聽環境</li> </ol>
<p style="text-align: center;"><b>工作內容及服務對象</b></p>	<p>本計畫將以青少年六大權益為核心，包括：「福利保障權」、「社會參與權」、「文化休閒權」、「勞動保護權」、「公平受教權」、「健康發展權」，積極整合民間、企業與學界資源，舉辦相關座談會、記者會、工作坊、展覽與社區活動等，讓與會者瞭解兒少所需之支持性、發展性福利資源，其核心價值與面向如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 福利保障權教育宣廣民國 100 年修法通過之「兒童及少年權益與福利保障法」，強化整體兒少權益，並使少年享有公平的福利資源保障</li> <li>2 社會參與權舉辦青少年為主軸的公共討論活動，讓青少年有平等的社會參與空間，透過各種公共參與形式鼓勵其表達意見，裝備其成為成熟的公民</li> <li>3 文化休閒權舉辦青少年休閒活動，推動青少年創意塗鴉文化，倡議青少年文化休閒權益與空間</li> <li>4 公平受教權關心青少年中輟及中途離校議題，每位青少年都應享有公平的受教權利，不因其特殊境遇與學習成績而被主流教育排除</li> </ol>

	<p>5 勞動保護權關心青少年基本的勞動權益，使其穩定參與培訓與職場體驗計畫，從中發展、儲備與提升自己的就業能力，進而能於職場或學校獲得更好的發展機會</p> <p>6 健康發展權結合大專院校學生作媒體識讀，讓青少年有健康的媒體閱聽環境</p> <p>活動目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 關注與倡議推動青少年與兒少政策之制定</li> <li>2. 研發青少年與兒少新興需求與權益議題</li> <li>3. 推動青少年參與決策機制之正常化</li> <li>4. 充權(Empower)青年工作者及青少年</li> <li>5. 提供多元服務資源協助國中中輟生及高中職中途離校生返校完成國民基礎教育及十二年國教</li> </ol> <p>服務對象：</p> <p>年齡：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 社會大眾</li> <li>2. 12-24 歲青少年</li> <li>3. 14-19 歲面臨學習資源匱乏之弱勢青少年</li> </ol> <p>服務模式：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 議題倡導與推動： <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 認識青少年六大權益與福利</li> <li>(2) 結合產官學研討青少年政策面向</li> </ol> </li> <li>2. 教育宣廣與行銷： <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 舉辦座談、工作坊等活動類宣廣議題</li> <li>(2) 舉辦記者會讓社會大眾了解青少年議題</li> </ol> </li> <li>3. 教育助學金計畫： <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 設立復學教育資助金計畫，提供中輟或中離生返校後所需之學習及生活費用</li> <li>(2) 舉辦多元學習課程，提升學員學習力與就業力</li> </ol> </li> <li>4. 青少年培力基地： <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 舉辦多元創意職場創業體驗，培養中輟或中離生在計畫過程中習得就業技能</li> <li>(2) 建立區域型青少年職能培力發展空間</li> </ol> </li> </ol>		
<b>經費用途</b>	募得款將協助青少年與社會大眾瞭解青少年的權益與福利，藉由教育宣導與政策推動，讓青少年六大權益深入社會擴大效益。		
<b>預定勸募金額</b>	400,000 元整		
<b>經費概算</b>			
<b>項目</b>	<b>明細說明</b>	<b>金額</b>	<b>備註</b>
議題倡導與推動計畫交通費	參與或舉辦會議交通費	20,000	
議題倡導與推動計畫文宣設計印製費	議題 DM，美編設計、印製(設計費 40000 元、印製費 40000 張*2 元)	20,000	
議題倡導與推動計畫郵電費	郵寄議題 DM 宣傳文宣費用(2 次*5000 元)	10,000	

議題倡導與推動計畫講師出席費	舉辦論壇、研習會、記者會及會議出席講師、人員費用(每人 2000 元*5 人次)	10,000	
議題倡導與推動計畫網路費	含網站與部落格維運、維護與主機代管、系統租賃、網頁程式設計等(年度統包委託 20000/年)	20,000	
議題倡導與推動計畫誤餐費	舉辦論壇、研習會、記者會及會議出席人員誤餐費用(5 場次*50 人*80 元)	20,000	
議題倡導與推動計畫宣傳執行費	舉辦議題倡導論壇、研習會、記者會及宣傳活動費用(FB 廣告、google 關鍵字廣告...等廣告)	10,000	
教育助學金計畫學員教育資助金	學員教育資助金補助	1,800,000	學員教育資助金補助
教育助學金計畫行政執行費	含計畫設計、學員招募作業、講師費、編輯印製費、審查費、學習課程執行、成果發表、宣傳行銷、方案執行人力薪資、勞健保及福利等費用	1,300,000	人事費 50 萬*2 年(月薪 33,000 元 x13.5 月+勞健保退休金)、學員課程及相關會議 12 萬*2 年、成果記者會 3 萬*2 年 總計 130 萬
青少年培力基地	含計畫設計、學員招募作業、講師費、編輯印製費、審查費、講座課程執行、成果發表、宣傳行銷、方案執行人力薪資、勞健保及福利等費用	1,200,000	人事費 50 萬*2 年(月薪 33,000 元 x13.5 月+勞健保退休金)、課程活動費 4 萬*2 年、創意職場創業體驗活動費 6 萬*2 年 總計 120 萬
雜支	計畫推動未編列入支雜項支出	20,100	
勸募活動之必要支出(由募得款項支付)		236,560	
<b>合計</b>	4,666,660 元整		
<b>經費使用</b>	將協助台少盟舉辦青少年權益與福利相關活動計畫相關支出		
<b>預定經費使用期限</b>	107/01/04~110/12/31		
<b>預期效益</b>	<p>1.階段目的：本計畫希望以「青少年權益與福利」為出發點，充權更多青少年；並搭配教育宣廣，讓社會大眾關懷青少年的身心發展問題。</p> <p>2.宣廣計畫：</p> <p>(1) 媒體宣傳：舉辦議題性記者會、網站與部落格宣傳等呈現活動內容，達到與社會大眾簡單直接溝通的目的。</p> <p>(2) 教育推廣：舉辦社會大眾座談會及工作坊等交流活動。</p> <p>3.預期效益：</p> <p>(1) 議題倡導：預計舉辦記者會 3 場。</p>		

- |  |   |
|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>(2) 整合行銷：預計舉辦網路活動 2 次。</li><li>(3) 教育推廣：預計社會大眾座談會、工作坊、分享會等共 4 場。</li><li>(4) 教育助學金計畫：補助 100 名經濟弱勢青少年復學或持續就學</li><li>(5) 青少年培力基地：服務 14-19 歲青少年服務人數達 500 人次</li></ul> |
|--|---|